



Formulario de registro

Convocatoria Co Crea 2024

Información general del titular del proyecto

Código del proyecto	CC2024-695
Fecha postulación	15/08/2024 20:55:00
Razón social o nombre:	FONDO CULTURAL CAFETERO
Número documento identidad:	8600383776
¿Cómo desea postularse a la convocatoria CoCrea 2024?	Persona jurídica de naturaleza privada
Nombre del representante legal:	ANDREA VIVIANA TOLEDO OROZCO
Número de documento de identidad del representante legal:	1010172783
Dirección de notificación del titular:	Calle 73 # 8-13 piso 4 torre A
Departamento del titular:	BOGOTÁ, D.C.
Municipio del titular:	BOGOTÁ, D.C.
Teléfono de Contacto:	3138325829
Correo electrónico 1:	direccion@fondoculturalcafetero.org
Correo electrónico 2:	Direccion@fondoculturalcafetero.org
Código CIIU relacionado con las artes, las culturas y el patrimonio que aparece en su RUT	9102 - Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos

Persona encargada del proyecto

Nombres y apellidos de la persona encargada del proyecto:	ANDREA VIVIANA TOLEDO OROZCO
Número celular de la persona encargada:	3138325829
Correo electrónico de la persona encargada:	Direccion@fondoculturalcafetero.org

Breve descripción del titular del proyecto

El Fondo Cultural Cafetero es una entidad sin ánimo de lucro (ESAL) fundada en 1973, con presencia nacional y con proyección internacional, que busca preservar, promover y valorar el patrimonio cultural y artístico colombiano. Apoyamos iniciativas de investigación, gestión del conocimiento, promoción y conservación de las artes y el patrimonio cultural, desde la Identificación, desarrollo y fortalecimiento de la oferta cultural, artística y turística, acorde a la vocación de cada región y a través del relacionamiento estratégico y cooperación horizontal, para impulsar la transformación social.

Fomentamos la conservación, promoción y valoración de manifestaciones culturales y artísticas a través de publicaciones, distribuciones audiovisuales y promoción del turismo con objetivo de fortalecer capacidades locales en sectores culturales, creativos y turísticos, impulsando la transformación social y el conocimiento de la cultura cafetera en áreas urbanas y rurales. Además, la apropiación cultural y la conservación de tradiciones, contribuyendo al bienestar de la comunidad mediante experiencias artísticas y talleres. Aspiramos a ser líderes en la valorización del patrimonio cultural del café en Colombia para 2027, fortaleciendo la identidad de las comunidades y promoviendo el desarrollo sostenible.

Nuestros objetivos misionales son: Co-crear estrategias de formación artística y cultural y de desarrollo territorial, con enfoque socioemocional y de bienestar.

Fortalecer proyectos desde las industrias culturales, creativas y turísticas, para la generación de ingresos alternativos a la producción de café y aumento del consumo interno, que apoyen las necesidades y vivencias de los caficultores y sus familias.

Generar y divulgar procesos expresivos y experienciales en función a la identidad, el arte y la tradición cultural material e inmaterial, que logren plasmar el sentir caficultor como comunidad, ante nuevos públicos

Posicionar la identidad colombiana en Colombia y el mundo

Trayectoria del titular del proyecto		
Nombre del proyecto o actividad de las artes, las culturas y el patrimonio en que ha trabajado	Año	Describe brevemente cual fue su participación en el proyecto o actividad
Taller Café Huilense, Raíces Culturales y Sabor	2023	Sensibilización del proyecto de Rutas de Turismo Cultural e identificación de potencial turístico en el departamento con público flotante en el Municipio de Garzón y escucha activa de la comunidad con participación entre los aliados y los cafeteros y caficultores de la región., con mesas de trabajo técnicas y visita a la Casa Cultural de San Agustín, con el fin de evaluar su estado actual, identificar su potencial turístico y sensibilizar a la comunidad cafetera de Garzón Huila sobre elproyecto
Contrato de asesoría para el desarrollo del Plan de Intervención de la Red de Emprendimientos PCCC	2023	Contrato de asesoría, planeación y ejecución para el desarrollo del Plan de Intervención de la Red de Emprendimientos Culturales del Paisaje Cultural Cafetero fortalecer los proyectos y procesos que conforman la Red de emprendimiento cultural del PCCC en distintas disciplinas, tradicionales, saberes y oficios, desde el conocimiento, la experiencia popular y la innovación, dirigidas a aquellos emprendedores que conforman las tipologías de la Red
Custodia, guarda, mantenimiento y conservación de bienes muebles de exposición del Museo Siglo XIX	2012	El Fondo Cultural Cafetero entrega al Ministerio de Cultura, a título de comodato o préstamo gratuito de uso, los bienes muebles que hacen parte de su colección del Museo del Siglo XIX, para la custodia, resguardo y preservación de la colección avalada por \$4.000.000.000. Renovado en 2024 por 5 años más.
Talleres editoriales, de promoción y formación con comunidades rurales del Paisaje Cultural Cafetero	2020	Divulgación de los valores de la Declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero, a través de un proyecto educativo y cultural en Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca en población infantil por medio delas escuelas pertenecientes a los Municipios PCCC Actividades: Lectura en voz alta Concurso de teatro infantil Capacitación sobre Patrimonio Mundial para maestros Exposición de dibujos Reimpresión de cuentos Premios y recordatorios Divulgación de resultados
¿Ha sido ganador en los Programas Nacionales de Estimulos o Concertación del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes?	NO	
Información general del proyecto		
Título del proyecto:	ENLÁZATE CON TU TERRITORIO: EL TURISMO CULTURAL COMO HERRAMIENTA PARA LA APROPIACIÓN, LA CONVIVENCIA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE TERRITORIOS BIOCULTURALES EN SANTANDER	
Imagen del proyecto:	Clic aquí para ver	
Departamento principal en el que se desarrolla el proyecto:	SANTANDER	
Municipio principal en el que se desarrolla el proyecto:	VÉLEZ	
Departamento y municipio (2) en el que se desarrolla el proyecto:	SANTANDER, BOLÍVAR	
Departamento y municipio (3) en el que se desarrolla el proyecto:	SANTANDER, JESÚS MARÍA	
Departamento y municipio (4) en el que se desarrolla el proyecto:	SANTANDER, SUCRE	
Breve descripción del proyecto		

<p>Proyecto integral que busca fortalecer el turismo cultural en torno a los ríos y fuentes hídricas en los municipios de Vélez Bolívar Sucre y Jesús María en Santander mediante la participación activa de las comunidades en la construcción conjunta de narrativas guiones e itinerarios turísticos para producir elementos de promoción y comercialización turística (videos eventos señalética etc) como herramientas para fomentar sentido de identidad y pertenencia que promuevan la convivencia en comunidad y la apropiación social de sus fuentes hídricas tanto en residentes como visitantes.</p> <p>El fortalecimiento de sus prácticas, saberes y festividades tradicionales, fomenta la memoria colectiva, la identidad cultural y la paz e integran estos elementos en una oferta turística sostenible. Con la implementación de ejercicios de economía popular diseñados con cursos-concursos, estímulos económicos, procesos para transmisión del conocimiento se resalta la importancia del uso y cuidado del agua en sus ejercicios agrícolas artesanales, de expresión artística, de oficios ancestrales y de su cocina tradicional promoviendo además, la producción y el consumo sostenible de estos productos y servicios</p>	
Modalidad, línea estratégica y sector del proyecto postulado:	Proyectos sin aportante identificado (PAI)
Línea estratégica:	Línea 5. Ciudadanos del río: comunidades creadoras
¿Cómo se relaciona su proyecto con la línea estratégica seleccionada?	<p>Al centrarse en el fortalecimiento del patrimonio y festividades que históricamente han celebrado las comunidades de los municipios para construir rutas de turismo cultural comerciales y sostenibles, el proyecto articula estrategias colectivas para la apropiación de ríos y otras fuentes hídricas naturales asegurando la documentación preservación y apropiación de sus prácticas culturales para la transmisión de conocimientos ancestrales a nuevas generaciones, formando ciudadanos del río tanto en residentes como visitantes.</p> <p>Desde la implementación de ejercicios de economía popular que fomentan la producción agrícola, artesanal y artística tradicional se promueven formas de consumo y producción sostenibles y respetuosas con el medio ambiente que resaltan la eficiencia de los recursos naturales, el consumo de productos locales, el fomento de la gastronomía local y el recorrido a atractivos naturales que serán parte integral de los productos y servicios de los itinerarios turísticos contruidos comunitariamente. Así buscamos que el turismo cultural sea una herramienta para posicionar a los ríos como elementos integradores que articulan comunidades creadoras y cuidadoras de su patrimonio</p>
Sector de las artes, las culturas y el patrimonio en el que se inscribe su proyecto:	Turismo cultural
Formulación del proyecto	
Antecedentes y justificación del proyecto	

Colombia adopta en su Política de Turismo Cultural, actualizada en el mes de junio de 2022, la definición del Organización Mundial de Turismo – OMT, como “un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Estos atractivos/productos se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones” (OMT, 2019).”

Complementando con la definición de la UNESCO, “Actividades, bienes y servicios culturales: son los que, desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales (UNESCO, 1954).”

De esta forma, desde el FCC buscamos resaltar los espacios tradicionales que son o fueron punto de encuentro económico, social y recreativo, como las fondas camioneras en la zona rural, los cafés en la urbana, las ferias y fiestas, los bienes de interés cultural, el patrimonio cultural material e inmaterial y el patrimonio natural. Lugares que siguen siendo el centro de la vida social y productiva en las zonas productoras de café.

De esta forma, el FCC busca potenciar el desarrollo cultural y turístico en cuatro municipios de Santander. Estos municipios, ricos en diversidad cultural y patrimonial, enfrentan retos importantes en cuanto a la construcción de ejercicios comunitarios que promuevan la convivencia y la paz, la apropiación social de sus fuentes hídricas y la promoción de su oferta cultural y turística sostenible.

Encontramos que el turismo cultural se presenta como una herramienta para su desarrollo sostenible que no solo valora y preserva el patrimonio cultural, sino que también genera oportunidades económicas para las comunidades locales. Para que el turismo cultural sea efectivo, hemos diseñado una estrategia integral y replicable, que identifique y promueva los atributos del territorio, implementando diagnósticos culturales y turísticos detallados, desarrollo de guiones, narrativas e itinerarios turísticos que promuevan el intercambio de saberes y la visibilización de las tradiciones locales. Por medio además de procesos formativos, consultivos y la organización de eventos de promoción turística y cultural, se busca fortalecer las capacidades locales para ofrecer productos y servicios de calidad que permitan que tanto el residente como el visitante encuentre y preserve el valor de la tradición, contribuyendo al bienestar y al enriquecimiento de la oferta turística de la región de Santander.

Esto fortalece la memoria colectiva en torno al río, lo que es crucial para mantener la identidad cultural de las comunidades y la conexión con sus territorios, fomentando un sentido de identidad y pertenencia que promuevan la convivencia y la paz, logrando integrar cultura y patrimonio como elementos potenciadores de territorios sostenibles bioculturales

Objetivo general

Fortalecer la memoria colectiva, la convivencia y la apropiación cultural de las comunidades de los municipios de Vélez, Bolívar, Sucre y Jesús María en Santander, centrando sus ríos y fuentes hídricas, como ejes integradores de revitalización de sus prácticas culturales, tradiciones y eventos festivos para promover la identidad local, la riqueza cultural de la región, el potencial turístico y el desarrollo sostenible.

Objetivos específicos y metas		
Objetivo específico	Metas e indicadores del objetivo	Descripción detallada de las metas
Objetivo 1: Identificar y categorizar el inventario de actores y atributos de los territorios, que permita crear un diagnóstico del estado de la apropiación social de sus fuentes hídricas, para construir rutas de turismo cultural que promuevan la convivencia, paz y sostenibilidad de sus comunidades	Diagnosticar los territorios, caracterizando atributos y actores culturales, cafeteros y turísticos.	Realizar el diagnóstico de los actores y atributos culturales y turísticos de los 4 municipios de Santander, desde la Identificación, análisis y documentación de los elementos claves, para el establecimiento de los criterios del plan de apropiación social de sus fuentes hídricas
2: Construir una narrativa conjunta desde procesos de economía popular que fortalezcan los territorios bioculturales para el fomento de producción y consumo sostenible de productos/servicios de turismo cultural con prácticas que promuevan la construcción de comunidad y la apropiación social del río	Fortalecer territorios bioculturales desde narrativas turísticas para su desarrollo sostenible	Definir las rutas de turismo cultural de los municipios para fortalecer su identidad cultural, conservando sus saberes y generando acciones de convivencia que permitan el desarrollo proyectos productivos comunitarios sostenibles que integren la apropiación por las fuentes hídricas en su que hacer
3: Fortalecer las capacidades estratégicas financieras y comerciales de los actores de los territorios bioculturales, para mejora de las formas de consumo y producción sostenible de sus productos/servicios respetuosos con el medio ambiente en oferta de producto turístico cultural a nuevos públicos	Fortalecer la economía popular mejorando los servicios y productos del turismo cultural.	Emprender el plan de fortalecimiento del potencial cultural turístico identificado en la población del territorio, según los diagnósticos resultados de las mesas de trabajo comunitarias, para el fomento de apropiación social del río y mejora de la calidad de las rutas turísticas
4. Implementar un plan de promoción que destaque la riqueza cultural y turística de cada municipio, para la divulgación, apropiación y comercialización de los procesos, productos y servicios que fortalecen la construcción de comunidad y la apropiación social del río, la convivencia y la paz	Consolidar estrategias de promoción y comercialización turística que resalten las narrativas	Establecer rutas de turismo cultural que visibilicen los procesos de construcción de comunidad y narrativas, para ampliar los ejercicios de convivencia, la apropiación social de las fuentes hídricas y la identidad cultural ante nuevos públicos

Actividades			
Descripción de la actividad	Entregable/Soporte técnico	Mes de inicio de la actividad	Mes de finalización de la actividad
2: Construir una narrativa conjunta desde procesos de economía popular que fortalezcan los territorios bioculturales para el fomento de producción y consumo sostenible de productos/servicios de turismo cultural con prácticas que promuevan la construcción de comunidad y la apropiación social del río			
2.1. Módulo 1 Enlázate con tus raíces: mesa de trabajo para socialización del diagnóstico inicial para apropiación del patrimonio cultural que busca legitimar con la comunidad la construcción de sus narrativas y guiones turísticos. estableciendo un plan estratégico por categorías de prácticas tradicionales que fortalezcan la memoria colectiva, la convivencia y la adopción de formas sostenibles de consumo y producción en torno a las fuentes hídricas desde su acción en la ruta de turismo cultural	Acta Módulo 1 listados de asistencia fotografías	Mes 3	Mes 3
2.2 Módulo 2 Enlázate para crear: mesas de 40 horas por categoría a)Artes/Oficios b)Cocinas tradicionales c) Turismo Cultural d)Expresiones artísticas e)Experiencias Café con talleres y capacitaciones, que conserven las tradiciones e identidad cultural y difundan y mejoren las técnicas de sus prácticas, desde la apropiación y cuidado de sus fuentes hídricas proyectando el desarrollo de negocios productivos, que fomenten formas de consumo y producción sostenible además de respetuosas con el río	Documento plan detallado de fortalecimiento actas	Mes 4	Mes 6
2.3. Implementación del plan de trabajo por categoría con entrega del primer 25% del estímulo económico destinado a adquirir insumos que permitan dotar los procesos colectivos, en el desarrollo de sus iniciativas aprobadas en torno a la mejora del uso de recursos naturales en la producción sostenible y fomento de sus practicas tradicionales, culturales y turísticas para fortalecer su economía popular y su identidad	acta entrega estímulos, listados beneficiarios	Mes 4	Mes 4
2.4. Módulo 3 Enlázate con tu identidad: Evaluación inicial de avance de proyectos productivos y experienciales colectivos, con análisis del uso de los estímulos en los proyectos junto al avance de apropiación cultural y del río, así como la socialización y legitimación de la narrativa construida para crear borrador de un guión turístico para las Rutas que cuidaran las fuentes hídricas. Evaluación 1 de los procesos individuales presentados en marco del curso - concurso	Informe mesa y plan 75% estímulos	Mes 6	Mes 6
2.5. Construcción de narrativas y guiones turísticos de los territorios que resalten sus atributos culturales, históricos y turísticos, capturando su esencia y valor único, fomenten su identidad y pertenencia y generen mensajes para la convivencia, la paz y la apropiación social de sus fuentes hídricas. Estas narrativas se usarán para promover el turismo y la cultura local, destacando los elementos que hacen a cada territorio especial y atractivo para visitantes y residentes.	Documento de narrativas y guiones turísticos	Mes 3	Mes 6
2.6. Análisis de resultados de las actividades realizadas en los territorios bioculturales, para el diseño de las estrategias específicas de capacitaciones y activaciones empresariales, necesarias para que los actores potencien la conservación y apropiación social de las fuentes hídricas en cada producto y servicio de las 5 categorías, dentro de su ejercicio cultural y turístico que se comercializará en las rutas identificadas para continuar con la socialización y adopción ante sus públicos	Diagnóstico de territorios bioculturales	Mes 6	Mes 6

2: Construir una narrativa conjunta desde procesos de economía popular que fortalezcan los territorios bioculturales para el fomento de producción y consumo sostenible de productos/servicios de turismo cultural con prácticas que promuevan la construcción de comunidad y la apropiación social del río

2.7. Evaluación de seguimiento del plan de trabajo por categoría con entrega del segundo 75% del estímulo económico destinado a adquirir insumos que consoliden los procesos colectivos de apropiación social de sus fuentes hídricas, que enfatice el plan de mejora del uso de recursos naturales y la producción sostenible y comercialización en los itinerarios de ruta de turismo cultural propuestos	Acta de entrega estímulos, listados beneficiarios	Mes 6	Mes 6
---	---	-------	-------

3: Fortalecer las capacidades estratégicas financieras y comerciales de los actores de los territorios bioculturales, para mejora de las formas de consumo y producción sostenible de sus productos/servicios respetuosos con el medio ambiente en oferta de producto turístico cultural a nuevos públicos

3.1 Módulo 4 Enlázate para crecer: socializar resultados del fortalecimiento biocultural e inicio de capacitaciones de mejora de negocio y calidad de productos servicios de los actores incorporados al guión turístico. Diseño de plan de colaboración y participación colectiva en el evento cultural (elección evento) de promoción turística como muestra de los resultados de los procesos de producción sostenible y de los ejercicios de apropiación social de las fuentes hídricas ante consumidores	Acta mesa 4, listados de asistencia, fotografías	Mes 7	Mes 7
3.2. Prueba de comercialización de productos y servicios de los actores en ejercicios colectivos de promoción turística, con planificación y producción de espacios, transporte, entre otros servicios para los participantes del proceso de curso-concurso, para hacer un ejercicio de comercialización en el evento de promoción turística priorizado, que permita implementar y evaluar el uso de las herramientas y conocimientos adquiridos en los procesos de fortalecimiento de identidad cultural	Documento de plan producción logística e informe	Mes 5	Mes 9
3.3. Módulo 5 Enlázate para Crecer: Recursos técnicos, jurídicos y financieros para el fortalecimiento de los actores que componen la Ruta al incorporar el cuidado de sus fuentes hídricas en la oferta y producción de sus insumos, con capacitaciones en gestión empresarial, calidad de los servicios y la competitividad de los negocios locales, formalización, derechos laborales, entre otros, y así contribuir tanto al crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos que apropian el cuidado del río	Acta Módulo 5, listados de asistencia, fotografías	Mes 8	Mes 8
3.4. Módulo 6: Enlázate para Crecer: capacitación para desarrollar habilidades comerciales e innovación de productos de los actores de la ruta de las 5 categorías, mejorando la participación en eventos comerciales y la calidad del turismo cultural. Esto fortalecerá la identidad cultural regional y promoverá el turismo sostenible basado en productos locales, su calidad e innovación. y la transmisión de estos mensajes de apropiación a sus consumidores	Acta Módulo 6, listados de asistencia, fotos	Mes 9	Mes 9
3.5. Módulo 7 Enlázate para Crecer: Estrategias de promoción y diseño de experiencias a usuarios o turistas. Evaluación de propuestas de proyectos Curso Concurso y socialización resultados del evento de turismo cultural y diseñar estrategias de promoción y experiencias atractivas en territorios bioculturales, con segmentación del mercado para promover una oferta turística diferenciada, responsable y sostenible que resalte valores culturales y naturales, transmitiendo el interés del cuidado	Acta Módulo 7, listados de asistencia, foto	Mes 10	Mes 10

3: Fortalecer las capacidades estratégicas financieras y comerciales de los actores de los territorios bioculturales, para mejora de las formas de consumo y producción sostenible de sus productos/servicios respetuosos con el medio ambiente en oferta de producto turístico cultural a nuevos públicos			
3.6 Construcción de itinerarios de las rutas de turismo cultural de los territorios bioculturales que fomenten la importancia de la apropiación social de las fuentes hídricas desde la identificación de componentes del recorrido, selección de atractivos turísticos a visitar, planificación del itinerario según análisis de públicos objetivo y los productos/servicios de los actores identificados, para consolidar la visión de la cultura y del patrimonio cultural como elemento integrador y potenciador	Plan Rutas Turísticas y plan estímulos comunitarios	Mes 7	Mes 10
4.Implementar un plan de promoción que destaque la riqueza cultural y turística de cada municipio, para la divulgación, apropiación y comercialización de los procesos, productos y servicios que fortalecen la construcción de comunidad y la apropiación social del río, la convivencia y la paz			
4.1 Diseño y promoción de convocatoria y participación en el proceso y sus herramientas/piezas de apoyo para la difusión de la convocatoria y participación en el proceso "Enlázate con tu territorio" para aumentar la recepción de inscripciones, selección de participantes, según los mecanismos establecidos asegurando que las iniciativas seleccionadas fortalezcan la memoria colectiva, la convivencia torno al río y la adopción de prácticas sostenibles en el uso de los recursos naturales	Piezas de promoción digitales y físicas diseñadas	Mes 1	Mes 2
4.2. Diseño de la marca destino (logotipo) del destino para uso en la promoción turística e identificación del territorio, que sea el soporte gráfico de la narrativa, representación de los valores culturales y económicos del territorio; como herramienta grafica que permite generar identidad, apropiación, reconocimiento y posicionamiento integrando la memoria colectiva, la construcción de comunidad, la promoción y el respeto por el medio ambiente como elementos clave en la promoción turística	Manual de marca que incluye usos, aplicaciones	Mes 8	Mes 10
4.3Diseño de piezas/materiales metodológicos que faciliten la participación en mesas de trabajo comunitarias, centradas en prácticas culturales que refuercen la identidad local, la cohesión social y la sostenibilidad en la producción y consumo locales y promocionales como herramientas de apoyo para la difusión y desarrollo de las mesas de trabajo de los territorios para garantizar una convocatoria constante, fomentando la participación permanente y estructurada de todos los actores en el proceso	documento plan y ejecución promoción y materiales	Mes 2	Mes 10
4.4Diseño del plan de mercadeo y ejecución de acciones piloto en el evento cultural de los territorios que permita aumentar el número de turistas y participantes, como parte de la estrategia de promoción y comercialización de los productos y servicios de las rutas de turismo cultural definidas con análisis de datos como afluencia, satisfacción e impacto económico y la cobertura mediática para identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento que permitirá mejor planificación a futuro	Documento ejecución plan piloto de promo en evento	Mes 5	Mes 9
4.5Estrategia de mercadeo con creación de directorio de rutas y actores digital e impreso, creación de redes sociales, señaletica, productos audiovisuales, diseño de piezas digitales e impresas, plataforma de banco de oficios culturales y materiales POP, que resalten el sentido de pertenencia de la comunidad, según las narrativas y guiones turísticos desarrollados que promuevan nuevas oportunidades y canales de promoción y comercialización de las rutas turísticas de los territorios bioculturales	Acta entrega Insumos y herramientas comerciales	Mes 7	Mes 12

4.Implementar un plan de promoción que destaque la riqueza cultural y turística de cada municipio, para la divulgación, apropiación y comercialización de los procesos, productos y servicios que fortalecen la construcción de comunidad y la apropiación social del río, la convivencia y la paz			
4.7.Evaluación final y entrega de estímulos a procesos individuales del curso-concurso, que permitan brindarles la oportunidad de continuar el desarrollo de sus iniciativas desde la sostenibilidad de los territorios bioculturales, contribuyendo así al desarrollo acciones continuas de apropiación de los ríos dentro del plan de promoción de las rutas de turismo cultural, basándose en los elementos ya mapeados en el territorio, documentando la entrega y la implementación de los insumos	Acta estímulos individuales listado beneficiarios	Mes 4	Mes 11
Actividad Transversal			
1.1. Implementar la estructura organizacional del proyecto incluyendo los procesos de contratación, convenios y alianzas para la designación de responsabilidades, planificación y relacionamiento estratégico, investigación preliminar, desarrollo de cronograma, recolección y análisis de datos, documentación de hallazgos, presentación de resultados y evaluación periódica, para garantizar una ejecución eficiente y exitosa del proyecto.	Documentos seguimiento, coordinación y evaluación	Mes 1	Mes 13
4.6. Creación de términos de participación, selección y entrega de estímulos para iniciativas comunitarias que mejoren espacios turísticos clave con elementos artísticos y creativos para el fomento a la apropiación social de las fuentes hídricas, y sumen en espacios físicos de los territorios bioculturales resaltando la narrativa construida y contribuir a la estrategia de promoción y comercialización de las rutas turísticas, así como al desarrollo de la oferta turística y cultural de la región.	Acta entrega estímulos de iniciativas comunitarias	Mes 7	Mes 12
Objetivo 1: Identificar y categorizar el inventario de actores y atributos de los territorios, que permita crear un diagnóstico del estado de la apropiación social de sus fuentes hídricas, para construir rutas de turismo cultural que promuevan la convivencia, paz y sostenibilidad de sus comunidades			
1.2. Redacción y publicación de términos de referencia para convocar actores del territorio a participar en la creación de una ruta turística que destaque sus tradiciones locales y procesos productivos sostenibles y cuidadoras del agua, con objetivos, requisitos, roles y responsabilidades claras. Incluyendo sistema de calificación y seguimiento para el curso-concurso "Enlázate con tu territorio", asegurando evaluaciones justas y estímulos para el desarrollo biocultural y económico local.	Documento final de referencia de convocatoria	Mes 1	Mes 3
1.3. Desarrollar e implementar un sistema de información desde una plataforma accesible y actualizable, que permita almacenar, organizar y compartir la información recolectada de manera eficiente, con procedimientos para la actualización constante de la base de datos y la generación de informes relevantes para el proyecto, como una herramienta que facilite la toma de decisiones basada en datos y mejore la comunicación dentro del equipo.	Sistema de información y base de datos consolidada	Mes 1	Mes 3
1.4. Diagnóstico del estado de la apropiación social de las fuentes hídricas, por parte de los actores y según los atributos culturales y turísticos de los territorios, incluyendo la identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, para diseñar las estrategias que integren las prácticas patrimoniales culturales y turísticas en el desarrollo sostenible de los cuatro municipios. Evaluación y selección participantes curso-concurso.	Documento diagnóstico de caratacterización	Mes 1	Mes 3

Descripción detallada del proyecto, impacto y sostenibilidad del proyecto	
Descripción detallada del proyecto	
<p>El proyecto "Enlázate con tu Territorio" está diseñado para impulsar el turismo cultural en Vélez, Bolívar, Sucre y Jesús María, Santander, integrando el consumo y la producción sostenible con la construcción de comunidades, memoria y paz. Este proyecto se desarrollará en varias fases estratégicas, enfocándose en fortalecer la identidad cultural y promover la apropiación social de los ríos, desarrollando en la primera fase, una investigación y caracterización que permitirá realizar los diagnósticos del estado de apropiación social de las fuentes hídricas e identificar los recursos y atributos culturales y turísticos de actores y de los municipios, que serán la base para diseñar experiencias turísticas que respeten y valoren el territorio biocultural.</p> <p>En la segunda fase se organizarán mesas de trabajo con los actores identificados estableciendo planes de trabajo, capacitaciones y procesos productivos a través de estímulos comunitarios para el fortalecimiento de sus artes y oficios, cocina tradicional, turismo cultural, expresiones artísticas y experiencias de café, que permitirán reforzar la identidad local y promover la cohesión social, comprendiendo y valorando mejor el origen y uso sostenible de las materias primas locales para el que hacer de sus productos y servicios a comercializar desde ejercicios de economía popular, dentro de las rutas de turismo cultural.</p> <p>Además, esta fase se centrará en la creación de narrativas y experiencias turísticas sostenibles construidas en las mesas comunitarias para desarrollar guiones e itinerarios turísticos que integren prácticas respetuosas y de aprecio por sus fuentes hídricas y como herramientas clave para transmitir las historias locales, promoviendo su valor patrimonial y fortaleciendo la memoria colectiva, la conciencia y el valor patrimonial entre los visitantes y la comunidad.</p> <p>La tercera fase se enfocará en el fortalecimiento de capacidades locales. Se ofrecerán capacitaciones en gestión empresarial, promoción y comercialización, prácticas de producción sostenibles y turismo responsable, orientadas a empoderar a las comunidades para que puedan gestionar, conservar y beneficiarse de su patrimonio cultural y natural, que buscarán mejorar la calidad y la sostenibilidad de los productos y servicios turísticos ofrecidos en la región.</p> <p>El proyecto también contempla el desarrollo de una plataforma digital que facilite la promoción de las narrativas, vincule los actores comunitarios con sus públicos objetivo y promueva la comercialización de productos y servicios locales. Esta plataforma será una herramienta esencial para asegurar una distribución equitativa de los beneficios económicos derivados del turismo, apoyando las iniciativas comunitarias y garantizando un turismo justo, sostenible y competitivo.</p> <p>Finalmente, se implementarán estrategias de marketing y se organizarán eventos que promuevan los productos turísticos de los territorios. Estos esfuerzos buscarán no solo atraer a más visitantes, sino también sensibilizarlos sobre la importancia de preservar el patrimonio cultural y natural, y fomentar un turismo que respete y valore las tradiciones locales.</p> <p>El proyecto "Enlázate con tu Territorio" espera lograr resultados significativos en la preservación de la identidad cultural y en el desarrollo sostenible de las comunidades locales. Al concluir, se habrán establecido rutas turísticas que no solo atraerán a visitantes, sino que también empoderarán a las comunidades para que gestionen y valoren su patrimonio de manera sostenible. Además, se habrá promovido la convivencia pacífica y la apropiación social de sus fuentes hídricas, contribuyendo a la construcción de comunidades más fuertes, conscientes y unidas en torno a su patrimonio cultural y natural. Este enfoque integral garantizará que el proyecto no solo genere beneficios económicos, sino que también fortalezca la memoria colectiva y promueva la paz en la región de Santander</p>	
Sostenibilidad del proyecto	
<p>Para garantizar que la iniciativa continúe y sea económicamente viable después de finalizar el proyecto, implementaremos las siguientes estrategias enfocadas en fortalecer las economías populares y sostenibilidad a largo plazo:</p> <p>Alianzas Estratégicas y Redes de Colaboración: alianzas con organizaciones públicas, privadas y comunitarias que aporten recursos y conocimientos. Estas colaboraciones serán fundamentales para fomentar la promoción del turismo cultural y el desarrollo económico, además de contribuir a la preservación de las fuentes hídricas mediante la valorización de prácticas culturales, memorias, saberes y tradiciones locales.</p> <p>Capacitación y Empoderamiento de Actores Locales: Ofreceremos capacitación en gestión turística, conservación del patrimonio y promoción cultural a los actores locales. Esto no solo les permitirá administrar sus servicios y productos de manera independiente y sostenible, sino que también los capacitará para generar ingresos a través de la oferta de experiencias turísticas y culturales que preserven sus fuentes hídricas</p> <p>Diversificación de Fuentes de Financiamiento: Implementaremos estrategias concretas para generar ingresos propios, incluyendo la creación de productos turísticos y la organización de eventos que atraigan visitantes. También buscaremos la participación en programas de cooperación internacional y financiamiento privado para asegurar un flujo constante de recursos económicos.</p> <p>Fortalecimiento de la Identidad Cultural: Promoveremos activamente la identidad cultural de nuestros territorios, lo que no solo mantendrá el interés de los turistas, sino que también incentivará la comunidad a conservar y celebrar sus tradiciones. Una identidad cultural sólida se traducirá en un mayor atractivo turístico y en la posibilidad de generar ingresos sostenibles y el conocimiento para transmitir estos conocimientos ante sus públicos consumidores, otros actores locales y futuras generaciones.</p> <p>Fortalecimiento de Visibilidad y Apropiación: Crearemos historias y marcas que representen nuestros territorios como destinos turísticos atractivos. Esta visibilidad mejorará la promoción de las actividades culturales y fomentará un sentido de pertenencia y orgullo en la comunidad, alentando su participación activa en la preservación de las fuentes hídricas.</p> <p>Monitoreo y Evaluación Continua: Estableceremos un sistema de monitoreo y evaluación para revisar regularmente los resultados económicos de la iniciativa y estos serán socializados. Esto nos permitirá identificar oportunidades de mejora y asegurar que las comunidades se beneficien de manera continua y sostenible.</p> <p>Con estas estrategias, el proyecto no solo promoverá la preservación de las fuentes hídricas, sino que también asegurará la viabilidad económica de los resultados a largo plazo. Nuestro compromiso es dejar capacidad instalada en las comunidades, garantizando que la iniciativa continúe prosperando y generando beneficios económicos y sociales en el tiempo.</p>	
Número aproximado de beneficiarios del proyecto:	8000
¿El proyecto incluye como beneficiarios a alguna de las siguientes poblaciones?	Juventud, Adulto mayor, Comunidades rurales o campesinas, Mujeres
Definición de beneficiarios del proyecto:	

Se espera beneficiara 300 personas directas y 8000 indirectas por lo cuatro municipios

Los beneficiarios del proyecto incluyen:

Comunidad Local: Residentes involucrados directamente, beneficiándose de empleo, fortalecimiento de emprendimientos y preservación cultural.

Emprendedores Culturales: Individuos y grupos en áreas culturales y turísticas reciben apoyo para desarrollar y participar en experiencias turísticas auténticas.

Sector Turístico Local: Establecimientos como hoteles y restaurantes se benefician del incremento de visitantes, mejorando la oferta y calidad de servicios turísticos.

Instituciones Educativas: Escuelas y centros educativos se enriquecen con programas que integran la educación cultural y artística, destacando la importancia del patrimonio local.

Gobierno Local: Las administraciones municipales promueven el desarrollo sostenible y la conservación del patrimonio, obteniendo también beneficios económicos a través de impuestos y tasas turísticas.

Visitantes y Turistas: Experimentan la autenticidad de la región, apoyando el desarrollo económico local y fomentando el turismo responsable.

Organizaciones Ambientales: Se favorecen de iniciativas que promueven la conservación de la biodiversidad y prácticas turísticas sostenibles.

Descripción de las ocupaciones y equipo de trabajo del proyecto					
Tipo de cargo	Nombre cargo	Perfil requerido	Funciones	Personas requeridas	Hoja de vida
Administrativo	Profesional de desarrollo social en territorio	<p>Facilitador y formador con licenciatura en Trabajo Social, Sociología, Antropología o áreas afines, con una sólida experiencia en facilitación y capacitación comunitaria, especialmente en turismo sostenible y conservación del patrimonio. Posee habilidades destacadas en comunicación, diseño de programas y trabajo colaborativo, con un enfoque en la promoción de la paz. Es adaptable, orientado a resultados y muestra una profunda sensibilidad cultural, además de un compromiso firme con el consumo y la producción sostenible.</p> <p>Competencias clave:</p> <p>Consumo y Producción Sostenible: Capaz de integrar prácticas sostenibles en proyectos comunitarios, asegurando un uso responsable de los recursos y promoviendo la conciencia ecológica en las iniciativas de desarrollo local.</p> <p>Facilitación y Capacitación: Experiencia en la creación y entrega de programas de capacitación enfocados en la gestión turística, los emprendimientos culturales y la conservación del patrimonio, impulsando el desarrollo comunitario a través de la educación y el empoderamiento.</p> <p>Comunicación y Colaboración: Habilidades excepcionales para fomentar el diálogo y la colaboración entre diferentes actores, incluyendo la comunidad local</p>	<p>Facilitación de Mesas de Trabajo: Diseñar y facilitar mesas de trabajo multidisciplinarias que promuevan la participación activa y equitativa de todos los actores involucrados, con un enfoque en la sostenibilidad y la justicia social.</p> <p>Formación y Capacitación: Desarrollar e impartir programas de formación para la comunidad local en temas como la gestión turística, el emprendimiento cultural y la conservación del patrimonio, siempre con una visión de sostenibilidad y respeto por la paz.</p> <p>Integración en el Equipo: Trabajar en estrecha colaboración con el Gestor de Turismo Sostenible y el Diseñador de Experiencias Turísticas para asegurar que las perspectivas de la comunidad se incorporen en el desarrollo de experiencias turísticas que sean sostenibles y culturalmente respetuosas.</p>	1	

Descripción de las ocupaciones y equipo de trabajo del proyecto

Tipo de cargo	Nombre cargo	Perfil requerido	Funciones	Personas requeridas	Hoja de vida
Técnico	Diseñador de Experiencias Turísticas y Coordinador de Eventos	<p>Licenciado en Gestión Cultural, Turismo Cultural o carreras afines, con experiencia en el diseño de experiencias turísticas basadas en el patrimonio cultural. Este profesional se destaca por su habilidad para crear experiencias turísticas auténticas y atractivas, basadas en la investigación y elementos culturales identificados, siempre con un enfoque en el consumo y producción sostenible. Su experiencia abarca la coordinación de eventos culturales y turísticos, trabajando en estrecha colaboración con diversos actores para garantizar la coherencia y la calidad de las experiencias ofrecidas.</p> <p>Competencias clave:</p> <p>Consumo y Producción Sostenible: Integración de prácticas sostenibles en el diseño y ejecución de experiencias turísticas, asegurando un impacto positivo tanto en la comunidad local como en el entorno natural.</p> <p>Diseño de Experiencias: Capacidad para conceptualizar y desarrollar experiencias turísticas que sean auténticas, basadas en el patrimonio cultural.</p> <p>Coordinación de Eventos: Habilidad para planificar y coordinar eventos que complementen las experiencias turísticas.</p> <p>Colaboración Multidisciplinaria: Experiencia en trabajar con un equipo diverso de profesionales.</p>	<p>Diseño de Experiencias Turísticas: Crear y desarrollar experiencias turísticas auténticas que resalten el patrimonio cultural y promuevan la sostenibilidad, basadas en una investigación exhaustiva.</p> <p>Coordinación de Eventos: Planificar y ejecutar eventos relacionados con el proyecto turístico, incluyendo el evento de lanzamiento y otras actividades culturales, asegurando la participación de la comunidad local y la integración de prácticas sostenibles.</p> <p>Colaboración y Liderazgo: Liderar el equipo de diseño y coordinación de experiencias turísticas, trabajando estrechamente con expertos en cultura, historia y sostenibilidad para ofrecer experiencias de alta calidad.</p>	1	

Descripción de las ocupaciones y equipo de trabajo del proyecto					
Tipo de cargo	Nombre cargo	Perfil requerido	Funciones	Personas requeridas	Hoja de vida
Investigador/a	Investigador Cultural, Social y Ambiental	<p>El Investigador Cultural, Social y Ambiental debe tener un grado en Antropología, Estudios Culturales, Ciencias Ambientales o áreas afines, junto con experiencia en investigación de campo. Realiza investigaciones exhaustivas sobre patrimonio cultural, histórico y ambiental, identificando elementos y narrativas auténticas para enriquecer las experiencias turísticas, siempre alineado con principios de consumo y producción sostenible. Posee habilidades en colaboración interdisciplinaria, trabajando con historiadores, antropólogos y otros profesionales. Es adaptable, detallista y capaz de operar en diversos contextos.</p> <p>Competencias clave:</p> <p>Consumo y Producción Sostenible: Aplicación de principios sostenibles en la investigación, promoviendo prácticas responsables.</p> <p>Investigación Exhaustiva: Realización de investigaciones profundas sobre el patrimonio cultural y ambiental.</p> <p>Colaboración Interdisciplinaria: Trabajo en equipo con diversos expertos para un enfoque holístico.</p> <p>Integración de Hallazgos: Traducción de la investigación en información clave para experiencias turísticas y gestión sostenible.</p>	<p>Investigación de Patrimonio: Realizar investigaciones exhaustivas sobre el patrimonio cultural, histórico y ambiental de la región, identificando elementos y narrativas auténticas para las experiencias turísticas.</p> <p>Colaboración Interdisciplinaria: Trabajar con el Historiador y el Antropólogo Cultural para enriquecer la investigación con una perspectiva interdisciplinaria.</p> <p>Integración en Proyectos: Proveer información clave al Diseñador de Experiencias Turísticas y al Gestor de Turismo Sostenible para incorporar los hallazgos en el desarrollo de proyectos.</p> <p>Documentación y Análisis: Documentar y analizar datos de campo, contribuyendo a informes y publicaciones sobre los hallazgos.</p> <p>Conservación y Promoción: Contribuir a la conservación y promoción del patrimonio cultural y ambiental con un enfoque sostenible.</p> <p>Asistencia en Proyectos: Apoyar en la planificación y ejecución de proyectos de investigación relacionados con turismo sostenible, alineando prácticas con principios sostenibles.</p> <p>Materiales Educativos: Colaborar en la creación de materiales educativos y promocionales basados en la investigación para fomentar una comprensión profunda del patrimonio.</p>	1	

Descripción de las ocupaciones y equipo de trabajo del proyecto					
Tipo de cargo	Nombre cargo	Perfil requerido	Funciones	Personas requeridas	Hoja de vida
Investigador/a	Auxiliar del Investigador	<p>El Auxiliar del Investigador debe ser estudiante de últimos años o recién graduado en Antropología, Estudios Culturales, Ciencias Ambientales o áreas similares, con habilidades en recopilación y organización de datos. Apoyará al Investigador Cultural, Social y Ambiental en la recopilación de materiales como fotografías, entrevistas, grabaciones, audios, videos y registros escritos, siguiendo un enfoque de consumo y producción sostenible. Deberá organizar y catalogar los materiales para facilitar su uso en el diseño de experiencias turísticas, colaborar en el trabajo de campo, y proporcionar la información al Diseñador de Experiencias Turísticas y al Historiador y Antropólogo Cultural. Es esencial que tenga atención al detalle, capacidad de trabajo en equipo y adaptabilidad.</p> <p>Competencias clave:</p> <p>Recopilación y Organización de Datos: Habilidad para recoger y catalogar datos de manera eficiente.</p> <p>Colaboración en Trabajo de Campo: Experiencia en apoyar la investigación de campo bajo supervisión.</p> <p>Atención al Detalle y Trabajo en Equipo: Capacidad para mantener registros detallados y colaborar efectivamente con el equipo.</p>	<p>Recopilación de Materiales: Apoya al Investigador Cultural, Social y Ambiental en la recolección de materiales como fotografías, entrevistas y grabaciones, con un enfoque en prácticas sostenibles.</p> <p>Organización y Catalogación: Organiza y cataloga los materiales recopilados para facilitar su uso en el diseño de experiencias turísticas y asegurar su accesibilidad.</p> <p>Trabajo de Campo: Participa activamente en el trabajo de campo, colaborando en la recopilación de información relevante.</p> <p>Coordinación de Actividades: Ayuda en la logística y preparación de equipos para el trabajo de campo, garantizando una ejecución organizada.</p> <p>Provisión de Materiales: Entrega los materiales al Diseñador de Experiencias Turísticas y al Historiador y Antropólogo Cultural para el desarrollo de experiencias auténticas.</p> <p>Registro y Documentación: Mantiene un registro detallado y organizado, contribuyendo a informes y presentaciones.</p> <p>Difusión de Hallazgos: Asiste en la difusión de hallazgos, integrando los resultados en proyectos futuros.</p>	1	
Investigador/a	Profesional Historiador con Conocimientos en Antropología en Territorio	<p>El Profesional Historiador con conocimientos en Antropología en Territorio debe tener un grado en Historia, Antropología o campos afines, y experiencia en investigación histórica y cultural regional. Debe investigar y documentar la historia y cultura de la región desde una perspectiva interdisciplinaria, integrando conocimientos antropológicos para enriquecer las narrativas turísticas. Debe entender cómo el consumo y producción sostenibles influyen en el desarrollo de proyectos turísticos y culturales, respetando el medio ambiente. Es esencial colaborar estrechamente con investigadores culturales, sociales y ambientales, e integrar hallazgos históricos y culturales en el diseño de experiencias turísticas que valoren el entorno natural y cultural. Habilidades clave incluyen conocimiento en prácticas sostenibles, investigación interdisciplinaria, integración de hallazgos en proyectos turísticos y colaboración efectiva en equipo.</p>	<p>Investigación Histórica y Cultural: Investigar y documentar la historia y cultura regional desde una perspectiva interdisciplinaria, integrando conocimientos antropológicos.</p> <p>Aportación de Conocimientos Antropológicos: Enriquecer las narrativas y experiencias turísticas con conocimientos antropológicos, alineándolos con principios de sostenibilidad y respeto ambiental.</p> <p>Colaboración en Diseño de Experiencias: Trabajar con el Investigador Cultural, Social y Ambiental y el Diseñador de Experiencias Turísticas para integrar hallazgos históricos y culturales en proyectos turísticos.</p> <p>Documentación y Difusión de Hallazgos: Elaborar informes y publicaciones sobre los hallazgos, y crear materiales educativos y promocionales basados en la investigación.</p> <p>Conservación y Promoción del Patrimonio: Contribuir a la conservación y promoción del patrimonio histórico y cultural, asegurando la sostenibilidad en todas las etapas del proceso.</p>	1	

Descripción de las ocupaciones y equipo de trabajo del proyecto					
Tipo de cargo	Nombre cargo	Perfil requerido	Funciones	Personas requeridas	Hoja de vida
Operativo	Profesional en Promoción y Fortalecimiento de Turismo en Territorio	<p>El Profesional en Promoción y Fortalecimiento de Turismo en Territorio, con un grado en Turismo, Administración de Empresas Turísticas o áreas afines, debe tener experiencia en gestión de turismo sostenible y marketing. Su tarea es promover el turismo regional de manera sostenible, desarrollando estrategias que atraigan visitantes respetando el patrimonio cultural y ambiental. Debe aplicar principios de Consumo y Producción Sostenible, asegurando prácticas responsables en todas las iniciativas. Es esencial colaborar con la comunidad local y otros actores clave para fortalecer el turismo y asegurar su sostenibilidad a largo plazo.</p> <p>Competencias clave:</p> <p>Consumo y Producción Sostenible: Desarrollar estrategias de turismo que minimicen el impacto ambiental y cultural.</p> <p>Desarrollo de Estrategias de Marketing: Crear estrategias efectivas para atraer visitantes y promover la sostenibilidad.</p> <p>Colaboración y Liderazgo: Trabajar con la comunidad y liderar el equipo de promoción turística.</p> <p>Comunicación Efectiva: Comunicar claramente con visitantes y actores del sector turístico.</p>	<p>Promoción Sostenible del Turismo: Desarrollar e implementar estrategias de turismo que minimicen impactos en el patrimonio cultural y ambiental, integrando prácticas sostenibles.</p> <p>Desarrollo de Estrategias de Marketing: Crear y ejecutar campañas de marketing utilizando redes sociales, prensa y eventos para atraer visitantes.</p> <p>Colaboración con la Comunidad Local: Trabajar con la comunidad, guías turísticos y otros actores para fortalecer iniciativas turísticas, asegurando sostenibilidad y respeto por el entorno.</p> <p>Liderazgo de Equipo: Coordinar y liderar el equipo de promoción turística, asegurando el cumplimiento de los objetivos.</p> <p>Evaluación y Monitoreo: Evaluar el impacto de las estrategias y ajustar tácticas para mejorar resultados y garantizar sostenibilidad.</p> <p>Desarrollo de Alianzas Estratégicas: Formar alianzas con organizaciones para potenciar la promoción turística y fomentar prácticas responsables.</p> <p>Capacitación en Turismo Sostenible: Capacitar a la comunidad y actores turísticos en prácticas sostenibles.</p> <p>Creación de Materiales Promocionales: Desarrollar y distribuir materiales que destaquen la oferta turística y el compromiso con la sostenibilidad.</p>	1	

Descripción de las ocupaciones y equipo de trabajo del proyecto					
Tipo de cargo	Nombre cargo	Perfil requerido	Funciones	Personas requeridas	Hoja de vida
Operativo	Profesional en Administración Turística	<p>El Profesional en Administración Turística debe tener un grado en Administración de Empresas, Finanzas u áreas similares, y experiencia en gestión de proyectos. Es responsable de administrar los recursos financieros del proyecto, elaborando presupuestos y controlando gastos. También gestiona recursos humanos y materiales necesarios para la ejecución del proyecto.</p> <p>Es esencial que tenga conocimientos en Consumo y Producción Sostenible para asegurar que la administración del proyecto respete prácticas responsables y promueva la sostenibilidad ambiental. Debe ser capaz de trabajar en equipo, colaborar con diversos actores del proyecto y mantener una comunicación efectiva.</p> <p>Competencias clave:</p> <p>Consumo y Producción Sostenible: Aplicar prácticas responsables que apoyen la sostenibilidad ambiental.</p> <p>Administración Financiera: Elaborar presupuestos y realizar seguimiento de gastos.</p> <p>Gestión de Recursos: Administrar recursos humanos y materiales eficientemente.</p> <p>Comunicación y Colaboración: Trabajar en equipo y comunicarse efectivamente con todos los involucrados.</p>	<p>Administración Financiera: Gestionar los recursos financieros del proyecto, asegurando una distribución eficiente y elaborando presupuestos detallados.</p> <p>Seguimiento de Gastos: Controlar los gastos del proyecto, manteniendo registros financieros precisos y actualizados.</p> <p>Gestión de Recursos: Administrar recursos humanos y materiales, garantizando su alineación con principios de sostenibilidad.</p> <p>Colaboración en Proyecto: Trabajar estrechamente con el líder del proyecto, proporcionando soporte financiero y administrativo a todos los equipos.</p> <p>Cumplimiento Normativo: Asegurar el cumplimiento de normativas financieras y administrativas, participando en la planificación estratégica.</p> <p>Informes Financieros: Preparar informes financieros periódicos para stakeholders, destacando la sostenibilidad y optimización de recursos.</p> <p>Oportunidades de Financiamiento: Identificar y gestionar oportunidades de financiamiento adicional, asegurando su alineación con los objetivos de sostenibilidad del proyecto.</p>	1	

Descripción de las ocupaciones y equipo de trabajo del proyecto					
Tipo de cargo	Nombre cargo	Perfil requerido	Funciones	Personas requeridas	Hoja de vida
Director	Director de Proyecto	<p>El Director de Proyecto debe tener experiencia en la dirección de proyectos complejos, con preferencia en turismo, cultura y desarrollo sostenible. Se requiere liderazgo, comunicación efectiva y habilidades en toma de decisiones estratégicas. Debe coordinar y guiar un equipo multidisciplinario, asegurando el cumplimiento de objetivos, plazos y presupuestos, y supervisar el progreso del proyecto.</p> <p>Es esencial que comprenda Consumo y Producción Sostenible para asegurar que las actividades respeten prácticas responsables y promuevan la sostenibilidad ambiental y cultural. También debe representar al proyecto ante autoridades y partes interesadas, resolver conflictos y tomar decisiones clave durante la ejecución.</p> <p>Competencias clave:</p> <p>Liderazgo y Gestión de Equipos: Capacidad para dirigir y coordinar un equipo multidisciplinario, promoviendo colaboración y comunicación efectiva.</p> <p>Toma de Decisiones Estratégicas: Experiencia en la toma de decisiones, resolución de conflictos y mitigación de riesgos del proyecto.</p> <p>Comunicación Efectiva: Habilidad para representar al proyecto y facilitar la comunicación entre equipos y partes interesadas.</p>	<p>Liderazgo del Equipo: Coordinar y guiar al equipo multidisciplinario para asegurar una colaboración eficaz hacia los objetivos del proyecto.</p> <p>Cumplimiento de Objetivos y Presupuestos: Garantizar el logro de objetivos, plazos y presupuestos, ajustando según sea necesario para adherirse a principios de sostenibilidad.</p> <p>Supervisión y Monitoreo: Monitorear el progreso del proyecto, evaluando impacto y resultados con un enfoque en sostenibilidad.</p> <p>Representación del Proyecto: Representar el proyecto ante autoridades y partes interesadas, destacando el compromiso con prácticas responsables.</p> <p>Toma de Decisiones y Resolución de Conflictos: Tomar decisiones estratégicas, resolver conflictos y mitigar riesgos.</p> <p>Colaboración con Otros Equipos: Trabajar con el Gestor de Recursos y Finanzas, el Diseñador de Experiencias Turísticas y el Gestor de Turismo Sostenible, facilitando la comunicación y colaboración entre equipos.</p> <p>Cumplimiento de Normativas: Asegurar el cumplimiento de normativas y políticas, integrando prácticas sostenibles en todas las operaciones del proyecto.</p>	1	

Descripción de las ocupaciones y equipo de trabajo del proyecto

Tipo de cargo	Nombre cargo	Perfil requerido	Funciones	Personas requeridas	Hoja de vida
Coordinador	Coordinador Cultural General	<p>El Coordinador Cultural General debe tener formación en Gestión Cultural, Antropología, Estudios Culturales o áreas relacionadas, con experiencia en proyectos de preservación y promoción cultural. Debe conocer a fondo la identidad cultural de la comunidad y tener habilidades destacadas para coordinar actividades y trabajar en equipo. Es crucial que garantice que los elementos culturales del proyecto respeten prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente.</p> <p>El Coordinador actúa como enlace entre el equipo del proyecto y las autoridades culturales locales, asegurando que las narrativas y experiencias turísticas sean auténticas y coherentes, reflejando el compromiso con la sostenibilidad y el respeto por el entorno cultural y natural.</p> <p>Competencias: Conocimiento en Consumo y Producción Sostenible: Aplicar principios de sostenibilidad en la preservación cultural, respetando el medio ambiente. Conocimiento Cultural Profundo: Integrar los elementos culturales en el proyecto, comprendiendo la identidad de la comunidad. Habilidades de Coordinación y Trabajo en Equipo: Coordinar actividades y asegurar la coherencia de las experiencias, facilitando la colaboración entre eq</p>	<p>Coordinación de Actividades Culturales: Supervisar la investigación, preservación y promoción del patrimonio cultural, integrando prácticas sostenibles en el proyecto. Autenticidad y Coherencia: Garantizar que las narrativas y experiencias turísticas reflejen la identidad cultural y respeten la sostenibilidad. Colaboración Interdisciplinaria: Trabajar con el equipo multidisciplinario para integrar elementos culturales y sostenibles. Enlace con Autoridades Locales: Representar al proyecto ante las autoridades culturales locales, asegurando el respeto y la adecuada representación cultural. Facilitación de Comunicación: Coordinar la comunicación entre los equipos de investigación y promoción para mantener la coherencia con los objetivos de sostenibilidad. Evaluación de Contenidos: Asegurar la calidad y autenticidad de los contenidos culturales, cumpliendo con estándares de sostenibilidad. Planificación y Ejecución de Eventos: Planificar y ejecutar eventos culturales con prácticas responsables y sostenibles. Asesoramiento en Gestión Cultural: Proporcionar soporte técnico en gestión cultural, asegurando el cumplimiento de principios de sostenibilidad.</p>	1	

Descripción de las ocupaciones y equipo de trabajo del proyecto					
Tipo de cargo	Nombre cargo	Perfil requerido	Funciones	Personas requeridas	Hoja de vida
Contable	Profesional Administrativo Contable	<p>El Profesional Administrativo y Contable debe tener un título en Administración de Empresas, Contabilidad o campos relacionados, y experiencia en la gestión administrativa y contable de proyectos. Su rol es clave para asegurar el buen funcionamiento del proyecto mediante la administración eficiente de recursos financieros y materiales y la elaboración de informes precisos. Debe aplicar principios de sostenibilidad, promoviendo consumo responsable y producción sostenible en la gestión de recursos. También debe destacar en organización, atención al detalle y comunicación efectiva, y ser capaz de trabajar en equipo y bajo presión.</p> <p>Competencias clave:</p> <p>Consumo y Producción Sostenible: Aplicar principios de sostenibilidad en la gestión de presupuestos y recursos, asegurando prácticas responsables y eficientes.</p> <p>Habilidades Administrativas y Contables: Manejar presupuestos, seguir gastos y elaborar informes financieros, optimizando recursos y minimizando impacto ambiental.</p> <p>Organización y Comunicación: Coordinar recursos, mantener registros precisos y facilitar la comunicación entre equipos.</p>	<p>Gestión de Presupuestos: Controlar y administrar los presupuestos del proyecto, aplicando principios de sostenibilidad en el manejo financiero. Seguimiento de Gastos: Monitorear gastos para asegurar que se mantengan dentro del presupuesto, con enfoque en eficiencia y reducción de desperdicios. Elaboración de Informes: Preparar informes financieros periódicos, destacando el cumplimiento de prácticas sostenibles y la eficiencia en el uso de recursos. Tareas Administrativas: Gestionar documentación, coordinar reuniones y recursos, aplicando criterios sostenibles en adquisición y uso de materiales. Coordinación de Recursos: Supervisar la adquisición y distribución de materiales, priorizando opciones sostenibles. Mantenimiento de Registros: Mantener registros contables precisos y actualizados, cumpliendo con normativas financieras y enfocándose en sostenibilidad. Colaboración: Trabajar con el Gestor de Recursos y Finanzas para optimizar recursos y apoyar la planificación y ejecución del proyecto. Apoyo en Actividades: Facilitar comunicación entre equipos en temas administrativos y contables, apoyando la ejecución de actividades de manera sostenible.</p>	1	

Descripción de las ocupaciones y equipo de trabajo del proyecto					
Tipo de cargo	Nombre cargo	Perfil requerido	Funciones	Personas requeridas	Hoja de vida
Operativo	Profesional en Gestión Cultural con Conocimiento en Turismo en Territorio	<p>El Profesional en Gestión Cultural con Conocimiento en Turismo en Territorio será el Mentor del Proyecto "Enlázate con tu Territorio". Con sólida formación en gestión cultural y turismo, y experiencia en preservación y promoción de la cultura local, este profesional debe aplicar principios de sostenibilidad en todas las actividades. Su responsabilidad incluye fortalecer territorios bio-culturales en áreas clave como Artes y Oficios, Cocinas Tradicionales, Turismo Cultural, Expresiones Artísticas y Experiencias Café. Además, liderará mesas de trabajo y consolidará procesos de economía popular en el territorio.</p> <p>Competencias clave:</p> <p>Conocimiento en Consumo y Producción Sostenible: Aplicar principios de sostenibilidad en gestión cultural y turística, promoviendo prácticas respetuosas con el medio ambiente.</p> <p>Experiencia en Gestión Cultural y Turismo: Experiencia en proyectos culturales y turísticos con enfoque en identidad cultural local.</p> <p>Habilidades en Facilitación y Mentoría: Liderar y guiar en talleres y capacitaciones, fomentando innovación y el intercambio de conocimientos.</p>	<p>Planificación y Ejecución: Diseñar y coordinar sesiones de trabajo en áreas como Artes y Oficios, Cocinas Tradicionales, y Turismo Cultural, alineadas con los objetivos del proyecto y prácticas sostenibles. Colaborar con expertos y líderes comunitarios para facilitar capacitaciones y talleres.</p> <p>Facilitación y Mentoría: Guiar talleres y promover el intercambio de conocimientos con un enfoque en sostenibilidad. Ofrecer apoyo y mentoría para innovar en prácticas culturales y adoptar enfoques responsables.</p> <p>Capacitación y Desarrollo: Impartir talleres de 40 horas para preservar tradiciones regionales e integrar principios de sostenibilidad. Desarrollar programas educativos para fortalecer la identidad cultural y económica de los participantes.</p> <p>Documentación y Evaluación: Supervisar la documentación audiovisual, evaluando el impacto mediante asistencia y retroalimentación, ajustando actividades para mejorar resultados y promover prácticas responsables.</p>	5	
Número de personas ocupadas en el proyecto:				15	

Documentos requisitos titular, documentos e información técnica obligatoria y documentos técnicos de proyectos CIEPA					
Tipo de documento	Nombre del documento	Tipología del documento	Línea de desarrollo	Descargar	
Documento de Identidad del representante legal	CEDULA 150_ Andrea Viviana Toledo_25062024211219.pdf			Ver	
Registro Único Tributario	RUT FCC MAYO 15_25062024211231.pdf			Ver	
Declaración de renta	RENTA PRESENTADA FCC 2023 1_25062024225612.pdf			Ver	
Certificado de existencia y representación legal	CAMARA DE COMERCIO AGOSTO 02 2024_16082024015413.pdf			Ver	

Enlaces y documentación adicional

Incluya a continuación enlaces a páginas web o documentos en línea que contribuyan a una mejor comprensión del proyecto. Asegúrese de que los enlaces incluidos no tengan fecha de caducidad y los archivos en línea sean accesibles a cualquier persona que tenga el enlace

www.fondoculturalcafetero.org

Archivo Anexo 9 Sostenibilidad del Proyecto

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mT4BLbcKuwdPzdwIcEwGfbp4bFrsMUlaC5oudPIqbUo/edit?usp=drive_link

PPTe Nuevos modelos de ingresos desde la cultura

https://drive.google.com/file/d/1hNcNVW3m3_TjyAS5aDt73SXymxLIWzV0/view?usp=drive_link

Proyecto Ruta turismo institucional

https://drive.google.com/file/d/1NPqXtU288YS1jCeT1Ba1RZYDUa6_fqSK/view?usp=sharing

Incluya a continuación enlaces a redes sociales del proyecto y/o el titular

@fccafetero Instagram <https://www.instagram.com/fccafetero?igsh=MXByMHp1ZXBjb3h4NQ==>

Fondo Cultural Cafetero Facebook <https://www.facebook.com/profile.php?id=100093401929520&mibextid=ZbWKwL>

Fondo Cultural Cafetero Youtube https://www.youtube.com/channel/UCPKptyOI1ejJOSvqTT8q__g

Presupuesto									
Gasto	Tipo de gasto	Descripción gasto	Unidad de medida	Valor unitario	Cantidad	Valor total	Valor contrapartida	Valor partida	Soporte entregable
Objetivo: Actividad Transversal									
Actividad: 1.1. Implementar la estructura organizacional del proyecto incluyendo los procesos de contratación, convenios y alianzas para la designación de responsabilidades, planificación y relacionamiento estratégico, investigación preliminar, desarrollo de cronograma, recolección y análisis de datos, documentación de hallazgos, presentación de resultados y evaluación periódica, para garantizar una ejecución eficiente y exitosa del proyecto.									
Director del proyecto	Honorarios	Honorarios del director ejecutivo del proyecto, pertenece a la entidad titular y su participación se destina como contrapartida	meses	\$4,800,000	13	\$62,400,000	\$62,400,000	\$0	Desprendible nómina
Coordinador del proyecto	Honorarios	Honorarios a término fijo, incluyendo pagos de seguridad social, dotación y parafiscales. pertenece a la entidad titular y su participación se destina como contrapartida	meses	\$4,000,000	13	\$52,000,000	\$52,000,000	\$0	Desprendible nómina
Profesional Administrativo y contable	Honorarios	Honorarios a término fijo, incluyendo pagos de seguridad social, dotación y parafiscales, pertenece a la entidad titular y su participación se destina como contrapartida	meses	\$2,400,000	13	\$31,200,000	\$31,200,000	\$0	Desprendible nómina
Profesional de desarrollo social en territorio	Honorarios	Honorarios a término fijo, incluyendo pagos de seguridad social, dotación y parafiscales	meses	\$6,400,000	12	\$76,800,000	\$0	\$76,800,000	Contrato
Trabajo en territorio Profesional de desarrollo social en territorio	Viáticos	Viáticos destinados para Profesional que necesita desplazarse al campo con el fin de cumplir con las acciones requeridas por el proyecto. Estos viáticos incluyen costos de transporte, alojamiento y alimentación necesarios para garantizar que se pueda realizar sus actividades de manera efectiva y eficiente en las diferentes localidades donde se desarrollan las intervenciones del proyecto. Este rubro asegura que el personal cuente con los recursos necesarios para movilizarse y operar en terreno, facilitando así el cumplimiento de los objetivos planteados.	meses	\$3,224,000	6	\$19,344,000	\$0	\$19,344,000	Formato viáticos aprobado
Profesional en Gestión Cultural con conocimiento en turismo en territorio	Honorarios	Honorarios a término fijo, incluyendo pagos de seguridad social, dotación y parafiscales	meses	\$6,400,000	12	\$76,800,000	\$0	\$76,800,000	Contrato
Trabajo en territorio Profesional en Gestión Cultural con conocimiento en turismo en territorio	Viáticos	Viáticos destinados para Profesional que necesita desplazarse al campo con el fin de cumplir con las acciones requeridas por el proyecto. Estos viáticos incluyen costos de transporte, alojamiento y alimentación necesarios para garantizar que se pueda realizar sus actividades de manera efectiva y eficiente en las diferentes localidades donde se desarrollan las intervenciones del proyecto. Este rubro asegura que el personal cuente con los recursos necesarios para movilizarse y operar en terreno, facilitando así el cumplimiento de los objetivos planteados.	meses	\$3,224,000	6	\$19,344,000	\$0	\$19,344,000	Contrato
Investigador en territorio	Honorarios	Honorarios por contrato de obra y labor, incluyendo pagos de seguridad social, dotación y parafiscales	meses	\$6,400,000	12	\$76,800,000	\$0	\$76,800,000	Contrato
Trabajo en territorio Investigador en territorio	Viáticos	Viáticos destinados para Profesional que necesita desplazarse al campo con el fin de cumplir con las acciones requeridas por el proyecto. Estos viáticos incluyen costos de transporte, alojamiento y alimentación necesarios para garantizar que se pueda realizar sus actividades de manera efectiva y eficiente en las diferentes localidades donde se desarrollan las intervenciones del proyecto. Este rubro asegura que el personal cuente con los recursos necesarios para movilizarse y operar en terreno, facilitando así el cumplimiento de los objetivos planteados.	meses	\$3,224,000	6	\$19,344,000	\$0	\$19,344,000	Contrato
Auxiliar del investigador en territorio	Honorarios	Honorarios por contrato de obra y labor, incluyendo pagos de seguridad social, dotación y parafiscales	meses	\$4,200,000	4	\$16,800,000	\$0	\$16,800,000	Formato viáticos aprobado

Trabajo en territorio Auxiliar del investigador en territorio	Viáticos	Viáticos destinados para Profesional que necesita desplazarse al campo con el fin de cumplir con las acciones requeridas por el proyecto. Estos viáticos incluyen costos de transporte, alojamiento y alimentación necesarios para garantizar que se pueda realizar sus actividades de manera efectiva y eficiente en las diferentes localidades donde se desarrollan las intervenciones del proyecto. Este rubro asegura que el personal cuente con los recursos necesarios para movilizarse y operar en terreno, facilitando así el cumplimiento de los objetivos planteados.	meses	\$3,224,000	2	\$6,448,000	\$0	\$6,448,000	Formato Viáticos Aprobado
Profesional Historiador con conocimientos en antropología en territorio	Honorarios	Honorarios por contrato de obra y labor, incluyendo pagos de seguridad social, dotación y parafiscales	meses	\$5,200,000	6	\$31,200,000	\$0	\$31,200,000	Contratpo
Trabajo en territorio Profesional Historiador con conocimientos en antropología en territorio	Viáticos	Viáticos destinados para Profesional que necesita desplazarse al campo con el fin de cumplir con las acciones requeridas por el proyecto. Estos viáticos incluyen costos de transporte, alojamiento y alimentación necesarios para garantizar que se pueda realizar sus actividades de manera efectiva y eficiente en las diferentes localidades donde se desarrollan las intervenciones del proyecto. Este rubro asegura que el personal cuente con los recursos necesarios para movilizarse y operar en terreno, facilitando así el cumplimiento de los objetivos planteados.	meses	\$3,224,000	3	\$9,672,000	\$0	\$9,672,000	Formato viáticos aprobado
Informe Final de cierre actividades y recomendaciones de sostenibilidad de las rutas de turismo de los territorios bioculturales	Servicio	El informe final detalla las actividades realizadas y proporciona recomendaciones para la sostenibilidad de las rutas de turismo en los territorios bioculturales. Este documento abarca las etapas de alistamiento y puesta en marcha del ecosistema digital, la creación de la estrategia de mercadeo digital y de contenido, y la ejecución de los planes propuestos, específicamente adaptados para fortalecer y promover el turismo cultural en los territorios. Informe final de cierre general del ejecución del proyecto	Valor	\$0	5	\$0	\$0	\$0	Este documento detalla de manera exhaustiva las actividades realizadas en el marco del programa de fortalecimiento comunitario. Incluye un análisis detallado de los resultados obtenidos durante las mesas de trabajo, proporcionando una visión integral del impacto alcanzado, el impacto y oportunidades de mejora del evento priorizado, los desafíos enfrentados y las recomendaciones para futuras iniciativas de fortalecimiento comunitario enmarco de las rutas de turismo cultural establecidas. Informe final de cierre general del ejecución del proyecto

Coordinación del proyecto	Servicio	Abarca los procesos de contratación, convenios y alianzas para asignar responsabilidades, planificación y estrategias de relacionamiento. Esto incluye la investigación preliminar, desarrollo del cronograma, recolección y análisis de datos, documentación de hallazgos, presentación de resultados y evaluaciones periódicas, asegurando así una ejecución eficiente y exitosa del proyecto.	Productos	\$110,440,169	3	\$331,320,507	\$0	\$331,320,507	Facturas para desembolso directo al titular del proyecto en 3 pagos determinados según acuerdo con el aportante
Póliza de Cumplimiento	Póliza	Poliza de cumplimiento para garantizar la correcta ejecución del proyecto conforme a los términos del contrato. Este gasto incluye la prima de la póliza, comisiones y honorarios administrativos, y costos asociados a inspecciones. La póliza de cumplimiento asegura que, en caso de incumplimiento por parte del contratista, la aseguradora cubrirá los daños hasta el límite del monto asegurado, protegiendo así los intereses del proyecto y asegurando su éxito.	Valor	\$3,500,000	1	\$3,500,000	\$0	\$3,500,000	Póliza firmada por las partes.
Total:						\$832,972,507	\$145,600,000	\$687,372,507	
Objetivo: Objetivo 1: Identificar y categorizar el inventario de actores y atributos de los territorios, que permita crear un diagnóstico del estado de la apropiación social de sus fuentes hídricas, para construir rutas de turismo cultural que promuevan la convivencia, paz y sostenibilidad de sus comunidades									
Actividad: 1.2. Redacción y publicación de términos de referencia para convocar actores del territorio a participar en la creación de una ruta turística que destaque sus tradiciones locales y procesos productivos sostenibles y cuidadoras del agua, con objetivos, requisitos, roles y responsabilidades claras. Incluyendo sistema de calificación y seguimiento para el curso-concurso "Enlázate con tu territorio", asegurando evaluaciones justas y estímulos para el desarrollo biocultural y económico local.									
Términos de referencia de convocatoria	Servicio	Documento final de referencia de convocatoria para los actores del territorio con rubricas de calificación del curso-concurso realizado en conjunto por el equipo en campo y la coordinación central del proyecto	Valor	\$0	1	\$0	\$0	\$0	Documento que detalla los objetivos, alcance y requisitos específicos para la producción de las cartillas de trabajo de herramientas para el fortalecimiento del producto turístico. Incluye la definición de objetivos, descripción de tareas, especificaciones técnicas y de contenido, cronograma, criterios de selección y evaluación de proveedores, presupuesto estimado, asignación de responsabilidades y métodos de seguimiento y evaluación. Este documento asegura una comprensión clara de las expectativas y requisitos del proyecto, facilitando una ejecución coordinada y efectiva.

Total:						\$0	\$0	\$0	
Actividad: 1.3. Desarrollar e implementar un sistema de información desde una plataforma accesible y actualizable, que permita almacenar, organizar y compartir la información recolectada de manera eficiente, con procedimientos para la actualización constante de la base de datos y la generación de informes relevantes para el proyecto, como una herramienta que facilite la toma de decisiones basada en datos y mejore la comunicación dentro del equipo.									
Recopilación, análisis y caracterización de actores y atributos en sistema de información	Servicio	Documento de parámetros del inventario para caracterización de los actores y atributos de los territorios (código o identificador único a cada elemento del inventario para su clasificación y descripción, tipo, función, ubicación, estado, etc) realizado por el equipo de campo y la coordinación del proyecto	Producto	\$0	1	\$0	\$0	\$0	Documento que detalla el proceso de recopilación, análisis y caracterización de los actores y atributos relevantes para el sistema de información específico del proyecto. Incluye la metodología utilizada, resultados obtenidos, perfiles de los actores identificados, y atributos clave necesarios para el diseño y desarrollo del sistema.
Desarrollo de Sistema de Información	Servicio	Sistema de información con base de datos que consolida los parámetros del Inventario para caracterización de actores y atributos de los territorios para uso del equipo de campo en la recopilación y análisis de la información de los territorios	Valor	\$40,000,000	1	\$40,000,000	\$0	\$40,000,000	Factura electrónica de proveedor desarrollador de sistemas tecnológicos
Tablets para recolección de información	Compra	Adquisición de tablets que serán utilizadas para la recolección de datos en campo. Las tablets permiten al personal del proyecto capturar, almacenar y transmitir información de manera rápida y eficiente durante las actividades en territorio.	Valor	\$1,100,000	4	\$4,400,000	\$0	\$4,400,000	Fctura electronica de compra
Total:						\$44,400,000	\$0	\$44,400,000	
Actividad: 1.4. Diagnóstico del estado de la apropiación social de las fuentes hídricas, por parte de los actores y según los atributos culturales y turísticos de los territorios, incluyendo la identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, para diseñar las estrategias que integren las prácticas patrimoniales culturales y turísticas en el desarrollo sostenible de los cuatro municipios. Evaluación y selección participantes curso-concurso.									

Informe de diagnóstico de los territorios	Servicio	Documento de Diagnóstico final de resultados de la caracterización de actores y atributos culturales y turísticos ajustado a la realidad de cada territorio, para el inicio de mesa de trabajo con borrador de narrativa de cada territorio	Producto	\$0	1	\$0	\$0	\$0	Documento que presenta un análisis detallado y sistemático de los territorios en estudio, incluyendo características socioeconómicas, infraestructura, recursos naturales y culturales, y necesidades específicas identificadas. Este informe proporciona una base sólida de datos y análisis que orienta la planificación y ejecución de acciones estratégicas en los territorios, asegurando una intervención efectiva y adaptada a las realidades locales.
Total:						\$0	\$0	\$0	
Objetivo: 2: Construir una narrativa conjunta desde procesos de economía popular que fortalezcan los territorios bioculturales para el fomento de producción y consumo sostenible de productos/servicios de turismo cultural con prácticas que promuevan la construcción de comunidad y la apropiación social del río									
Actividad: 2.1. Módulo 1 Enlázate con tus raíces: mesa de trabajo para socialización del diagnóstico inicial para apropiación del patrimonio cultural que busca legitimar con la comunidad la construcción de sus narrativas y guiones turísticos. estableciendo un plan estratégico por categorías de prácticas tradicionales que fortalezcan la memoria colectiva, la convivencia y la adopción de formas sostenibles de consumo y producción en torno a las fuentes hídricas desde su acción en la ruta de turismo cultural									
provisión de alimentos para los participantes durante las sesiones del Módulo. Incluye el desayuno, refrigerios en la mañana y en la tarde, y el almuerzo.	Alimentación	provisión de alimentos para los participantes durante las sesiones del Módulo. Incluye el desayuno, refrigerios en la mañana y en la tarde, y el almuerzo para 50 personas por cada municipio para un total de 200 personas por los 4 municipios.	Valor	\$60,000	200	\$12,000,000	\$0	\$12,000,000	Factura electrónica de proveedor de Alimentación
Módulo 1 Auxilio de movilización: Vereda / Municipio	Transporte	Auxilio de movilización traslado de los participantes desde sus lugares de residencia en las veredas hasta el casco urbano donde se llevará a cabo el encuentro del Módulo. Este auxilio de movilización asegura que todos los participantes puedan asistir al evento sin enfrentar barreras logísticas o financieras y se otorgará a máximo 30 personas por municipio, para 120 personas en total por los 4 municipios.	Valor	\$70,000	120	\$8,400,000	\$0	\$8,400,000	Factura electrónica de proveedor
Módulo 1 Alquiler espacio de reuniones y logística	Alquiler	Alquiler de un espacio adecuado para la realización de las sesiones del Módulo, así como a la cobertura de todos los aspectos logísticos necesarios. Esto incluye el costo del alquiler del lugar de reunión, la disposición de mobiliario, equipos audiovisuales, y cualquier otro recurso necesario para asegurar que el evento se lleve a cabo de manera eficiente y cómoda.	Valor	\$1,000,000	4	\$4,000,000	\$0	\$4,000,000	Factura electrónica de proveedor de alquiler de espacio y/o logística

Informe módulo 1 Enlázate con tus raíces: Socialización y apropiación del patrimonio cultural	Servicio	Documento con lista de los atributos prioritarios y un borrador del guión turístico con borrador de narrativa socializado y ajustado con comentarios de la comunidad con informe de Acta Módulo 1, listados de asistencia, fotografías, realizado por el equipo de campo y la coordinación del proyecto	Producto	\$0	1	\$0	\$0	\$0	Documento que detalla los resultados y hallazgos obtenidos durante la ejecución del primer módulo del proyecto "Enlázate con tus raíces", centrado en la socialización y apropiación del patrimonio cultural. Incluye análisis de actividades realizadas, impacto en la comunidad, percepciones de los participantes.
Total:						\$24,400,000	\$0	\$24,400,000	
Actividad: 2.2 Módulo 2 Enlázate para crear: mesas de 40 horas por categoría a)Artes/Oficios b)Cocinas tradicionales c)Turismo Cultural d)Expresiones artísticas e)Experiencias Café con talleres y capacitaciones, que conserven las tradiciones e identidad cultural y difundan y mejoren las técnicas de sus prácticas, desde la apropiación y cuidado de sus fuentes hídricas proyectando el desarrollo de negocios productivos, que fomenten formas de consumo y producción sostenible además de respetuosas con el río									
Mentor Artes y Oficios Módulo 2 Enlázate para crear	Honorarios	Honorarios por contrato de obra y labor, incluyendo pagos de seguridad social, dotación y parafiscales para un mentor que acompañará, supervisará y fortalecerá el proceso de la comunidad participante en la categoría de su experticia para los 4 municipios de forma paralela, para lo cual se contemplan 3 meses de trabajo en territorio rotativo según lo establecido con cada comunidad.	meses	\$4,200,000	3	\$12,600,000	\$0	\$12,600,000	Contrato
Trabajo en territorio Mentor Artes y Oficios Módulo 2 Enlázate para crear	Viáticos	Viáticos destinados para Profesional que necesita desplazarse al campo con el fin de cumplir con las acciones requeridas por el proyecto. Estos viáticos incluyen costos de transporte, alojamiento y alimentación necesarios para garantizar que se pueda realizar sus actividades de manera efectiva y eficiente en las diferentes localidades donde se desarrollan las intervenciones del proyecto. Este rubro asegura que el personal cuente con los recursos necesarios para movilizarse y operar en terreno, facilitando así el cumplimiento de los objetivos planteados.	meses	\$3,224,000	3	\$9,672,000	\$0	\$9,672,000	Formato Viáticos aprobado
Mentor Cocinas tradicionales Módulo 2 Enlázate para crear	Honorarios	Honorarios por contrato de obra y labor, incluyendo pagos de seguridad social, dotación y parafiscales para un mentor que acompañará, supervisará y fortalecerá el proceso de la comunidad participante en la categoría de su experticia para los 4 municipios de forma paralela, para lo cual se contemplan 3 meses de trabajo en territorio rotativo según lo establecido con cada comunidad.	meses	\$4,200,000	3	\$12,600,000	\$0	\$12,600,000	Contrato
Trabajo en territorio Mentor Cocinas tradicionales Módulo 2 Enlázate para crear	Viáticos	Viáticos destinados para Profesional que necesita desplazarse al campo con el fin de cumplir con las acciones requeridas por el proyecto. Estos viáticos incluyen costos de transporte, alojamiento y alimentación necesarios para garantizar que se pueda realizar sus actividades de manera efectiva y eficiente en las diferentes localidades donde se desarrollan las intervenciones del proyecto. Este rubro asegura que el personal cuente con los recursos necesarios para movilizarse y operar en terreno, facilitando así el cumplimiento de los objetivos planteados.	meses	\$3,224,000	3	\$9,672,000	\$0	\$9,672,000	Formato viáticos aprobado
Mentor Expresiones artísticas Módulo 2 Enlázate para crear	Honorarios	Honorarios por contrato de obra y labor, incluyendo pagos de seguridad social, dotación y parafiscales para un mentor que acompañará, supervisará y fortalecerá el proceso de la comunidad participante en la categoría de su experticia para los 4 municipios de forma paralela, para lo cual se contemplan 3 meses de trabajo en territorio rotativo según lo establecido con cada comunidad.	meses	\$4,200,000	3	\$12,600,000	\$0	\$12,600,000	Contrato

Trabajo en territorio Mentor Expresiones artísticas Módulo 2 Enlázate para crear	Viáticos	Viáticos destinados para Profesional que necesita desplazarse al campo con el fin de cumplir con las acciones requeridas por el proyecto. Estos viáticos incluyen costos de transporte, alojamiento y alimentación necesarios para garantizar que se pueda realizar sus actividades de manera efectiva y eficiente en las diferentes localidades donde se desarrollan las intervenciones del proyecto. Este rubro asegura que el personal cuente con los recursos necesarios para movilizarse y operar en terreno, facilitando así el cumplimiento de los objetivos planteados.	meses	\$3,224,000	3	\$9,672,000	\$0	\$9,672,000	Formato viáticos aprobado
Mentor Turismo Cultural Módulo 2 Enlázate para crear	Honorarios	Honorarios por contrato de obra y labor, incluyendo pagos de seguridad social, dotación y parafiscales para un mentor que acompañará, supervisará y fortalecerá el proceso de la comunidad participante en la categoría de su experticia para los 4 municipios de forma paralela, para lo cual se contemplan 3 meses de trabajo en territorio rotativo según lo establecido con cada comunidad.	meses	\$4,200,000	3	\$12,600,000	\$0	\$12,600,000	Contrato
Trabajo en territorio Mentor Turismo Cultural Módulo 2 Enlázate para crear	Viáticos	Viáticos destinados para Profesional que necesita desplazarse al campo con el fin de cumplir con las acciones requeridas por el proyecto. Estos viáticos incluyen costos de transporte, alojamiento y alimentación necesarios para garantizar que se pueda realizar sus actividades de manera efectiva y eficiente en las diferentes localidades donde se desarrollan las intervenciones del proyecto. Este rubro asegura que el personal cuente con los recursos necesarios para movilizarse y operar en terreno, facilitando así el cumplimiento de los objetivos planteados.	meses	\$3,224,000	3	\$9,672,000	\$0	\$9,672,000	Formato viáticos aprobado
Trabajo en territorio Mentor Experiencias en Café Módulo 2 Enlázate para crear	Viáticos	Viáticos destinados para Profesional que necesita desplazarse al campo con el fin de cumplir con las acciones requeridas por el proyecto. Estos viáticos incluyen costos de transporte, alojamiento y alimentación necesarios para garantizar que se pueda realizar sus actividades de manera efectiva y eficiente en las diferentes localidades donde se desarrollan las intervenciones del proyecto. Este rubro asegura que el personal cuente con los recursos necesarios para movilizarse y operar en terreno, facilitando así el cumplimiento de los objetivos planteados.	meses	\$3,224,000	3	\$9,672,000	\$0	\$9,672,000	Formato viáticos aprobado
Mentor Experiencias en Café Módulo 2 Enlázate para crear	Honorarios	Honorarios por contrato de obra y labor, incluyendo pagos de seguridad social, dotación y parafiscales para un mentor que acompañará, supervisará y fortalecerá el proceso de la comunidad participante en la categoría de su experticia para los 4 municipios de forma paralela, para lo cual se contemplan 3 meses de trabajo en territorio rotativo según lo establecido con cada comunidad.	meses	\$4,200,000	3	\$12,600,000	\$0	\$12,600,000	Contrato
Informe Módulo 2 Enlázate para crear: Apertura, desarrollo y seguimiento del "proceso curso-concurso 'Enlázate con tu territorio' e inicio de Fortalecimiento colectivo en las 5 categorías	Servicio	Documento con plan detallado de fortalecimiento implementado en cada categoría, registros audiovisuales, listados de asistencia: a) Artes y Oficios b) Cocinas tradicionales c) Turismo Cultural d) Expresiones artísticas e) Experiencias Café	Producto	\$0	1	\$0	\$0	\$0	Documento con plan detallado de fortalecimiento implementado en cada categoría, registros audiovisuales, listados de asistencia
Total:						\$111,360,000	\$0	\$111,360,000	

Actividad: 2.3. Implementación del plan de trabajo por categoría con entrega del primer 25% del estímulo económico destinado a adquirir insumos que permitan dotar los procesos colectivos, en el desarrollo de sus iniciativas aprobadas en torno a la mejora del uso de recursos naturales en la producción sostenible y fomento de sus practicas tradicionales, culturales y turísticas para fortalecer su economía popular y su identidad

Estímulos 25% inicial de fortalecimiento de apropiación Turismo Cultural	Premios	Diseño y ejecución de un plan de inversión en insumos, herramientas, honorarios o demás ítems que se analizan y aprueban para fortalecer el proceso productivo colectivo de cada categoría, en colaboración con el mentor designado, que incluye la cotización de al menos tres proveedores para justificar el precio propuesto de los elementos especificados en el plan. Este proceso garantiza la selección de proveedores idóneos y competitivos para cada componente del proyecto. Además, se incluyen las facturas correspondientes de los proveedores seleccionados, asegurando la transparencia y la adecuada gestión financiera de los recursos invertidos en el fortalecimiento de la apropiación cultural en Turismo Cultural.	Valor	\$5,000,000	4	\$20,000,000	\$0	\$20,000,000	Factura electrónica de proveedor, Acta de entrega estímulos con listados de beneficiarios y fotografías
		"							
Estímulos 25% inicial de fortalecimiento de apropiación cultural Cocinas tradicionales	Premios	Diseño y ejecución de un plan de inversión en insumos, herramientas, honorarios o demás ítems que se analizan y aprueban para fortalecer el proceso productivo colectivo de cada categoría, en colaboración con el mentor designado, que incluye la cotización de al menos tres proveedores para justificar el precio propuesto de los elementos especificados en el plan. Este proceso garantiza la selección de proveedores idóneos y competitivos para cada componente del proyecto. Además, se incluyen las facturas correspondientes de los proveedores seleccionados, asegurando la transparencia y la adecuada gestión financiera de los recursos invertidos en el fortalecimiento de la apropiación cultural en Cocinas Tradicionales.	Valor	\$5,000,000	4	\$20,000,000	\$0	\$20,000,000	Factura electronica de proveedor, Acta de entrega estímulos con listados de beneficiarios y fotografías
		"							
Estímulos 25% inicial de fortalecimiento de apropiación cultural Expresiones artísticas	Premios	Diseño y ejecución de un plan de inversión en insumos, herramientas, honorarios o demás ítems que se analizan y aprueban para fortalecer el proceso productivo colectivo de cada categoría, en colaboración con el mentor designado, que incluye la cotización de al menos tres proveedores para justificar el precio propuesto de los elementos especificados en el plan. Este proceso garantiza la selección de proveedores idóneos y competitivos para cada componente del proyecto. Además, se incluyen las facturas correspondientes de los proveedores seleccionados, asegurando la transparencia y la adecuada gestión financiera de los recursos invertidos en el fortalecimiento de la apropiación cultural en Expresiones Artísticas.	Valor	\$5,000,000	4	\$20,000,000	\$0	\$20,000,000	Factura electronica de proveedor, Acta de entrega estímulos con listados de beneficiarios y fotografías
		"							

Estímulos 25% inicial de fortalecimiento de apropiación cultural Experiencias en Café	Premios	Diseño y ejecución de un plan de inversión en insumos, herramientas, honorarios o demás ítems que se analizan y aprueban para fortalecer el proceso productivo colectivo de cada categoría, en colaboración con el mentor designado, que incluye la cotización de al menos tres proveedores para justificar el precio propuesto de los elementos especificados en el plan. Este proceso garantiza la selección de proveedores idóneos y facturas correspondientes de los proveedores seleccionados, asegurando la transparencia y la adecuada gestión financiera de los recursos invertidos en el fortalecimiento de la apropiación cultural en Experiencias de Café.	Valor	\$5,000,000	4	\$20,000,000	\$0	\$20,000,000	Factura electrónica de proveedor, Acta de entrega de estímulos con listados de beneficiarios y fotografías
Estímulos 25% inicial de fortalecimiento de apropiación cultural Artes y Oficios	Premios	Diseño y ejecución de un plan de inversión en insumos, herramientas, honorarios o demás ítems que se analizan y aprueban para fortalecer el proceso productivo colectivo de cada categoría, en colaboración con el mentor designado, que incluye la cotización de al menos tres proveedores para justificar el precio propuesto de los elementos especificados en el plan. Este proceso garantiza la selección de proveedores idóneos y competitivos para cada componente del proyecto. Además, se incluyen las facturas correspondientes de los proveedores seleccionados, asegurando la transparencia y la adecuada gestión financiera de los recursos invertidos en el fortalecimiento de la apropiación cultural en artes y oficios.	Valor	\$5,000,000	4	\$20,000,000	\$0	\$20,000,000	Factura electrónica de proveedor, Acta de entrega de estímulos con listados de beneficiarios y fotografías
Total:						\$100,000,000	\$0	\$100,000,000	
Actividad: 2.4. Módulo 3 Enlázate con tu identidad: Evaluación inicial de avance de proyectos productivos y experienciales colectivos, con análisis del uso de los estímulos en los proyectos junto al avance de apropiación cultural y del río, así como la socialización y legitimación de la narrativa construida para crear borrador de un guión turístico para las Rutas que cuidaran las fuentes hídricas. Evaluación 1 de los procesos individuales presentados en marco del curso - concurso									
Módulo 3 Alimentación: Desayuno, refrigerio am y pm y almuerzo	Alimentación	provisión de alimentos para los participantes durante las sesiones del Módulo. Incluye el desayuno, refrigerios en la mañana y en la tarde, y el almuerzo.	Valor	\$60,000	200	\$12,000,000	\$0	\$12,000,000	Factura electrónica de proveedor de Alimentación: Desayuno, refrigerio
Módulo 3 Auxilio de movilización: Vereda / Municipio	Transporte	Auxilio de movilización traslado de los participantes desde sus lugares de residencia en las veredas hasta el casco urbano donde se llevará a cabo el encuentro del Módulo. Este auxilio de movilización asegura que todos los participantes puedan asistir al evento sin enfrentar barreras logísticas o financieras y se otorgará a máximo 30 personas por municipio, para 120 personas en total por los 4 municipios.	Valor	\$70,000	120	\$8,400,000	\$0	\$8,400,000	Factura electrónica de proveedor
Módulo 3 Alquiler espacio de reuniones y logística	Alquiler	alquiler de un espacio adecuado para la realización de las sesiones del Módulo, así como a la cobertura de todos los aspectos logísticos necesarios. Esto incluye el costo del alquiler del lugar de reunión, la disposición de mobiliario, equipos audiovisuales, y cualquier otro recurso necesario para asegurar que el evento se lleve a cabo de manera eficiente y cómoda.	Valor	\$1,000,000	4	\$4,000,000	\$0	\$4,000,000	Factura electrónica de proveedor de alquiler de espacio y/o logística

Informe Módulo 3 Enlázate con tu identidad: Evaluación 1 de proyectos productivos y experienciales de la Ruta, socialización y legitimación de guión turístico	Servicio	Documento de informe final de actividades de fortalecimiento comunitario detallado con los resultados de las mesas de trabajo con proyección de inversión del segundo 50% del estímulo por categoría (actas, registros audiovisuales, listados de asistencia)	Producto	\$0	1	\$0	\$0	\$0	Documento que detalla la evaluación inicial de proyectos productivos y experienciales de la Ruta, así como la socialización y legitimación del guión turístico desarrollado en el tercer módulo del programa "Enlázate con tu identidad". Incluye análisis de viabilidad, impacto potencial, retroalimentación de stakeholders y recomendaciones para optimizar la implementación y promoción de los proyectos y el guión turístico.
Total:						\$24,400,000	\$0	\$24,400,000	
Actividad: 2.5. Construcción de narrativas y guiones turísticos de los territorios que resalten sus atributos culturales, históricos y turísticos, capturando su esencia y valor único, fomenten su identidad y pertenencia y generen mensajes para la convivencia, la paz y la apropiación social de sus fuentes hídricas. Estas narrativas se usarán para promover el turismo y la cultura local, destacando los elementos que hacen a cada territorio especial y atractivo para visitantes y residentes.									
Construcción de narrativas, y guiones turísticos de los territorios	Servicio	"Documento de narrativas finales basado en los insumos del diagnóstico y los procesos de fortalecimiento, incluyendo propósito, valores y concepto creativo. Documento de guiones turísticos con un plan de fortalecimiento para los actores de la ruta que ejecutarían ese guión, incluyendo participación en Feria/Fiesta de los territorios"	Valor	\$6,400,000	4	\$25,600,000	\$0	\$25,600,000	Documento de narrativas y guiones turísticos detallados para los territorios específicos del proyecto, incluyendo investigación cultural, recopilación de historias locales, y diseño de rutas y puntos de interés.
Total:						\$25,600,000	\$0	\$25,600,000	
Actividad: 2.6. Análisis de resultados de las actividades realizadas en los territorios bioculturales, para el diseño de las estrategias específicas de capacitaciones y activaciones empresariales, necesarias para que los actores potencien la conservación y apropiación social de las fuentes hídricas en cada producto y servicio de las 5 categorías, dentro de su ejercicio cultural y turístico que se comercializará en las rutas identificadas para continuar con la socialización y adopción ante sus públicos									

Informe del fortalecimiento de territorios bioculturales	Servicio	Documento de informe de resultados de las acciones de fortalecimiento de apropiación cultural de los territorios bioculturales	Producto	\$0	1	\$0	\$0	\$0	Documento que detalla las acciones, resultados y impactos alcanzados en el marco del proyecto de fortalecimiento de territorios bioculturales. Incluye análisis de la integración de conocimientos tradicionales y científicos, conservación de la biodiversidad, revitalización cultural, desarrollo económico local sostenible, y participación comunitaria. El informe proporciona una evaluación integral de las estrategias implementadas, identifica lecciones aprendidas y recomienda acciones futuras para continuar fortaleciendo la resiliencia y la sostenibilidad de estos territorios únicos.
Total:						\$0	\$0	\$0	
Actividad: 2.7. Evaluación de seguimiento del plan de trabajo por categoría con entrega del segundo 75% del estímulo económico destinado a adquirir insumos que consoliden los procesos colectivos de apropiación social de sus fuentes hídricas, que enfatice el plan de mejora del uso de recursos naturales y la producción sostenible y comercialización en los itinerarios de ruta de turismo cultural propuestos									
Estímulos 75% final de fortalecimiento de apropiación cultural Artes y Oficios	Premios	Entrega del restante 75% de presupuesto del estímulo destinado para insumos y fortalecimiento del plan estructurado en conjunto con la comunidad de cada municipio del proceso en colaboración con el mentor designado. Se incluyen las facturas correspondientes de los proveedores escogidos para la ejecución de dicho plan, las actas de entrega a satisfacción aseguran la transparencia y la adecuada gestión financiera de los recursos invertidos en el fortalecimiento de la apropiación cultural en artes y oficios. ****	Valor	\$15,000,000	4	\$60,000,000	\$0	\$60,000,000	"Factura de proveedor, Acta de entrega estímulos con listados de beneficiarios, fotografías e Informe de ejecución del estímulo asignado"

Estimulos 75% final de fortalecimiento de apropiación cultural Cocinas tradicionales	Premios	Entrega del restante 75% de presupuesto del estímulo destinado para insumos y fortalecimiento del plan estructurado en conjunto con la comunidad del proceso en colaboración con el mentor designado. se incluyen las facturas correspondientes de los proveedores escogidos para la ejecución de dicho plan, las actas de entrega a satisfacción aseguran la transparencia y la adecuada gestión financiera de los recursos invertidos en el fortalecimiento de la apropiación cultural en cocinas tradicionales, y que incorporen las acciones de cuidado de sus fuentes hídricas en sus procesos productivos.	Valor	\$15,000,000	4	\$60,000,000	\$0	\$60,000,000	"Factura de proveedor, Acta de entrega estímulos con listados de beneficiarios, fotografías e Informe de ejecución del estímulo asignado"
Estimulos 75% final de fortalecimiento de apropiación cultural Expresiones artísticas	Premios	Entrega del restante 75% de presupuesto del estímulo destinado para insumos y fortalecimiento del plan estructurado en conjunto con la comunidad del proceso en colaboración con el mentor designado. se incluyen las facturas correspondientes de los proveedores escogidos para la ejecución de dicho plan, las actas de entrega a satisfacción aseguran la transparencia y la adecuada gestión financiera de los recursos invertidos en el fortalecimiento de la apropiación cultural en expresiones artísticas, y que incorporen las acciones de cuidado de sus fuentes hídricas en sus procesos productivos y creativos, como la elaboración de sus instrumentos musicales tradicionales, vestuarios, etc.	meses	\$15,000,000	4	\$60,000,000	\$0	\$60,000,000	"Factura de proveedor, Acta de entrega estímulos con listados de beneficiarios, fotografías e Informe de ejecución del estímulo asignado"
Estimulos 75% final de fortalecimiento de apropiación cultural Turismo Cultural	Premios	Entrega del restante 75% de presupuesto del estímulo destinado para insumos y fortalecimiento del plan estructurado en conjunto con la comunidad del proceso en colaboración con el mentor designado. se incluyen las facturas correspondientes de los proveedores escogidos para la ejecución de dicho plan, las actas de entrega a satisfacción aseguran la transparencia y la adecuada gestión financiera de los recursos invertidos en el fortalecimiento de la apropiación cultural en turismo cultural, y que incorporen las acciones de cuidado de sus fuentes hídricas en sus procesos y servicios productivos.	meses	\$15,000,000	4	\$60,000,000	\$0	\$60,000,000	"Factura de proveedor, Acta de entrega estímulos con listados de beneficiarios, fotografías e Informe de ejecución del estímulo asignado"

Estímulos 75% final de fortalecimiento de apropiación cultural en experiencias de café	Premios	Entrega del restante 75% de presupuesto del estímulo destinado para insumos y fortalecimiento del plan estructurado en conjunto con la comunidad del proceso en colaboración con el mentor designado. se incluyen las facturas correspondientes de los proveedores escogidos para la ejecución de dicho plan, las actas de entrega a satisfacción aseguran la transparencia y la adecuada gestión financiera de los recursos invertidos en el fortalecimiento de la apropiación cultural en experiencias de café, y que incorporen las acciones de cuidado de sus fuentes hídricas en sus procesos productivos.	Valor	\$15,000,000	4	\$60,000,000	\$0	\$60,000,000	"Factura de proveedor, Acta de entrega estímulos con listados de beneficiarios, fotografías e Informe de ejecución del estímulo asignado"
Total:						\$300,000,000	\$0	\$300,000,000	
Objetivo: 3: Fortalecer las capacidades estratégicas financieras y comerciales de los actores de los territorios bioculturales, para mejora de las formas de consumo y producción sostenible de sus productos/servicios respetuosos con el medio ambiente en oferta de producto turístico cultural a nuevos públicos									
Actividad: 3.1 Módulo 4 Enlázate para crecer: socializar resultados del fortalecimiento biocultural e inicio de capacitaciones de mejora de negocio y calidad de productos servicios de los actores incorporados al guión turístico. Diseño de plan de colaboración y participación colectiva en el evento cultural (elección evento) de promoción turística como muestra de los resultados de los procesos de producción sostenible y de los ejercicios de apropiación social de las fuentes hídricas ante consumidores									
Módulo 4 Alimentación: Desayuno, refrigerio am y pm y almuerzo	Alimentación	provisión de alimentos para los participantes durante las sesiones del Módulo. Incluye el desayuno, refrigerios en la mañana y en la tarde, y el almuerzo para 50 personas por cada municipio para un total de 200 personas por los 4 municipios.	Valor	\$60,000	200	\$12,000,000	\$0	\$12,000,000	Factura electrónica de proveedor de Alimentación: Desayuno, refrigerio
Módulo 4 Alquiler espacio de reuniones y logística	Alquiler	alquiler de un espacio adecuado para la realización de las sesiones del Módulo, así como a la cobertura de todos los aspectos logísticos necesarios. Esto incluye el costo del alquiler del lugar de reunión, la disposición de mobiliario, equipos audiovisuales, y cualquier otro recurso necesario para asegurar que el evento se lleve a cabo de manera eficiente y cómoda.	Valor	\$1,000,000	4	\$4,000,000	\$0	\$4,000,000	Factura electrónica de proveedor de alquiler de espacio y/o logística
Módulo 4 Auxilio de movilización: Vereda / Municipio	Transporte	Auxilio de movilización traslado de los participantes desde sus lugares de residencia en las veredas hasta el casco urbano donde se llevará a cabo el encuentro del Módulo. Este auxilio de movilización asegura que todos los participantes puedan asistir al evento sin enfrentar barreras logísticas o financieras y se otorgará a máximo 30 personas por municipio, para 120 personas en total por los 4 municipios.	Valor	\$70,000	120	\$8,400,000	\$0	\$8,400,000	Factura electrónica de proveedor
Informe Módulo 4 Enlázate para crecer: Fortalecimiento de procesos productivos de los actores y de evento su cultural de promoción turística	Servicio	Documento con itinerario de rutas turísticas y estrategia de participación de los actores en el evento de promoción turística del municipio . Acta de módulo 4, listados de asistencia, fotografías"	Producto	\$0	1	\$0	\$0	\$0	Este documento detalla las actividades, resultados y evaluaciones realizadas durante la implementación del cuarto módulo del programa. Se centra en el fortalecimiento de los procesos productivos de los actores locales, así como en la organización y promoción de eventos culturales destinados a potenciar el turismo en la región.

Total:						\$24,400,000	\$0	\$24,400,000	
Actividad: 3.2.Prueba de comercialización de productos y servicios de los actores en ejercicios colectivos de promoción turística, con planificación y producción de espacios, transporte, entre otros servicios para los participantes del proceso de curso-concurso, para hacer un ejercicio de comercialización en el evento de promoción turística priorizado, que permita implementar y evaluar el uso de las herramientas y conocimientos adquiridos en los procesos de fortalecimiento de identidad cultural									
Prueba de comercialización de productos y servicios de los actores en ejercicios colectivos de promoción turística	Servicio	<p>Se brindará apoyo logístico a un máximo de 80 iniciativas en los cuatro municipios, facilitando la participación de los actores locales del proceso, en el evento de promoción turística priorizado por ellos. Esto incluirá el alquiler de carpas y stands para exhibir productos y servicios, auxilio en transporte para asegurar la movilización de los participantes, y el diseño de stands con un branding unificado, priorizando el plan de participación entregado por los actores en las mesas de fortalecimiento.</p> <p>Es importante aclarar que este apoyo no contempla la contratación de artistas, tarimas o elementos de este tipo, ya que esos aspectos son gestionados por los municipios, sino en elementos que mejoren el evento en torno a la productividad de los procesos según lo establecido en cada plan de trabajo supervisado por categoría y por municipio y la divulgación de la apropiación del cuidado de sus fuentes hídricas incorporados en sus productos y servicios a comercializar en el mismo.</p>	Valor	\$50,000,000	4	\$200,000,000	\$0	\$200,000,000	<p>Este documento describe el plan estratégico para facilitar la participación de los actores culturales en un evento prioritario de comercialización. Incluye la selección y contratación detallada de proveedores para servicios clave como logística de movilización, diseño de stands con branding unificado, y otros elementos necesarios para asegurar una presentación efectiva y profesional de los productos y servicios culturales. El plan también abarca la coordinación logística y operativa para garantizar la participación exitosa de los actores, maximizando así el impacto económico y promocional del evento en el territorio.</p>
Documento de plan producción logística e informe de resultados de participación de actores en el evento cultural	Servicio	Elaboración de un documento detallado que incluye el plan de producción logística y el informe de resultados de la participación de los actores en el evento cultural. El plan de producción logística abarca todas las estrategias y acciones necesarias para la organización y ejecución del evento, desde la gestión de recursos y coordinación de actividades hasta la implementación de medidas logísticas específicas.	Producto	\$0	4	\$0	\$0	\$0	<p>Este documento detalla el plan integral de producción logística para la organización y ejecución del evento cultural, así como el informe de resultados de la participación de los actores involucrados.</p>

Total:						\$200,000,000	\$0	\$200,000,000	
Actividad: 3.3 Módulo 5 Enlázate para Crecer: Recursos técnicos, jurídicos y financieros para el fortalecimiento de los actores que componen la Ruta al incorporar el cuidado de sus fuentes hídricas en la oferta y producción de sus insumos, con capacitaciones en gestión empresarial, calidad de los servicios y la competitividad de los negocios locales, formalización, derechos laborales, entre otros, y así contribuir tanto al crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos que apropian el cuidado del río									
Informe Módulo 5 Enlázate para Crecer: Recursos técnicos, jurídicos y financieros para el fortalecimiento de los actores que componen la Ruta de Turismo.	Servicio	Desarrollo de documento final de la mesa con Acta de la módulo 5, listados de asistencia, fotografíasEste informe sintetiza la provisión de recursos técnicos, jurídicos y financieros destinados al fortalecimiento de los actores participantes en la Ruta de Turismo. Incluye un análisis detallado de la implementación de estos recursos, su impacto en el desarrollo empresarial y cultural de los participantes, y recomendaciones para optimizar futuras estrategias de apoyo.	Producto	\$0	1	\$0	\$0	\$0	Este informe sintetiza la provisión de recursos técnicos, jurídicos y financieros destinados al fortalecimiento de los actores participantes en la Ruta de Turismo. Incluye un análisis detallado de la implementación de estos recursos, su impacto en el desarrollo empresarial y cultural de los participantes, y recomendaciones para optimizar futuras estrategias de apoyo.
Módulo 5 Auxilio de movilización: Vereda / Municipio	Transporte	Auxilio de movilización traslado de los participantes desde sus lugares de residencia en las veredas hasta el casco urbano donde se llevará a cabo el encuentro del Módulo. Este auxilio de movilización asegura que todos los participantes puedan asistir al evento sin enfrentar barreras logísticas o financieras y se otorgará a máximo 30 personas por municipio, para 120 personas en total por los 4 municipios.	meses	\$70,000	120	\$8,400,000	\$0	\$8,400,000	Factura electrónica de proveedor
Módulo 5 Alquiler espacio de reuniones y logística	Alquiler	alquiler de un espacio adecuado para la realización de las sesiones del Módulo, así como a la cobertura de todos los aspectos logísticos necesarios. Esto incluye el costo del alquiler del lugar de reunión, la disposición de mobiliario, equipos audiovisuales, y cualquier otro recurso necesario para asegurar que el evento se lleve a cabo de manera eficiente y cómoda.	Valor	\$1,000,000	4	\$4,000,000	\$0	\$4,000,000	Factura electrónica de proveedor de alquiler de espacio y/o logística
Módulo 5 Alimentación: Desayuno, refrigerio am y pm y almuerzo	Alimentación	provisión de alimentos para los participantes durante las sesiones del Módulo. Incluye el desayuno, refrigerios en la mañana y en la tarde, y el almuerzo para 50 personas por cada municipio para un total de 200 personas por los 4 municipios.	Valor	\$60,000	200	\$12,000,000	\$0	\$12,000,000	Factura electrónica de proveedor de Alimentación: Desayuno, refrigerio
Total:						\$24,400,000	\$0	\$24,400,000	
Actividad: 3.4. Módulo 6: Enlázate para Crecer: capacitación para desarrollar habilidades comerciales e innovación de productos de los actores de la ruta de las 5 categorías, mejorando la participación en eventos comerciales y la calidad del turismo cultural. Esto fortalecerá la identidad cultural regional y promoverá el turismo sostenible basado en productos locales, su calidad e innovación. y la transmisión de estos mensajes de apropiación a sus consumidores									
Módulo 6 Alimentación: Desayuno, refrigerio am y pm y almuerzo	Alimentación	provisión de alimentos para los participantes durante las sesiones del Módulo. Incluye el desayuno, refrigerios en la mañana y en la tarde, y el almuerzo para 50 personas por cada municipio para un total de 200 personas por los 4 municipios.	Valor	\$60,000	200	\$12,000,000	\$0	\$12,000,000	Factura electrónica de proveedor de Alimentación: Desayuno, refrigerio
Módulo 6 Alquiler espacio de reuniones y logística	Alquiler	alquiler de un espacio adecuado para la realización de las sesiones del Módulo, así como a la cobertura de todos los aspectos logísticos necesarios. Esto incluye el costo del alquiler del lugar de reunión, la disposición de mobiliario, equipos audiovisuales, y cualquier otro recurso necesario para asegurar que el evento se lleve a cabo de manera eficiente y cómoda.	Valor	\$1,000,000	4	\$4,000,000	\$0	\$4,000,000	Factura electrónica de proveedor de alquiler de espacio y/o logística

Módulo 6 Auxilio de movilización: Vereda / Municipio	Transporte	Auxilio de movilización traslado de los participantes desde sus lugares de residencia en las veredas hasta el casco urbano donde se llevará a cabo el encuentro del Módulo. Este auxilio de movilización asegura que todos los participantes puedan asistir al evento sin enfrentar barreras logísticas o financieras y se otorgará a máximo 30 personas por municipio, para 120 personas en total por los 4 municipios.	meses	\$70,000	120	\$8,400,000	\$0	\$8,400,000	Factura electrónica de proveedor
Informe Módulo 6 Enlázate para Crecer: Calidad e innovación en productos y servicios de los actores de las rutas turísticas de los territorios bioculturales	Servicio	Documento de informe final de Acta de la mesa 6, listados de asistencia, fotografías Informe detalla las iniciativas y resultados obtenidos durante la ejecución del sexto módulo del programa, centrado en mejorar la calidad e innovación de productos y servicios ofrecidos por los actores de las rutas turísticas en territorios bioculturales. Incluye evaluaciones de impacto, implementación de nuevas prácticas y tecnologías, así como recomendaciones estratégicas para fomentar la sostenibilidad y competitividad de estos productos y servicios en el mercado turístico.	Producto	\$0	1	\$0	\$0	\$0	Informe detalla las iniciativas y resultados obtenidos durante la ejecución del sexto módulo del programa, centrado en mejorar la calidad e innovación de productos y servicios ofrecidos por los actores de las rutas turísticas en territorios bioculturales. Incluye evaluaciones de impacto, implementación de nuevas prácticas y tecnologías, así como recomendaciones estratégicas para fomentar la sostenibilidad y competitividad de estos productos y servicios en el mercado turístico.
Total:						\$24,400,000	\$0	\$24,400,000	
Actividad: 3.5. Módulo 7 Enlázate para Crecer: Estrategias de promoción y diseño de experiencias a usuarios o turistas. Evaluación de propuestas de proyectos Curso Concurso y socialización resultados del evento de turismo cultural y diseñar estrategias de promoción y experiencias atractivas en territorios bioculturales, con segmentación del mercado para promover una oferta turística diferenciada, responsable y sostenible que resalte valores culturales y naturales, transmitiendo el interés del cuidado									

Informe Módulo 7 Enlázate para Crecer: Recursos técnicos, jurídicos y financieros para el fortalecimiento de los actores que componen la Ruta de Turismo.	Servicio	Documento de informe final de actividades de fortalecimiento comunitario detallado con los resultados de las mesas de trabajo con informe de inversión del segundo 75% del estímulo por categoría (actas, registros audiovisuales, listados de asistencia)	Producto	\$0	1	\$0	\$0	\$0	Este informe detalla la implementación y resultados del séptimo módulo del programa, centrado en proporcionar recursos técnicos, jurídicos y financieros para fortalecer a los actores involucrados en la Ruta de Turismo. Incluye análisis detallado de la asignación de recursos, impacto en el desarrollo empresarial y cultural de los participantes, y evaluación de la eficacia de las estrategias implementadas. El informe también ofrece recomendaciones para mejorar la sostenibilidad y competitividad de los actores en el sector turístico, asegurando así un crecimiento continuo y equitativo en los territorios bioculturales involucrados.
Módulo 7 Auxilio de movilización: Vereda / Municipio	Transporte	Auxilio de movilización traslado de los participantes desde sus lugares de residencia en las veredas hasta el casco urbano donde se llevará a cabo el encuentro del Módulo. Este auxilio de movilización asegura que todos los participantes puedan asistir al evento sin enfrentar barreras logísticas o financieras y se otorgará a máximo 30 personas por municipio, para 120 personas en total por los 4 municipios.	Valor	\$70,000	120	\$8,400,000	\$0	\$8,400,000	Factura electrónica de proveedor
Módulo 7 Alquiler espacio de reuniones y logística	Alquiler	alquiler de un espacio adecuado para la realización de las sesiones del Módulo, así como a la cobertura de todos los aspectos logísticos necesarios. Esto incluye el costo del alquiler del lugar de reunión, la disposición de mobiliario, equipos audiovisuales, y cualquier otro recurso necesario para asegurar que el evento se lleve a cabo de manera eficiente y cómoda.	Valor	\$1,000,000	4	\$4,000,000	\$0	\$4,000,000	Factura electrónica de proveedor de alquiler de espacio y/o logística
Módulo 7 Alimentación: Desayuno, refrigerio am y pm y almuerzo	Alimentación	provisión de alimentos para los participantes durante las sesiones del Módulo. Incluye el desayuno, refrigerios en la mañana y en la tarde, y el almuerzo para 50 personas por cada municipio para un total de 200 personas por los 4 municipios.	Valor	\$60,000	200	\$12,000,000	\$0	\$12,000,000	Factura electrónica de proveedor de Alimentación: Desayuno, refrigerio
Total:						\$24,400,000	\$0	\$24,400,000	

Actividad: 3.6 Construcción de itinerarios de las rutas de turismo cultural de los territorios bioculturales que fomenten la importancia de la apropiación social de las fuentes hídricas desde la identificación de componentes del recorrido, selección de atractivos turísticos a visitar, planificación del itinerario según análisis de públicos objetivo y los productos/servicios de los actores identificados, para consolidar la visión de la cultura y del patrimonio cultural como elemento integrador y potenciador

Profesional en Promoción y fortalecimiento Turismo en territorio	Honorarios	Honorarios por contrato de obra y labor, incluyendo pagos de seguridad social, dotación y parafiscales para un profesional en promoción y fortalecimiento de turismo en territorio que acompañe a la comunidad en el establecimiento de sus narrativas, itinerarios y comercialización de ruta. Un solo profesional para los 4 municipios	meses	\$5,200,000	6	\$31,200,000	\$0	\$31,200,000	Contrato
Trabajo en territorio, recopilación información Profesional en Promoción y fortalecimiento Turismo en territorio	Viáticos	Viáticos destinados para Profesional que necesita desplazarse al campo con el fin de cumplir con las acciones requeridas por el proyecto. Estos viáticos incluyen costos de transporte, alojamiento y alimentación necesarios para garantizar que se pueda realizar sus actividades de manera efectiva y eficiente en las diferentes localidades donde se desarrollan las intervenciones del proyecto. Este rubro asegura que el personal cuente con los recursos necesarios para movilizarse y operar en terreno, facilitando así el cumplimiento de los objetivos planteados.	meses	\$3,224,000	3	\$9,672,000	\$0	\$9,672,000	Formato de viáticos aprobado
Profesional en administración turística	Honorarios	Honorarios por contrato de obra y labor, incluyendo pagos de seguridad social, dotación y parafiscales para un profesional en administración turística en territorio que acompañe a la comunidad en el establecimiento de planes de negocio de sus productos y servicios que serán comercializados en los itinerarios de las rutas turísticas, supervisando la incorporación de las narrativas establecidas y los conocimientos de cuidado y preservación de sus fuentes hídricas en el sistema de economía popular. Un solo profesional para los 4 municipios	meses	\$5,200,000	6	\$31,200,000	\$0	\$31,200,000	Contrato
Trabajo en territorio, recopilación información Profesional en administración turística	Viáticos	Viáticos destinados para Profesional que necesita desplazarse al campo con el fin de cumplir con las acciones requeridas por el proyecto. Estos viáticos incluyen costos de transporte, alojamiento y alimentación necesarios para garantizar que se pueda realizar sus actividades de manera efectiva y eficiente en las diferentes localidades donde se desarrollan las intervenciones del proyecto. Este rubro asegura que el personal cuente con los recursos necesarios para movilizarse y operar en terreno, facilitando así el cumplimiento de los objetivos planteados.	meses	\$3,224,000	3	\$9,672,000	\$0	\$9,672,000	Formato Viáticos aprobado
Construcción de itinerarios de las rutas de turismo cultural de los territorios bioculturales	Servicio	Documento de plan de ejecución de la ruta turística con Identificación de componentes del recorrido, selección de atractivos turísticos a visitar, planificación del itinerario según análisis de públicos objetivo.	Producto	\$0	4	\$0	\$0	\$0	Documento detallado que planifica la ejecución de la rutas turísticas, identificando los componentes de los recorridos, seleccionando los atractivos turísticos a visitar, y planificando el itinerario basado en un análisis de los públicos objetivo. Este plan asegura una experiencia turística estructurada y enriquecedora, promoviendo el turismo cultural y la valoración de los territorios bioculturales.
Total:						\$81,744,000	\$0	\$81,744,000	

Objetivo: 4.Implementar un plan de promoción que destaque la riqueza cultural y turística de cada municipio, para la divulgación, apropiación y comercialización de los procesos, productos y servicios que fortalecen la construcción de comunidad y la apropiación social del río, la convivencia y la paz									
Actividad: 4.1 Diseño y promoción de convocatoria y participación en el proceso y sus herramientas/piezas de apoyo para la difusión de la convocatoria y participación en el proceso "Enlázate con tu territorio" para aumentar la recepción de inscripciones, selección de participantes, según los mecanismos establecidos asegurando que las iniciativas seleccionadas fortalezcan la memoria colectiva, la convivencia torno al río y la adopción de prácticas sostenibles en el uso de los recursos naturales									
Diseño, promoción y comunicación convocatoria	Servicio	Piezas de promoción digitales y físicas diseñadas (afiches, folletos, publicaciones en redes sociales) y diseño de documento oficial de convocatoria (Diseño de Términos de referencia y Rubricas de calificación del "proceso curso-concurso") por cada municipio	Valor	\$3,000,000	4	\$12,000,000	\$0	\$12,000,000	"Factura electronica de proveedor de Diseño, promoción y comunicación convocatoria "
Total:						\$12,000,000	\$0	\$12,000,000	
Actividad: 4.2. Diseño de la marca destino (logotipo) del destino para uso en la promoción turística e identificación del territorio, que sea el soporte gráfico de la narrativa, representación de los valores culturales y económicos del territorio; como herramienta grafica que permite generar identidad, apropiación, reconocimiento y posicionamiento integrando la memoria colectiva, la construcción de comunidad, la promoción y el respeto por el medio ambiente como elementos clave en la promoción turística									
Diseño de marca destino para uso en la promoción turística e identificación del territorio. □ Diseño de marca destino para uso en la promoción turística e identificación del territorio.	Servicio	Documento de diseño de marca territorial (hasta 3 versiones para escoger), gestión de aprobaciones y socialización, manual de la marca y aplicaciones gráficas para cada municipio	Valor	\$16,000,000	4	\$64,000,000	\$0	\$64,000,000	Factura electrónica de proveedor de place branding
Total:						\$64,000,000	\$0	\$64,000,000	
Actividad: 4.3Diseño de piezas/materiales metodológicos que faciliten la participación en mesas de trabajo comunitarias, centradas en prácticas culturales que refuercen la identidad local, la cohesión social y la sostenibilidad en la producción y consumo locales y promocionales como herramientas de apoyo para la difusión y desarrollo de las mesas de trabajo de los territorios para garantizar una convocatoria constante, fomentando la participación permanente y estructurada de todos los actores en el proceso									
Módulo 2 Promoción y comunicación	Servicio	Piezas de promoción y de materiales ,digitales y físicos diseñados y documento de plan de promoción de la convocatoria para participación en mesas de trabajo	Valor	\$2,000,000	4	\$8,000,000	\$0	\$8,000,000	Factura electrónica de proveedor de comunicaciones
Módulo 1 Promoción y comunicación	Servicio	actividades de promoción y comunicación para el Módulo, enfocadas en convocar a los participantes y garantizar una amplia asistencia. Incluye la creación y distribución de materiales promocionales como anuncios, folletos, carteles, y publicaciones en redes sociales. También abarca la coordinación de campañas de comunicación a través de diversos canales para informar y motivar a los posibles participantes a asistir al módulo. Estas actividades son esenciales para asegurar que la información llegue a la audiencia objetivo y que el evento cuente con una participación significativa.	Valor	\$2,000,000	4	\$8,000,000	\$0	\$8,000,000	Factura electronica de proveedor de comunicaciones
KIt POP para participantes Módulo 1 Enlázate con tus raíces	Servicio	Diseño y producción de kits que incluyen artículos promocionales y souvenirs como libretas y lapiceros, diseñados para fomentar la participación y el compromiso de los asistentes a los módulos. Estos materiales no solo son útiles para tomar notas durante las sesiones, sino que también sirven como recordatorios tangibles de la experiencia educativa y del vínculo con el programa. Se destinan 50 unidades por municipio para un total de 200 unidades por los 4 municipios	Valor	\$80,000	200	\$16,000,000	\$0	\$16,000,000	Factura electrónica de proveedor POP

Cartillas de trabajo de apropiación cultural para construcción de territorios bioculturales	Servicio	<p>producción y distribución de cartillas de trabajo que se utilizarán como material educativo en el proyecto. Estas cartillas están diseñadas para facilitar la apropiación cultural de sus fuentes hídricas y la construcción de territorios bioculturales que entiendan los conceptos básicos de cultura, emprendimiento cultural, patrimonio y conservación de sus tradiciones con énfasis en nuevas fuentes de ingresos desde la cultura, el turismo cultural, las artes y oficios, entendiendo que de este último se destaca el café como producto insignia de la identidad colombiana, proporcionando información, actividades y ejercicios que promuevan el entendimiento y la valoración de la cultura local y la biodiversidad del área.</p> <p>Se destinan 50 unidades por municipio para un total de 200 unidades por los 4 municipios</p>	Valor	\$70,000	200	\$14,000,000	\$0	\$14,000,000	Factura electrónica de proveedor de Cartillas
Materiales pedagógicos de construcción de narrativas y turismo cultural sostenible	Servicio	Diseño y producción de juegos didácticos, (físicos) como herramientas de construcción de procesos colectivos para la identidad territorial que fortalecen los procesos no solo a los actores que pertenecen al proceso, sino a los demás miembros de la comunidad ampliada. Se destinan 50 unidades por municipio para un total de 200 unidades por los 4 municipios con un adicional de 50 materiales por municipio que pueden ser distribuidos en bibliotecas, escuelas, puntos de información, y demás espacios que sean claves en el territorio para la apropiación del ejercicio cultural y turístico.	Valor	\$400,000	400	\$160,000,000	\$0	\$160,000,000	Factura electrónica de proveedor de Materiales pedagógicos
Cartillas de trabajo de herramientas para el fortalecimiento del producto turístico	Servicio	Producción y distribución de cartillas de trabajo diseñadas para proporcionar herramientas prácticas y metodológicas destinadas a mejorar y fortalecer los productos turísticos. Estas cartillas incluyen guías, estrategias, estudios de caso y ejercicios prácticos que ayudan a los actores del sector turístico a desarrollar, promocionar y gestionar sus productos de manera más efectiva. Este rubro asegura que los beneficiarios cuenten con recursos educativos y formativos de alta calidad, contribuyendo al crecimiento y éxito del sector turístico en la región. Se destinan 50 unidades por municipio para un total de 200 unidades por los 4 municipios	Valor	\$70,000	200	\$14,000,000	\$0	\$14,000,000	Factura electrónica proveedor cartillas
Módulo 3 Promoción y comunicación	Servicio	actividades de promoción y comunicación para el Módulo, enfocadas en convocar a los participantes y garantizar una amplia asistencia. Incluye la creación y distribución de materiales promocionales como anuncios, folletos, carteles, y publicaciones en redes sociales. También abarca la coordinación de campañas de comunicación a través de diversos canales para informar y motivar a los posibles participantes a asistir al módulo. Estas actividades son esenciales para asegurar que la información llegue a la audiencia objetivo y que el evento cuente con una participación significativa.	Valor	\$2,000,000	4	\$8,000,000	\$0	\$8,000,000	Factura electrónica de proveedor
Módulo 4 Promoción y comunicación	Servicio	actividades de promoción y comunicación para el Módulo, enfocadas en convocar a los participantes y garantizar una amplia asistencia. Incluye la creación y distribución de materiales promocionales como anuncios, folletos, carteles, y publicaciones en redes sociales. También abarca la coordinación de campañas de comunicación a través de diversos canales para informar y motivar a los posibles participantes a asistir al módulo. Estas actividades son esenciales para asegurar que la información llegue a la audiencia objetivo y que el evento cuente con una participación significativa.	Valor	\$2,000,000	4	\$8,000,000	\$0	\$8,000,000	Factura electrónica de proveedor de comunicaciones
Módulo 5 Promoción y comunicación	Servicio	actividades de promoción y comunicación para el Módulo, enfocadas en convocar a los participantes y garantizar una amplia asistencia. Incluye la creación y distribución de materiales promocionales como anuncios, folletos, carteles, y publicaciones en redes sociales. También abarca la coordinación de campañas de comunicación a través de diversos canales para informar y motivar a los posibles participantes a asistir al módulo. Estas actividades son esenciales para asegurar que la información llegue a la audiencia objetivo y que el evento cuente con una participación significativa.	Valor	\$2,000,000	4	\$8,000,000	\$0	\$8,000,000	Factura electrónica de proveedor de comunicaciones

Módulo 6 Promoción y comunicación	Servicio	actividades de promoción y comunicación para el Módulo, enfocadas en convocar a los participantes y garantizar una amplia asistencia. Incluye la creación y distribución de materiales promocionales como anuncios, folletos, carteles, y publicaciones en redes sociales. También abarca la coordinación de campañas de comunicación a través de diversos canales para informar y motivar a los posibles participantes a asistir al módulo. Estas actividades son esenciales para asegurar que la información llegue a la audiencia objetivo y que el evento cuente con una participación significativa.	Valor	\$2,000,000	4	\$8,000,000	\$0	\$8,000,000	Factura electrónica de proveedor de comunicaciones
Módulo 7 Promoción y comunicación	Servicio	actividades de promoción y comunicación para el Módulo, enfocadas en convocar a los participantes y garantizar una amplia asistencia. Incluye la creación y distribución de materiales promocionales como anuncios, folletos, carteles, y publicaciones en redes sociales. También abarca la coordinación de campañas de comunicación a través de diversos canales para informar y motivar a los posibles participantes a asistir al módulo. Estas actividades son esenciales para asegurar que la información llegue a la audiencia objetivo y que el evento cuente con una participación significativa.	Valor	\$2,000,000	4	\$8,000,000	\$0	\$8,000,000	Factura electrónica de proveedor de comunicaciones
Total:						\$260,000,000	\$0	\$260,000,000	
Actividad: 4.4Diseño del plan de mercadeo y ejecución de acciones piloto en el evento cultural de los territorios que permita aumentar el número de turistas y participantes, como parte de la estrategia de promoción y comercialización de los productos y servicios de las rutas de turismo cultural definidas con análisis de datos como afluencia, satisfacción e impacto económico y la cobertura mediática para identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento que permitirá mejor planificación a futuro									

Producción de herramientas e insumos de comunicación para la promoción y comercialización de las rutas de turismo cultural con énfasis en el evento de turismo cultural priorizado	Servicio	Documento de informe de ejecución del plan piloto de promoción turística del evento priorizado de los territorios, con logística, invitados y medios convocados (cuñas, pauta, fan trips, piezas digitales y físicas free press, material pop) para cada municipio, de acuerdo a la narrativa y marca territorial determinada para cada uno	Valor	\$20,000,000	4	\$80,000,000	\$0	\$80,000,000	Factura digital de proveedor de comunicación. Documento de informe del Desarrollo y producción de herramientas e insumos de comunicación destinados a la promoción y comercialización de las rutas de turismo cultural, enfocándose especialmente en el evento de turismo cultural priorizado. Esto incluye la creación de cuñas radiales, pautas publicitarias, organización de fan trips, y la producción de piezas digitales y físicas para free press y material pop. Estas herramientas están diseñadas para aumentar la visibilidad del evento entre medios de comunicación, invitados potenciales y el público en general, optimizando así la difusión y el impacto del evento dentro y fuera de los territorios bioculturales involucrados.
Total:						\$80,000,000	\$0	\$80,000,000	
Actividad: 4.5Estrategia de mercadeo con creación de directorio de rutas y actores digital e impreso, creación de redes sociales, señaletica, productos audiovisuales, diseño de piezas digitales e impresas, plataforma de banco de oficios culturales y materiales POP, que resalten el sentido de pertenencia de la comunidad, según las narrativas y guiones turísticos desarrollados que promuevan nuevas oportunidades y canales de promoción y comercialización de las rutas turísticas de los territorios bioculturales									

Estrategia de mercadeo para cada ruta de turismo cultural, dada la vocación de su territorio biocultural identificada	Servicio	Documento de informe de estrategia y acta de entrega de Insumos y herramientas de comerciales y promocionales de la ruta turística de cada territorio con énfasis en las actividades de promoción y posicionamiento según marca territorial: Creación de directorio de rutas y actores digital e impreso, creación de redes sociales, señalética, productos audiovisuales, diseño de piezas digitales e impresas, plataforma de banco de oficios culturales y materiales POP, de acuerdo a la narrativa y marca territorial determinada para cada uno de los municipios	Valor	\$4,000,000	4	\$16,000,000	\$0	\$16,000,000	Factura digital de proveedor de comunicación. Documento de desarrollo de una estrategia de mercadeo específica para cada ruta de turismo cultural, adaptada a la vocación identificada de cada territorio biocultural. Esto incluye la creación de un directorio de rutas y actores en formato digital e impreso, establecimiento y gestión de redes sociales dedicadas, implementación de señalética en puntos estratégicos de la ruta, producción de productos audiovisuales promocionales, diseño de piezas publicitarias digitales e impresas, y la creación de una plataforma para un banco de oficios culturales. Además, que contempla la elaboración de materiales POP (punto de venta) para promover y posicionar las actividades culturales y turísticas de cada ruta. Estos esfuerzos están diseñados para mejorar la visibilidad, accesibilidad y atracción de visitantes hacia las experiencias únicas ofrecidas por cada ruta turística dentro de los territorios bioculturales.
---	----------	---	-------	-------------	---	--------------	-----	--------------	--

Directorio de rutas y actores Digital	Servicio	El Directorio de Rutas y Actores Digitales es una plataforma web que geolocaliza y consolida actores y rutas cafeteras de los municipios de Santander. Con tecnología avanzada, ofrece un mapa interactivo detallado para explorar rutas y conocer actores clave. Esta herramienta agrupa información relevante en un solo lugar, facilitando el acceso a datos para turistas, investigadores y amantes del café. Diseñada con una interfaz intuitiva, permite una navegación fácil y eficiente. Busca impulsar el turismo cafetero, promover la economía local y conectar a todos los involucrados en la industria del café en Santander.	Valor	\$40,000,000	1	\$40,000,000	\$0	\$40,000,000	Acta de entrega plataforma web, factura electrónica de proveedor
Directorio de rutas y actores Impreso	Servicio	Este Directorio impreso, tipo revista, consolida los actores y rutas cafeteras de los municipios de Santander. Revistas impresas (3.000) por municipio aproximadamente. A través de mapas detallados y descripciones precisas, los lectores pueden explorar las rutas cafeteras y conocer a los productores, fincas y eventos clave. La revista reúne información esencial para turistas, investigadores y amantes del café, facilitando la planificación de visitas y promoviendo la cultura cafetera local. Diseñada con una presentación atractiva y fácil de usar, esta herramienta busca impulsar el turismo cafetero, fortalecer la economía local y conectar a todos los involucrados en la industria del café en Santander.	Valor	\$32,000,000	4	\$128,000,000	\$0	\$128,000,000	factura electrónica de proveedor y acta de entrega
Redes sociales Dedicadas	Servicio	Informe de estrategia y apertura de redes sociales, según análisis de impacto publico objetivo y atributos identificados por Municipio para creación de estos nuevos canales de comunicación, como plataformas de promoción y comercialización permanente que celebran la rica tradición cultural de la región, destacando rutas, productores, eventos y actividades locales. A través de contenido exclusivo y relevante, conectamos a los amantes del café con la comunidad cafetera de cada municipio, incluyendo parrillas de contenidos iniciales, piezas diseñadas y pauta paga.	Valor	\$10,000,000	4	\$40,000,000	\$0	\$40,000,000	Informe de entrega de redes sociales con anexos de claves, contenidos y plan de pauta
Implementación señalética	Servicio	Señalética enfocada sobre todo a vallas publicitarias estratégicamente ubicadas para recibir e informar al público sobre la misión turística y cultural de cada municipio. Estas vallas destacan la identidad única de cada municipio, promoviendo sus rutas cafeteras, tradiciones y eventos locales.	Valor	\$35,000,000	4	\$140,000,000	\$0	\$140,000,000	factura electrónica de proveedor y acta de entrega
Producción audiovisual Promocional	Servicio	Contenido audiovisual promocional para destacar a los municipios cafeteros de Santander como destinos turísticos excepcionales. Estos videos capturan la esencia y la belleza de cada municipio, resaltando sus atractivos naturales, culturales y gastronómicos. Estos videos promocionales serán compartidos en diversas plataformas, incluyendo redes sociales, sitios web y eventos turísticos, para atraer visitantes y fortalecer la identidad turística de cada municipio. 1 video promocional de hasta 4 minutos. 1. video para redes sociales de 30 segundos. 1 video resumen de hasta 1 minuto por municipio	Valor	\$10,000,000	4	\$40,000,000	\$0	\$40,000,000	factura electrónica de proveedor y acta de entrega
Piezas publicitarias digitales	Servicio	Desarrollo de una serie de piezas publicitarias digitales multiplataformas. Estas piezas están diseñadas para maximizar el alcance y la interacción en diversas redes sociales y plataformas digitales. Para cumplir con las metas de los KPIs pactados en la estrategia general de promoción turística y cultural de los municipios cafeteros de Santander	Valor	\$5,000,000	4	\$20,000,000	\$0	\$20,000,000	factura electrónica de proveedor y acta de entrega
Piezas publicitarias impresas	Servicio	Desarrollaremos y produciremos diversas piezas impresas para la promoción turística y cultural de los municipios cafeteros de Santander, de acuerdo a los resultados de la estrategia de cada municipio. Esto incluye la producción de hasta 3,000 volantes o folletos por cada ruta cultural, entre otros impresos que complementen la estrategia y que proporcionarán información detallada y atractiva sobre los atractivos turísticos, historia y cultura de cada municipio. Además, se diseñarán y producirán pendones promocionales para eventos, destacando los principales puntos de interés y actividades locales, con el fin de atraer a turistas y fortalecer la identidad cultural de la región.	Valor	\$20,000,000	4	\$80,000,000	\$0	\$80,000,000	factura electrónica de proveedor y acta de entrega

Estrategia Banco de Oficios	Servicio	Desarrollo de una plataforma digital de consulta pública denominada "Banco de Oficios" que incluirá los diversos oficios tradicionales identificados de cada municipio. Esta plataforma proporcionará una base de datos completa y accesible donde se podrán encontrar artesanos, productores, guías turísticos, y otros profesionales locales, para promover la economía local, facilitar el acceso a servicios y oficios, y fortalecer la identidad cultural de cada municipio, conectando a la comunidad local y a los visitantes con los talentos y habilidades únicas de la región y conservando estas tradiciones para la posteridad.	Valor	\$60,000,000	1	\$60,000,000	\$0	\$60,000,000	Factura electrónica de proveedor desarrollador de sistemas tecnológicos
Material POP	Servicio	"Desarrollaremos y produciremos material P.O.P (Point of Purchase) para promocionar eventos y posicionar a los municipios cafeteros de Santander: Posters y carteles para anunciar eventos y destacar atractivos turísticos. Banners y pendones para ferias, festivales y puntos de información turística. Displays para exhibiciones y eventos, presentando información detallada sobre los municipios y sus rutas cafeteras. Artículos de merchandising como camisetas, gorras y bolsas para reforzar la identidad turística y cultural de los municipios."	Valor	\$9,000,000	4	\$36,000,000	\$0	\$36,000,000	factura electrónica de proveedor y acta de entrega
Total:						\$600,000,000	\$0	\$600,000,000	
Actividad: 4.6. Creación de términos de participación, selección y entrega de estímulos para iniciativas comunitarias que mejoren espacios turísticos clave con elementos artísticos y creativos para el fomento a la apropiación social de las fuentes hídricas, y sumen en espacios físicos de los territorios bioculturales resaltando la narrativa construida y contribuir a la estrategia de promoción y comercialización de las rutas turísticas, así como al desarrollo de la oferta turística y cultural de la región.									
Estímulos para iniciativas comunitarias de promoción cultural y turística.	Premios	Acta entrega estímulos de iniciativas comunitarias seleccionados que buscan mejorar puntos de turismo dentro de los itinerarios establecidos, para mejorar las experiencias al usuario dentro de las categorías que se establezcan para mejorar los espacios que visitan los turistas, en marco de: 1. Embellecimiento de calles, 2. Adecuación de lugares instagrameables, 4. murales, todos representando la narrativa y guión turístico definido para cada municipio.	Valor	\$20,000,000	4	\$80,000,000	\$0	\$80,000,000	Acta de entrega que detalla la asignación de recursos a cada iniciativa, especifica los puntos a mejorar en los itinerarios turísticos establecidos, y establece los criterios de evaluación para garantizar que las mejoras contribuyan significativamente al desarrollo y promoción del patrimonio cultural y turístico de los territorios bioculturales.

Términos de referencia para la entrega estímulos de iniciativas comunitarias de promoción turística	Servicio	Documento de términos para la entrega estímulos de iniciativas comunitarias seleccionados que busquen mejorar puntos de turismo dentro de los itinerarios establecidos, para mejorar las experiencias al usuario Documento de términos para la entrega estímulos de iniciativas comunitarias seleccionados que busquen mejorar puntos de turismo dentro de los itinerarios establecidos, para mejorar las experiencias al usuario	Producto	\$0	1	\$0	\$0	\$0	Documento que establece los términos de referencia para la entrega de estímulos a iniciativas comunitarias seleccionadas. Estas iniciativas buscan mejorar puntos de turismo dentro de los itinerarios establecidos, con el objetivo de enriquecer las experiencias de los usuarios. El documento detallará los criterios de selección, los requisitos de las iniciativas, los tipos de estímulos ofrecidos, y el proceso de evaluación y entrega, asegurando transparencia y efectividad en la promoción del turismo cultural comunitario.
Total:						\$80,000,000	\$0	\$80,000,000	
Actividad: 4.7.Evaluación final y entrega de estímulos a procesos individuales del curso-concurso, que permitan brindarles la oportunidad de continuar el desarrollo de sus iniciativas desde la sostenibilidad de los territorios bioculturales, contribuyendo así al desarrollo acciones continuas de apropiación de los ríos dentro del plan de promoción de las rutas de turismo cultural, basándose en los elementos ya mapeados en el territorio, documentando la entrega y la implementación de los insumos									
Premiación individual del curso concurso "Enlázate con tu territorio"	Premios	Acta entrega estímulos individuales, listado de beneficiados y documento de informe de cierre del curso-concurso. Acta de entrega detalla los premios otorgados a cada beneficiado, el listado completo de los premiados y un informe de cierre del curso-concurso, que resume los logros alcanzados, las evaluaciones realizadas y las lecciones aprendidas durante el desarrollo del programa.	Valor	\$3,500,000	4	\$14,000,000	\$0	\$14,000,000	Acta de entrega final de estímulos individuales del curso - concurso
Total:						\$14,000,000	\$0	\$14,000,000	
Objetivo: Gastos obligatorios									
Actividad: Gastos obligatorios									
		Costos de manejo de patrimonio autónomo o cuenta		\$98,425,823	1	\$98,425,823	\$0	\$98,425,823	
		Costos de auditoría o interventoría del proyecto (Si aplica): El proyecto deberá contemplar el costo de auditoría de su proyecto dentro del presupuesto en los siguientes casos:		\$98,425,823	1	\$98,425,823	\$0	\$98,425,823	

		El valor del porcentaje del proyecto para cubrir costos de la Convocatoria: Este valor corresponde al 5% de los recursos de inversiones o donaciones (partida) susceptibles al beneficio tributario que se encuentren contemplados en el presupuesto del proyecto. Este porcentaje se destinará a cubrir todos los costos relacionados con esta convocatoria y será transferido a la cuenta designada por CoCrea.		\$0	0	\$158,090,955	\$0	\$158,090,955	
Total:						\$354,942,601	\$0	\$354,942,601	
Resumen presupuesto									
Tipo valor						Valor		Porcentaje (%)	
Valor total recursos partida						\$3,161,819,108.42		95.5978%	
Valor total recursos contrapartida						\$145,600,000.00		4.4022%	
Valor total proyecto						\$3,307,419,108.42		100%	