



Formulario de registro

Convocatoria CoCrea 2025

Información general del proponente

Código del proyecto	CC2025-835
Fecha postulación	11/07/2025 16:18:00
Razón social o nombre:	FONDO CULTURAL CAFETERO
Número documento identidad:	8600383776
Tipo de proponente:	Persona jurídica de naturaleza privada
Nombre del representante legal:	ANDREA VIVIANA TOLEDO OROZCO
Número de documento de identidad del representante legal:	1010172783
Dirección de notificación del titular:	Calle 73 # 8-13 piso 4 torre A
Departamento del titular:	BOGOTÁ, D.C.
Municipio del titular:	BOGOTÁ, D.C.
Teléfono de Contacto:	3138325829
Correo electrónico 1:	direccion@fondoculturalcafetero.org
Correo electrónico 2:	Direccion@fondoculturalcafetero.org
Códigos CIIU:	9102 - Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos

Persona encargada del proyecto

Nombres y apellidos de la persona encargada del proyecto:	VIVIANA TOLEDO OROZCO
Número celular de la persona encargada:	3138325829
Correo electrónico de la persona encargada:	Direccion@fondoculturalcafetero.org

Breve descripción del proponente

El Fondo Cultural Cafetero es una entidad sin ánimo de lucro (ESAL) fundada en 1973, con presencia nacional y con proyección internacional, que busca preservar, promover y valorar el patrimonio cultural y artístico colombiano. Apoyamos iniciativas de investigación, gestión del conocimiento, promoción y conservación de las artes y el patrimonio cultural, desde la Identificación, desarrollo y fortalecimiento de la oferta cultural, artística y turística, acorde a la vocación de cada región y a través del relacionamiento estratégico y cooperación horizontal, para impulsar la transformación social.

Fomentamos la conservación, promoción y valoración de manifestaciones culturales y artísticas a través de publicaciones, distribuciones audiovisuales y promoción del turismo con objetivo de fortalecer capacidades locales en sectores culturales, creativos y turísticos, impulsando la transformación social y el conocimiento de la cultura cafetera en áreas urbanas y rurales. Además, la apropiación cultural y la conservación de tradiciones, contribuyendo al bienestar de la comunidad mediante experiencias artísticas y talleres. Aspiramos a ser líderes en la valorización del patrimonio cultural del café en Colombia para 2027, fortaleciendo la identidad de las comunidades y promoviendo el desarrollo sostenible.

Nuestros objetivos misionales son: Co-crear estrategias de formación artística y cultural y de desarrollo territorial, con enfoque socioemocional y de bienestar.

Fortalecer proyectos desde las industrias culturales, creativas y turísticas, para la generación de ingresos alternativos a la producción de café y aumento del consumo interno, que apoyen las necesidades y vivencias de los caficultores y sus familias.

Generar y divulgar procesos expresivos y experienciales en función a la identidad, el arte y la tradición cultural material e inmaterial, que logren plasmar el sentir caficultor como comunidad, ante nuevos públicos

Posicionar la identidad colombiana en Colombia y el mundo

Información general del proyecto

Título del proyecto:	MEMORIAS VIVAS: RUTA TURÍSTICA CULTURAL DE NEIRA, CALDAS
Imagen del proyecto:	Clic aquí para ver
Departamento principal en el que se desarrolla el proyecto:	CALDAS
Municipio principal en el que se desarrolla el proyecto:	NEIRA
Breve descripción del proyecto	
<p>Memorias Vivas desarrollará una ruta turística cultural en Neira, Caldas, que valoriza el patrimonio histórico a través de adultos mayores como guías turísticos. El objetivo principal es diseñar, implementar y posicionar esta ruta innovadora que rescata la memoria colectiva del municipio cafetero. Se ejecutará en 12 meses mediante tres fases: investigación histórica y cultural con documentación de sitios patrimoniales y testimonios locales; capacitación de 20 adultos mayores en guianza turística, storytelling y atención al cliente; y promoción multicanal para posicionar la ruta. Los principales productos incluyen: inventario patrimonial del municipio, guion turístico narrativo, 20 guías certificados, mapas interactivos con códigos QR, material promocional físico y digital, señalización turística, contenido audiovisual, alianzas con operadores turísticos y un sistema operativo de turnos. El proyecto articula comunidad, emprendimientos locales y entidades públicas, generando desarrollo económico sostenible y transmite la identidad cultural.</p>	
Modalidad, línea estratégica y sector del proyecto postulado:	Proyectos sin aportante identificado (PAI)
Sector de las artes, las culturas y el patrimonio en el que se inscribe su proyecto:	Turismo cultural
¿Su proyecto involucra Planes Especiales de Manejo y Protección - PEMP - de patrimonio material?	NO
¿Su proyecto es sobre estudios y diseños para la intervención en Bienes de Interés Cultural?	NO
¿Su proyecto es para la intervención en Bienes de Interés Cultural?	NO
¿Su proyecto que se ejecutará en resguardos, cabildos indígenas; consejos comunitarios de comunidades negras, afrocolombianas, raizales, palenqueras o con pueblo Rrom?	NO
¿Su proyecto involucra infraestructura en las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales?	NO
¿Su proyecto que involucra intervenciones arqueológicas según lo previsto en el artículo 2.6.4.2. del Decreto 1080 de 2015, modificado por el Decreto 138 de 2019?	NO
Formulación del proyecto	
Antecedentes y justificación del proyecto	

CONTEXTO GEOGRÁFICO

Neira se ubica en Caldas, Colombia, en el Eje Cafetero, a 1.465 metros sobre el nivel del mar. Su privilegiada ubicación en la cordillera Central le confiere clima templado ideal para el café y topografía montañosa de gran belleza escénica. Limita con Manizales, Aranzazu, Filadelfia y Riosucio, posicionándose estratégicamente en corredores turísticos regionales. Su territorio de 213 km² combina zonas urbanas compactas con extensas áreas rurales cafeteras, creando un mosaico paisajístico que integra arquitectura colonial, cultivos en ladera y bosques nativos.

CONTEXTO CULTURAL

Neira ostenta el reconocimiento como el municipio más longevo de Colombia, con esperanza de vida superior a 80 años, convirtiendo a sus adultos mayores en tesoros vivientes de memoria histórica. Esta longevidad excepcional se relaciona con el clima benigno, dieta tradicional, cohesión social y ritmo pausado cafetero. La cultura neirina se fundamenta en tradiciones centenarias ligadas al café, con rituales y saberes transmitidos generacionalmente. La arquitectura colonial, festividades religiosas, gastronomía caldense y expresiones folclóricas como bambuco y guabina constituyen elementos identitarios. Los adultos mayores portan relatos orales, técnicas artesanales, recetas tradicionales y conocimientos de medicina natural que configuran patrimonio inmaterial invaluable.

CONTEXTO SOCIAL

La estructura social se caracteriza por vínculos comunitarios fuertes, solidaridad intergeneracional y respeto hacia mayores. Las familias extensas mantienen tradiciones de cuidado y valoración de experiencia adulta mayor, conservando roles activos en transmisión cultural. Sin embargo, modernización y migración juvenil han generado riesgos de pérdida de conocimientos tradicionales. La población presenta altos índices de envejecimiento, con oportunidades limitadas de participación económica para adultos mayores.

VOCACIÓN AGRÍCOLA

La economía se sustenta en agricultura, siendo el café el cultivo predominante que define identidad territorial. Las fincas cafeteras familiares, muchas centenarias, desarrollaron sistemas productivos sostenibles combinando café de alta calidad con cultivos de pancoger y conservación forestal. Los caficultores preservan variedades criollas, técnicas tradicionales y prácticas agroecológicas distintivas. Además del café, cultivan plátano, yuca, frijol, maíz y hortalizas, manteniendo seguridad alimentaria. Esta vocación agrícola moldeó paisaje cultural, costumbres, ciclos festivos y gastronomía, creando territorio auténtico ideal para turismo rural que Memorias Vivas potencia.

El municipio de Neira enfrenta una pérdida progresiva de su memoria histórica y cultural debido a la ausencia de estrategias estructuradas para su preservación y difusión. La oferta turística cultural es limitada y poco organizada, lo que restringe el desarrollo económico y social del territorio. Además, la población adulta mayor, portadora de valiosos conocimientos históricos y culturales, carece de espacios y oportunidades para compartir su saber y generar ingresos.

El turismo cultural es una estrategia reconocida para la valorización del patrimonio y el desarrollo local, alineándose con políticas nacionales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en trabajo decente, ciudades sostenibles y educación de calidad. En este sentido, el proyecto "Memorias Vivas: Ruta Turística Cultural de Neira" surge como una respuesta a esta problemática, proponiendo la creación de una ruta turística cultural como herramienta que rescate y difunda la historia local a través de relatos orales y patrimoniales, operada por adultos mayores capacitados como guías turísticos. Esta iniciativa busca fortalecer la identidad cultural, dinamizar el turismo sostenible y promover la inclusión social y económica de los adultos mayores.

Objetivo general

Diseñar, implementar y comercializar una ruta turística cultural en el municipio de Neira, Caldas, operada por adultos mayores capacitados como guías turísticos, con el fin de preservar la memoria histórica, fortalecer el turismo cultural y generar oportunidades económicas para esta población y el territorio.

Objetivos específicos y metas		
Objetivo específico	Metas relacionadas al objetivo	Descripción detallada de las metas
Objetivo 1. Diseñar una ruta de turismo cultural para el Municipio de Neira, Caldas, que incluya el desarrollo de su guión narrativo para promocionar y conservar sus atractivos culturales y patrimoniales	Identificar al menos 5 puntos de interés histórico y cultural para organizar la ruta de turismo	Identificar y documentar los principales sitios históricos y atributos culturales de Neira con potencial turístico para construir un guion basado en investigación histórica y memoria, para desarrollar material de apoyo como mapas y señalética, que fortalezcan la conservación de sus saberes y potencien la economía sostenible del territorio.
Objetivo 2. Fortalecer los ingresos económicos y la conservación de los saberes de los adultos mayores del Municipio de Neira, Caldas, a través de capacitación en guianza turística y prestación de servicios turísticos para que sean actores claves dentro del desarrollo económico del municipio	Capacitar y certificar a 20 adultos mayores sabedores del territorio como guías turísticos	Potenciar las oportunidades laborales de los adultos mayores de Neira, capacitándolos en como guías turísticos con formación en historia local, técnicas de narración oral, atención al cliente y primeros auxilios, con realización de simulaciones y pruebas piloto para evaluar la preparación del servicio a prestar ante público real.
Objetivo 3. Diseñar e implementar un plan de promoción con estrategias de divulgación, apropiación y comercialización de la ruta de turismo identificada, que destaque la riqueza cultural del municipio para fortalecer la economía local, la conservación de sus saberes y su desarrollo sostenible	Alcanzar un mínimo de 5,000 personas a través de campañas digitales y medios tradicionales.	Visibilizar los procesos de construcción de comunidad y narrativas de la ruta de turismo ante espacios comerciales y turistas directos, a través del desarrollo contenido digital y audiovisual para redes sociales, medios de comunicación y eventos significativos

Fecha proyectada para el inicio de actividades del proyecto:			
Actividades			
Descripción de la actividad	Entregable/Soporte técnico	Mes de inicio de la actividad	Mes de finalización de la actividad
Actividad Transversal			
1.1. Implementar la estructura organizacional del proyecto incluyendo los procesos de contratación, convenios y alianzas para la designación de responsabilidades, planificación y relacionamiento estratégico, investigación preliminar, desarrollo de cronograma, recolección y análisis de datos, documentación de hallazgos, presentación de resultados y evaluación periódica, para garantizar una ejecución eficiente y exitosa del proyecto.	Documentos de informes de seguimiento, coordinación y evaluación	Mes 1	Mes 15
Objetivo 1. Diseñar una ruta de turismo cultural para el Municipio de Neira, Caldas, que incluya el desarrollo de su guión narrativo para promocionar y conservar sus atractivos culturales y patrimoniales			
1.10. Socialización de los hallazgos con la comunidad para recibir comentarios y realizar ajustes según sus aportes.	Acta de socialización comunitaria	Mes 4	Mes 4
1.11. Construcción de una narrativa que resalten los actores destacados, atributos culturales, históricos y turísticos, capturando su esencia y valor único, fomenten su identidad y pertenencia y que promuevan el turismo y la cultura local, destacando los elementos que hacen al municipio especial y atractivo para visitantes y residentes. Incluye relatos de los adultos mayores guías para enriquecer la experiencia turística con historias vivenciales y auténticas.	Documento de guion narrativo principal con informe de relatos de actores locales destacados	Mes 5	Mes 5
1.12. Desarrollo de un guion turístico que se adapte a diversos perfiles de visitantes, siguiendo las recomendaciones de mejora de la comunidad ampliada y de la prueba de ruta de los guías, asegurando una experiencia accesible y enriquecedora para el turista final.	documento de guion turístico adaptado a recomendaciones de mejora	Mes 5	Mes 5
1.13. Socialización del guion con expertos y comunidad para recibir retroalimentación antes de su implementación final.	Acta de validación del guion	Mes 5	Mes 5
1.2. Búsqueda, recopilación y análisis de documentos en bibliotecas, archivos municipales y digitales como fuentes secundarias, para obtener información relevante histórica del municipio.	Informe de diagnóstico preliminar de investigación de hitos históricos del municipio	Mes 1	Mes 3
1.3. Desarrollo de entrevistas y mesas de trabajo con especialistas en historia y patrimonio cultural del municipio, para validar y complementar la información documental, incluyendo la valoración del significado histórico y cultural de cada punto de la ruta para priorizar su inclusión en el recorrido final.	Informe de diagnóstico final de investigación histórica del municipio, que incluye Matriz de valoración patrimonial y actas de reuniones y entrevistas	Mes 2	Mes 3
1.4. Formulación de criterios específicos para la selección de los adultos mayores que formarán parte del equipo de guías turísticos, considerando conocimientos históricos, habilidades de comunicación y disposición para la movilidad.	Términos de referencia de convocatoria con la descripción de los perfiles requeridos, beneficios a los participantes y criterios de selección	Mes 1	Mes 2
1.5. Diseño y producción de afiches, volantes y publicaciones digitales con sesiones informativas para difundir la convocatoria entre la comunidad del municipio	informe de materiales promocionales de la convocatoria	Mes 1	Mes 2
1.6. Investigación de celebraciones tradicionales, platos típicos y otras expresiones culturales relevantes que caracterizan la identidad local, con la creación de un inventario y directorio de actores clave del sector cultural y artístico para establecer redes de colaboración y apoyo.	Informe de atributos culturales del municipio con documento de directorio de actores culturales	Mes 2	Mes 3

Objetivo 1. Diseñar una ruta de turismo cultural para el Municipio de Neira, Caldas, que incluya el desarrollo de su guión narrativo para promocionar y conservar sus atractivos culturales y patrimoniales			
1.7. Identificación y análisis de áreas naturales con potencial turístico para integrarlas como complemento del recorrido de la ruta de turismo cultural.	Informe de áreas naturales identificadas que incluye un mapa resumen de los sitios georeferenciados	Mes 2	Mes 3
1.8. Levantamiento de información sobre emprendimientos y negocios turísticos locales que pueden fortalecer la ruta turística, con organización y análisis de la información recopilada para definir los elementos más relevantes de la ruta turística incluyendo análisis de los aspectos positivos y las posibles barreras que pueden surgir en la ejecución del proyecto.	Documento de diagnóstico de la ruta turística del municipio incluyendo matriz DOFA del proyecto, Directorio de emprendimientos turísticos y Listado de sitios de interés seleccionados	Mes 1	Mes 4
1.9. Recolección de opiniones de líderes comunitarios, gestores culturales y comerciantes para conocer su perspectiva sobre el desarrollo turístico del municipio.	Informe de encuesta a la comunidad	Mes 1	Mes 3
Objetivo 2. Fortalecer los ingresos económicos y la conservación de los saberes de los adultos mayores del Municipio de Neira, Caldas, a través de capacitación en guianza turística y prestación de servicios turísticos para que sean actores claves dentro del desarrollo económico del municipio			
2.1. Selección de 20 participantes, adultos mayores con experiencia en la historia y cultura del municipio para capacitarlos como guías turísticos, incluyendo evaluación de las capacidades de los aspirantes en cuanto a expresión oral, conocimiento del municipio y habilidades interpersonales y valoración de la capacidad de los participantes para movilizarse por la ruta turística y atender adecuadamente a los visitantes.	Documento de informe de 20 guías seleccionados con detalle de evaluación de competencias y entrega de bases de datos de contacto y perfil de cada uno	Mes 2	Mes 3
2.10. Asignación de un apoyo económico mensual para los 20 guías turísticos durante un año como reconocimiento a su labor y para garantizar la continuidad del proyecto.	Informe de apoyos economicos entregados por contrato de un año a los guías	Mes 6	Mes 6
2.11. Asignación de uniformes (3 dotaciones por un año) para los 20 guías turísticos durante un año para el desarrollo de su labor.	Acta de uniformes entregados	Mes 6	Mes 6
2.12. Diseño de manual de la Ruta que incluye la narrativa, guión de itinerarios de la ruta de turismo cultural junto con el establecimiento de un sistema de turnos para los guías adultos mayores para planificación de los horarios de operación de la ruta.	Documento de manual de la ruta	Mes 5	Mes 6
2.2. Diseño y producción de 20 kits que incluyen artículos promocionales y souvenirs como libretas y lapiceros, diseñados para fomentar la participación y el compromiso de los asistentes a los módulos. Estos materiales no solo son útiles para tomar notas durante las sesiones, sino que también sirven como recordatorios tangibles de la experiencia educativa y del vínculo con el programa	Acta de entrega de KIT POP para participantes	Mes 2	Mes 4
2.3. Modulo de formación sobre la historia local, incluyendo hechos relevantes y personajes históricos, además de conocimientos en saberes, tradiciones y atributos culturales y artísticos locales que forman parte del guion de la ruta turística.	Acta mesa, listados de asistencia, fotografías	Mes 4	Mes 4
2.4. Modulo de entrenamiento en técnicas narrativas para hacer que las historias sean más atractivas e impactantes para los visitantes, con fortalecimiento en habilidades de comunicación y gestión de grupos para mejorar la experiencia turística.	Acta mesa, listados de asistencia, fotografías	Mes 4	Mes 4
2.5. Modulo de formación en atención al cliente y hospitalidad para garantizar un servicio turístico de alta calidad.	Acta mesa, listados de asistencia, fotografías	Mes 4	Mes 5
2.6. Curso de primeros auxilios y gestión de emergencias para garantizar la seguridad de los guías y los turistas durante los recorridos.	Acta mesa, listados de asistencia, fotografías y acta de entrega de certificado de primeros auxilios	Mes 5	Mes 5

Objetivo 2. Fortalecer los ingresos económicos y la conservación de los saberes de los adultos mayores del Municipio de Neira, Caldas, a través de capacitación en guianza turística y prestación de servicios turísticos para que sean actores claves dentro del desarrollo económico del municipio

2.7. Prueba piloto de los recorridos turísticos con visitantes simulados para evaluar la preparación de los guías que permita implementar y evaluar el uso de las herramientas y conocimientos adquiridos en los procesos de entrenamiento y formación	Informe de prueba piloto con análisis del rendimiento de los guías durante los recorridos y recomendaciones de mejora.	Mes 5	Mes 5
2.8. Modulo de optimización de la prestación del servicio de los participantes implementando las recomendaciones de mejora de la estructura del recorrido, los tiempos de visita y la narrativa de la ruta antes de su lanzamiento oficial.	Acta mesa, listados de asistencia, fotografías y acta de entrega de certificados de formación final	Mes 6	Mes 6
2.9. Capacitación de los actores ampliados de la comunidad, identificados como puntos de itinerario de la ruta para socializar y usar adecuadamente las narrativas a implementar en el ejercicio de la ruta turística de municipio	Acta mesa, listados de asistencia, fotografías y acta de entrega de certificados de asistencia	Mes 6	Mes 6

Objetivo 3. Diseñar e implementar un plan de promoción con estrategias de divulgación, apropiación y comercialización de la ruta de turismo identificada, que destaque la riqueza cultural del municipio para fortalecer la economía local, la conservación de sus saberes y su desarrollo sostenible

3.1. Registro de testimonios de adultos mayores y habitantes locales sobre eventos históricos, costumbres y tradiciones del municipio.	Informe de archivo audiovisual de testimonios	Mes 1	Mes 10
3.10. Diseño e impresión de material físico y digital que incluya información sobre la ruta, los puntos de interés y recomendaciones para los visitantes.	Acta de entrega de Brochures y material digital	Mes 5	Mes 5
3.11. Pauta para difusión de la ruta en medios digitales.	Informe de campaña digital ejecutada	Mes 5	Mes 15
3.12. Negociación con operadores turísticos y agencias de viaje, hoteles, restaurantes y empresas turísticas y entidades gubernamentales para el respaldo institucional y la sostenibilidad del proyecto para incluir la ruta como parte de su oferta de experiencias en la región.	Informe de actores con base de datos de cada uno y estado de acuerdos comerciales potenciales y firmados	Mes 5	Mes 14
3.13. Implementación de programas educativos que permitan a estudiantes participar en recorridos guiados y conocer la historia del municipio.	Informe con diseño del Programa educativo y base de datos de instituciones participantes	Mes 5	Mes 6
3.14. Diseño, planeación y producción de un evento especial con prensa y medios digitales para lanzamiento de la ruta y atraer cobertura mediática.	Informe de Evento de lanzamiento con listados de asistencia y registro fotográfico	Mes 6	Mes 7
3.15. Invitación a influenciadores, periodistas y operadores turísticos a una experiencia exclusiva en la ruta para generar contenido promocional y recomendaciones.	Informe de press trip ejecutado con listados de asistencia y registro fotográfico	Mes 6	Mes 7
3.16. Recolección de retroalimentación de los visitantes iniciales mediante encuestas y observaciones para mejorar la experiencia turística antes de su apertura oficial.	Informe de retroalimentación de encuestas con rubricas de la información recolectada	Mes 6	Mes 14
3.2. Estudio de mercado de análisis de públicos y potenciales comercializadores de la ruta, con análisis del estudio de las condiciones de acceso, movilidad y seguridad para garantizar una experiencia cómoda para los visitantes.	Informe de estudio de mercado y de accesibilidad de la ruta	Mes 5	Mes 6
3.3. Diseño de catálogo de experiencias que se encuentran en el itinerario de la ruta que integren a los actores locales seleccionados en los itinerarios de la oferta turística de la ruta.	Acta de entrega de catálogo de experiencias	Mes 6	Mes 8

Objetivo 3. Diseñar e implementar un plan de promoción con estrategias de divulgación, apropiación y comercialización de la ruta de turismo identificada, que destaque la riqueza cultural del municipio para fortalecer la economía local, la conservación de sus saberes y su desarrollo sostenible

3.4. Diseño y producción de juegos didácticos, (físicos) como herramientas de construcción de procesos colectivos para la identidad territorial que fortalecen los procesos no solo a los actores que pertenecen al proceso, sino a los demás miembros de la comunidad ampliada. Se destinan 200 unidades que pueden ser distribuidos en bibliotecas, escuelas, puntos de información, y demás espacios que sean claves en el territorio para la apropiación del ejercicio cultural y turístico.	Acta de entrega de materiales pedagógicos de narrativas y turismo cultural de Neira	Mes 6	Mes 10
3.5. Creación de contenido audiovisual de alta calidad que muestre la experiencia de la ruta turística y a los guías en acción para su promoción en diversos canales.	informe de archivo de Videos promocionales	Mes 7	Mes 10
3.6. Elaboración de un esquema de movilidad y señalización para orientar y facilitar el tránsito de los visitantes en la ruta para el diseño de mapas interactivos y señalización en puntos estratégicos que faciliten la orientación del visitante.	Documento del plan de señalización y acta de entrega de señáletica	Mes 5	Mes 6
3.7. Diseño y distribución de material impreso y digital que incluya códigos QR con información ampliada de la ruta.	Informe de instalación de materiales promocionales con QR	Mes 5	Mes 6
3.8. Diseño y gestión de una página web y redes sociales como Facebook e Instagram para compartir información sobre la ruta, testimonios y novedades, según análisis de impacto publico objetivo y atributos identificados por Municipio para creación de estos nuevos canales de comunicación, como plataformas de promoción y comercialización permanente que celebran la rica tradición cultural de la región, destacando rutas, productores, eventos y actividades locales, a través de contenido exclusivo y relevante.	Acta de entrega Informe de estrategia y apertura de página web y redes sociales	Mes 3	Mes 6
3.9. Difusión del proyecto a través de periódicos, emisoras radiales y portales web locales para generar interés en la comunidad y turistas potenciales.	Informe de cobertura mediática	Mes 4	Mes 15

Descripción detallada del proyecto, impacto y sostenibilidad del proyecto	
Descripción detallada del proyecto	
<p>El proyecto "Memorias Vivas: Ruta Turística Cultural de Neira" consiste en el diseño, implementación y posicionamiento de una experiencia innovadora de turismo cultural que rescata la memoria histórica del municipio más longevo de Colombia mediante la participación activa de adultos mayores como guías turísticos especializados. Esta iniciativa transforma a los portadores de la memoria colectiva en protagonistas del desarrollo económico local, generando ingresos dignos mientras preservan y transmiten el patrimonio cultural inmaterial del territorio cafetero.</p> <p>COMPONENTES PRINCIPALES El proyecto integra cuatro componentes fundamentales: investigación histórica exhaustiva, capacitación especializada de guías adultos mayores, desarrollo de infraestructura turística básica e implementación de estrategias promocionales. Cada componente se articula sinérgicamente para crear una experiencia auténtica, sostenible e inclusiva que beneficia visitantes y comunidad local.</p> <p>METODOLOGÍA PARTICIPATIVA Memorias Vivas adopta un enfoque metodológico participativo y comunitario que se desarrolla en tres fases complementarias a lo largo de quince meses, garantizando apropiación local y sostenibilidad. La metodología privilegia construcción colectiva de conocimiento, validación comunitaria de contenidos y articulación de múltiples actores territoriales.</p> <p>FASE 1: INVESTIGACIÓN Y DISEÑO La primera fase se centra en recopilación exhaustiva de información histórica y cultural a través de múltiples fuentes. Incluye revisión documental de archivos históricos, bibliotecas y fuentes digitales, complementada con entrevistas a historiadores, expertos en patrimonio cultural y, especialmente, adultos mayores y habitantes locales que poseen conocimientos vivenciales sobre la historia municipal. Durante esta fase inicial también se realiza caracterización detallada de actores clave del territorio, identificando no solo adultos mayores con conocimientos históricos relevantes, sino también emprendedores turísticos, organizaciones culturales y líderes comunitarios que puedan contribuir al desarrollo y sostenibilidad del proyecto. Este proceso de mapeo permite crear un inventario completo del ecosistema cultural y turístico local, estableciendo bases para futuras alianzas y colaboraciones estratégicas.</p> <p>FASE 2: PRODUCCIÓN Y CAPACITACIÓN La segunda fase se enfoca en materialización de la ruta turística y formación integral de guías. En esta etapa se seleccionan definitivamente los sitios históricos y culturales que formarán parte del recorrido, evaluando criterios como importancia patrimonial, accesibilidad, seguridad y potencial turístico. Paralelamente, se desarrolla un programa de capacitación integral para adultos mayores seleccionados, que abarca técnicas de guianza turística, narrativas históricas estructuradas, habilidades de atención al cliente y conocimientos básicos de primeros auxilios. Se produce material de apoyo incluyendo guiones, mapas interactivos, señalización y contenido audiovisual.</p> <p>FASE 3: IMPLEMENTACIÓN Y LANZAMIENTO La tercera fase marca la puesta en marcha operativa del proyecto. Esta etapa incluye realización de pruebas piloto con grupos focales, permitiendo ajustar y refinar la experiencia turística basándose en retroalimentación de participantes. Simultáneamente, se implementa una estrategia integral de promoción que incluye desarrollo de materiales promocionales, articulación con operadores turísticos, participación en ferias del sector y lanzamiento de canales digitales de difusión. Culmina con evento oficial de lanzamiento y establecimiento del sistema operativo regular.</p>	
Sostenibilidad del proyecto	
<p>SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Se fundamenta en un modelo económico diversificado que combina múltiples fuentes de ingresos. El componente principal son los ingresos directos por servicios de guianza turística, donde cada uno de los 20 guías certificados recibirá remuneración por recorrido realizado. Con proyección de 1.500 visitantes anuales en el primer año y crecimiento del 15% anual, el proyecto alcanzará equilibrio financiero hacia el segundo año. La estructura se complementa con comercialización de productos adicionales como souvenirs artesanales, degustaciones gastronómicas y talleres vivenciales. Se establecerá un fondo de reserva con porcentaje de ingresos operacionales para mantenimiento, actualización de materiales y capacitación continua.</p> <p>SOSTENIBILIDAD OPERACIONAL Se basa en creación de capacidades locales para funcionamiento autónomo. Se conformará una organización comunitaria que asumirá gestión integral: coordinación de recorridos, administración financiera, comercialización y mantenimiento de calidad. Esta organización incluirá representantes de guías, líderes comunitarios, emprendedores y delegados institucionales, con comités especializados en operaciones, mercadeo, formación y administración. Se implementará sistema de gestión de calidad con protocolos estandarizados, evaluación de visitantes y mejoramiento continuo. Las alianzas con SENA y universidades regionales garantizarán formación continua de nuevos guías.</p> <p>SOSTENIBILIDAD DEL IMPACTO SOCIAL Se fundamenta en mecanismos que garanticen continuidad de beneficios para adultos mayores y comunidad. Se establecerá programa de formación de formadores, certificando cinco guías como formadores especializados en metodologías pedagógicas y gestión formativa. Estos liderarán capacitación de nuevas cohortes, permitiendo expansión sin dependencia externa. Se crearán espacios permanentes de participación comunitaria: talleres intergeneracionales, encuentros de memoria histórica y actividades culturales.</p> <p>SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL Requiere marcos normativos y acuerdos que garanticen continuidad. Se trabajará en inclusión de la ruta en instrumentos de planificación territorial: Plan de Desarrollo Municipal, POT y políticas sectoriales. Se formalizarán acuerdos con entidades territoriales, creando alianzas con sector privado comprometido con responsabilidad social. La participación en redes de turismo cultural regional y nacional permitirá acceso a recursos técnicos, financiación y canales de promoción.</p> <p>SOSTENIBILIDAD CULTURAL Se centra en preservación y fortalecimiento de identidad cultural local, evitando folklorización. Se conformará consejo de sabedores integrado por adultos mayores reconocidos como guardianes de memoria, validando contenidos y velando por representación auténtica. El diagnóstico histórico será insumo para futuras generaciones con actividades culturales periódicas: festivales de memoria, encuentros de narradores y celebraciones comunitarias que fortalezcan su identidad.</p>	
Número aproximado de beneficiarios del proyecto:	1100

¿El proyecto incluye como beneficiarios a alguna de las siguientes poblaciones?	Adulto mayor, Comunidades rurales o campesinas, Mujeres, Juventud
Definición de beneficiarios del proyecto:	
<p>Los beneficiarios directos primarios incluyen 20 adultos mayores de Neira que serán capacitados y certificados como guías turísticos culturales, obteniendo ingresos regulares, reconocimiento social y fortalecimiento de su autoestima mediante la valoración de sus conocimientos históricos. Los beneficiarios directos secundarios comprenden emprendedores turísticos locales, artesanos, prestadores de servicios gastronómicos y de transporte que se articularán a la cadena de valor turística, experimentando incrementos en sus ingresos y ampliación de mercados. Los beneficiarios indirectos incluyen las familias de los guías (aproximadamente 80 personas), comerciantes locales que se beneficiarán del flujo de visitantes, la comunidad educativa que accederá a nuevas herramientas pedagógicas sobre patrimonio local, y los 7.500 visitantes proyectados durante los primeros cinco años que disfrutarán de una experiencia turística cultural auténtica y enriquecedora. La comunidad en general se beneficia del fortalecimiento de la identidad cultural, mejoramiento de espacios públicos y posicionamiento de Neira como destino de turismo cultural sostenible.</p>	

Descripción de las ocupaciones y equipo de trabajo del proyecto					
Tipo de cargo	Nombre cargo	Perfil requerido	Funciones	Personas requeridas	Hoja de vida
Investigador/a	Historiador	Profesional en Historia, Antropología o carreras afines. Experiencia mínima de 3 años en investigación histórica y patrimonial. Conocimiento en metodologías de investigación documental.	Búsqueda, recopilación y análisis de documentos históricos. Investigación en archivos municipales y fuentes digitales. Validación de información histórica del municipio.	1	
Investigador/a	Consultor Experto en Historia y Patrimonio	Magister en Historia, Patrimonio Cultural o áreas relacionadas. Experiencia de 5 años en proyectos de turismo cultural. Conocimiento en valoración patrimonial.	Entrevistas y mesas de trabajo con especialistas. Validación y complemento de información documental. Asesoría en metodologías de investigación patrimonial.	1	
Investigador/a	Investigador de Campo	Tecnólogo en áreas sociales o comunicación social. Experiencia en trabajo de campo y entrevistas. Habilidades en registro audiovisual y transcripción.	Registro de testimonios de adultos mayores. Recolección de relatos sobre eventos históricos y tradiciones. Documentación de costumbres locales.	1	
Experto/a local	Facilitador local	Profesional en Trabajo Social, Desarrollo Comunitario o carreras afines. Experiencia en trabajo con adultos mayores. Conocimiento del contexto local.	Selección y caracterización de adultos mayores. Facilitación de procesos comunitarios. Articulación con organizaciones locales.	1	
Técnico	Moderador de Entrevistas	Tecnólogo en Comunicación Social o áreas afines. Experiencia en moderación de grupos focales. Habilidades en comunicación asertiva.	Moderación de entrevistas con líderes comunitarios. Recolección de opiniones sobre desarrollo turístico. Facilitación de diálogos participativos.	1	
Proveedor externo	Consultor en Planificación Turística	Profesional en Turismo, Administración de Empresas Turísticas o carreras afines. Especialización en planificación turística. Experiencia de 4 años en proyectos turísticos.	Análisis de viabilidad del proyecto turístico. Identificación de oportunidades y barreras. Diseño de estrategias de implementación.	1	
Proveedor externo	Experto en Turismo Cultural	Profesional en Turismo con especialización en turismo cultural. Experiencia de 5 años en valoración de sitios culturales. Conocimiento en interpretación patrimonial.	Valoración del significado histórico y cultural de sitios. Priorización de puntos de interés turístico. Diseño de experiencias culturales auténticas.	1	
Proveedor externo	Experto en Redacción de Contenidos Turísticos	Profesional en Comunicación Social, Literatura o carreras afines. Experiencia en redacción de contenidos turísticos. Habilidades narrativas y creativas.	Construcción de narrativa que conecte sitios visitados. Redacción del guion turístico. Creación de relatos históricos estructurados.	1	
Proveedor externo	Editor de Contenidos	Tecnólogo en Comunicación o áreas afines. Experiencia en edición de textos. Conocimiento en corrección de estilo y mejoramiento de contenidos.	Refinamiento del guion turístico. Edición y mejora de contenidos narrativos. Incorporación de comentarios y sugerencias de expertos.	1	
Proveedor externo	Experto en Gestión del Talento Humano	Profesional en Psicología, Administración de Empresas o carreras afines. Experiencia en selección de personal. Conocimiento en evaluación de competencias.	Establecimiento de criterios de selección. Diseño de perfiles y requisitos para guías. Evaluación de competencias de candidatos.	1	
Proveedor externo	Experto en Evaluador de Candidatos	Tecnólogo en áreas administrativas o sociales. Experiencia en procesos de selección. Habilidades en evaluación de competencias comunicativas.	Evaluación de capacidades de aspirantes a guías. Valoración de expresión oral y conocimientos locales. Aplicación de instrumentos de selección.	1	
Formador/a	Experto en Historia	Licenciado en Historia, Ciencias Sociales o carreras afines. Experiencia docente de 3 años. Conocimiento profundo de la historia local de Neira.	Formación sobre historia local a guías turísticos. Enseñanza de hechos relevantes y personajes históricos. Desarrollo de contenidos pedagógicos.	1	

Descripción de las ocupaciones y equipo de trabajo del proyecto					
Tipo de cargo	Nombre cargo	Perfil requerido	Funciones	Personas requeridas	Hoja de vida
Formador/a	Experto en Storytelling	Profesional en Comunicación, Teatro o carreras afines. Experiencia en técnicas narrativas. Conocimiento en storytelling y oratoria.	Entrenamiento en técnicas narrativas. Formación en storytelling para guías. Desarrollo de habilidades de comunicación efectiva.	1	
Formador/a	Instructor en Servicio al Cliente	Profesional en Turismo, Administración Hotelera o carreras afines. Experiencia en capacitación en servicio al cliente. Certificación en hospitalidad.	Formación en atención al cliente y hospitalidad. Capacitación en estándares de calidad turística. Desarrollo de competencias en servicio.	1	
Proveedor externo	Experto en Integración de Productos Turísticos	Profesional en Turismo o Marketing. Experiencia en comercialización turística. Conocimiento del mercado turístico regional y nacional.	Negociación con operadores turísticos. Articulación con agencias de viaje. Integración de la ruta en ofertas turísticas existentes.	1	
Coordinador	Coordinador General	Profesional en Administración, Ingeniería Industrial o carreras afines. Especialización en Gerencia de Proyectos. Experiencia de 5 años en coordinación de proyectos.	Profesional en Administración, Ingeniería Industrial o carreras afines. Especialización en Gerencia de Proyectos. Experiencia de 5 años en coordinación de proyectos.	1	
Coordinador	Coordinador Operativo	Profesional en áreas administrativas. Experiencia de 3 años en coordinación operativa. Habilidades en logística y administración.	Coordinación de aspectos administrativos. Logística de ejecución operativa. Articulación entre diferentes componentes del proyecto.	1	
Director	Director del Proyecto	Profesional con Maestría en Gerencia de Proyectos o áreas afines. Experiencia de 7 años en dirección de proyectos. Liderazgo y visión estratégica.	Dirección estratégica del proyecto. Coordinación con gerencia y coordinación general. Toma de decisiones de alto nivel.	1	
Contable	Contador Público	Contador Público titulado y con tarjeta profesional vigente. Experiencia de 3 años en contabilidad de proyectos. Conocimiento en normatividad tributaria.	Gestión contable del proyecto. Verificación de cumplimientos legales y tributarios. Elaboración de informes financieros.	1	
Número de personas ocupadas en el proyecto:				19	

Documentos requisitos titular, documentos e información técnica obligatoria y documentos técnicos de proyectos CIEPA				
Tipo de documento	Nombre del documento	Tipología del documento	Línea de desarrollo	Descargar
Documento de identidad del representante legal de la persona jurídica	CEDULA 150_ Andrea Viviana Toledo_11072025145216.pdf			Ver
Certificado de existencia y representación legal	CAMARA DE COMERCIO MAYO 2025_11072025145225.pdf			Ver
Registro Único Tributario	RUT MAYO 2025_11072025145234.pdf			Ver

Enlaces y documentación adicional
Incluya a continuación enlaces a páginas web o documentos en línea que contribuyan a una mejor comprensión del proyecto. Asegúrese de que los enlaces incluidos no tengan fecha de caducidad y los archivos en línea sean accesibles a cualquier persona que tenga el enlace
www.fondoculturalcafetero.org
Incluya a continuación enlaces a redes sociales del proyecto y/o el titular
https://www.instagram.com/fccafetero?igsh=MXByMHp1ZXBjb3h4NQ== https://www.facebook.com/share/16EDbFPziH/

Presupuesto									
Costo	Tipo de costo	Descripción costo	Unidad de medida	Valor unitario	Cantidad	Valor total	Valor contrapartida	Valor partida	Soporte entregable
Objetivo: Actividad Transversal									
Actividad: 1.1. Implementar la estructura organizacional del proyecto incluyendo los procesos de contratación, convenios y alianzas para la designación de responsabilidades, planificación y relacionamiento estratégico, investigación preliminar, desarrollo de cronograma, recolección y análisis de datos, documentación de hallazgos, presentación de resultados y evaluación periódica, para garantizar una ejecución eficiente y exitosa del proyecto.									
Seguimiento general del proyecto	Servicio	1.1. Implementar la estructura organizacional del proyecto incluyendo los procesos de contratación, convenios y alianzas para la designación de responsabilidades, planificación y relacionamiento estratégico, investigación preliminar, desarrollo de cronograma, recolección y análisis de datos, documentación de hallazgos, presentación de resultados y evaluación periódica, para garantizar una ejecución eficiente y exitosa del proyecto.	meses	\$25,000,000	15	\$375,000,000	\$0	\$375,000,000	Factura Electrónica e Informes periódicos de la gestión del proyecto
Dirección Ejecutiva del proyecto en sede central	Honorarios	Honorarios a término fijo, incluyendo pagos de seguridad social, dotación y parafiscales. pertenece a la entidad titular y su participación se calcula sobre un porcentaje de su contrato y se destina como contrapartida	meses	\$4,800,000	15	\$72,000,000	\$72,000,000	\$0	Desprendible nómina
Coordinación del proyecto en sede central	Honorarios	Honorarios a término fijo, incluyendo pagos de seguridad social, dotación y parafiscales. pertenece a la entidad titular y su participación se calcula sobre un porcentaje de su contrato y se destina como contrapartida	meses	\$4,000,000	15	\$60,000,000	\$60,000,000	\$0	Desprendible nómina
Profesional administrativo	Honorarios	Honorarios a término fijo, incluyendo pagos de seguridad social, dotación y parafiscales. pertenece a la entidad titular y su participación se calcula sobre un porcentaje de su contrato y se destina como contrapartida	meses	\$2,000,000	15	\$30,000,000	\$30,000,000	\$0	Desprendible nómina
Total:						\$537,000,000	\$162,000,000	\$375,000,000	
Objetivo: Objetivo 1. Diseñar una ruta de turismo cultural para el Municipio de Neira, Caldas, que incluya el desarrollo de su guión narrativo para promocionar y conservar sus atractivos culturales y patrimoniales									
Actividad: 1.10. Socialización de los hallazgos con la comunidad para recibir comentarios y realizar ajustes según sus aportes.									
Encuentro comunitario de socialización	Servicio	Organización de encuentro comunitario amplio para presentar los resultados de la investigación histórica y cultural mediante exposición audiovisual didáctica, facilitación de espacios de diálogo participativo, recolección de comentarios y observaciones ciudadanas y sistematización de sugerencias de mejora. Mediante esta socialización lograremos validación social de la propuesta turística mediante participación comunitaria activa, impactando en la apropiación comunitaria de elementos identificados para la ruta turística y construcción de consenso social sobre visión turística territorial compartida. El gasto comprende las siguientes actividades: Logística general para el desarrollo para la realización de dos mesas de trabajo, para unas 200 personas.	Unidad	\$4,000,000	1	\$4,000,000	\$0	\$4,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente más evidencias (lista de asistentes, videos,etc)
Total:						\$4,000,000	\$0	\$4,000,000	
Actividad: 1.11. Construcción de una narrativa que resalten los actores destacados, atributos culturales, históricos y turísticos, capturando su esencia y valor único, fomenten su identidad y pertenencia y que promuevan el turismo y la cultura local, destacando los elementos que hacen al municipio especial y atractivo para visitantes y residentes. Incluye relatos de los adultos mayores guías para enriquecer la experiencia turística con historias vivenciales y auténticas.									
Documento de guion narrativo principal con informe de relatos de actores locales destacados	Servicio	Construcción de relato integral y atractivo que conecte historia, cultura y territorio municipal de manera coherente y emocionante, integrando testimonios de adultos mayores con datos históricos documentados, desarrollando narrativa que resalte personajes destacados, eventos significativos y tradiciones únicas del municipio. Con esta construcción lograremos una narrativa integral y atractiva que conecte historia, cultura y territorio de manera coherente, impactando en el fortalecimiento de identidad y pertenencia territorial con contenido diferenciado que posicione al municipio como destino cultural único.	Unidad	\$11,000,000	1	\$11,000,000	\$0	\$11,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente y Documento
Total:						\$11,000,000	\$0	\$11,000,000	
Actividad: 1.12. Desarrollo de un guion turístico que se adapte a diversos perfiles de visitantes, siguiendo las recomendaciones de mejora de la comunidad ampliada y de la prueba de ruta de los guías, asegurando una experiencia accesible y enriquecedora para el turista final.									

documento de guion turístico adaptado a recomendaciones de mejora	Servicio	Elaboración de guion turístico estructurado y profesional con información histórica, cultural y práctica para visitantes, adaptando contenidos según diferentes perfiles de turistas como familias, estudiantes, adultos mayores y turistas especializados, incluyendo versiones diferenciadas por duración de recorrido. Gracias a esta elaboración lograremos un guion turístico profesional adaptado a diferentes perfiles de visitantes, impactando en la garantía de experiencia enriquecedora para todos los públicos y herramienta práctica para guías turísticos en prestación del servicio de alta calidad.	Unidad	\$5,000,000	1	\$5,000,000	\$0	\$5,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente y Documento
Total:						\$5,000,000	\$0	\$5,000,000	
Actividad: 1.13. Socialización del guion con expertos y comunidad para recibir retroalimentación antes de su implementación final.									
guion turístico	Servicio	Presentación formal del guion turístico ante expertos locales en historia y patrimonio cultural, socialización con comunidad ampliada mediante reunión pública informativa, recolección sistemática de observaciones y recomendaciones de mejora, análisis de pertinencia y viabilidad de ajustes propuestos. A través de esta socialización lograremos un guion turístico validado y respaldado por expertos y comunidad local, impactando en la narrativa refinada que incorpora mejores prácticas y contenido legitimado socialmente mediante participación comunitaria que garantice calidad técnica y social del producto turístico.	Unidad	\$6,000,000	1	\$6,000,000	\$0	\$6,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente y Documento
Total:						\$6,000,000	\$0	\$6,000,000	
Actividad: 1.2. Búsqueda, recopilación y análisis de documentos en bibliotecas, archivos municipales y digitales como fuentes secundarias, para obtener información relevante histórica del municipio.									
Informe de diagnóstico preliminar de investigación de hitos históricos del municipio	Servicio	Investigación exhaustiva por un Historiador en bibliotecas municipales, archivos históricos locales, registros parroquiales y plataformas digitales especializadas para recopilar documentos oficiales, fotografías antiguas, material bibliográfico y testimonios escritos sobre la historia del municipio. Con esta investigación lograremos una base documental sólida y confiable sobre la historia municipal que fundamente la narrativa turística, impactando en la creación de un archivo organizado de fuentes validadas y conocimiento profundo del patrimonio histórico local que otorgue credibilidad y valor educativo al proyecto.	Unidad	\$6,000,000	1	\$6,000,000	\$0	\$6,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente e Informe Final
Total:						\$6,000,000	\$0	\$6,000,000	
Actividad: 1.3. Desarrollo de entrevistas y mesas de trabajo con especialistas en historia y patrimonio cultural del municipio, para validar y complementar la información documental, incluyendo la valoración del significado histórico y cultural de cada punto de la ruta para priorizar su inclusión en el recorrido final.									
Informe de diagnóstico final de investigación histórica del municipio, que incluye Matriz de valoración patrimonial y actas de reuniones y entrevistas	Servicio	Investigación exhaustiva por un Historiador en bibliotecas municipales, archivos históricos locales, registros parroquiales y plataformas digitales especializadas para recopilar documentos oficiales, fotografías antiguas, material bibliográfico y testimonios escritos sobre la historia del municipio. Con esta investigación lograremos una base documental sólida y confiable sobre la historia municipal que fundamente la narrativa turística, impactando en la creación de un archivo organizado de fuentes validadas y conocimiento profundo del patrimonio histórico local que otorgue credibilidad y valor educativo al proyecto.	Unidad	\$4,500,000	1	\$4,500,000	\$0	\$4,500,000	Factura Electrónica o documento equivalente e Informe Final
Total:						\$4,500,000	\$0	\$4,500,000	
Actividad: 1.4. Formulación de criterios específicos para la selección de los adultos mayores que formarán parte del equipo de guías turísticos, considerando conocimientos históricos, habilidades de comunicación y disposición para la movilidad.									

Términos de referencia de convocatoria con la descripción de los perfiles requeridos, beneficios a los participantes y criterios de selección	Servicio	Definición de criterios específicos y objetivos para identificar adultos mayores idóneos como guías turísticos, estableciendo requisitos mínimos como conocimiento histórico local demostrable, habilidades comunicativas básicas, disposición física para movilidad en recorridos turísticos y compromiso con la preservación cultural. Con estos criterios lograremos un proceso de selección transparente y participativo que garantice calidad en la prestación del servicio, impactando en la conformación de un perfil técnicamente definido y términos de referencia claros que orienten la postulación de candidatos idóneos. Detalle del gasto: Honorarios Trabajador Social \$5.000.000	Unidad	\$5,000,000	1	\$5,000,000	\$0	\$5,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente e Informe
Total:						\$5,000,000	\$0	\$5,000,000	
Actividad: 1.5. Diseño y producción de afiches, volantes y publicaciones digitales con sesiones informativas para difundir la convocatoria entre la comunidad del municipio									
materiales promocionales de la convocatoria	Servicio	Creación de estrategia comunicacional integral mediante el diseño de piezas gráficas atractivas, producción de afiches informativos con requisitos y beneficios del programa, elaboración de volantes explicativos para distribución comunitaria y desarrollo de contenido digital para redes sociales. Mediante esta estrategia lograremos una comunicación efectiva que garantice amplia participación en la convocatoria, impactando en el conocimiento generalizado de la oportunidad de participación como guía turístico y creando una base sólida para selección entre múltiples candidatos calificados.	Unidad	\$7,000,000	1	\$7,000,000	\$0	\$7,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente por el diseño y Factura Electrónica por los productos
Total:						\$7,000,000	\$0	\$7,000,000	
Actividad: 1.6. Investigación de celebraciones tradicionales, platos típicos y otras expresiones culturales relevantes que caracterizan la identidad local, con la creación de un inventario y directorio de actores clave del sector cultural y artístico para establecer redes de colaboración y apoyo.									
Informe de atributos culturales del municipio con documento de directorio de actores culturales	Servicio	Investigación detallada y sistemática de las festividades tradicionales, celebraciones religiosas, eventos culturales característicos, platos típicos, recetas ancestrales, técnicas culinarias locales, manifestaciones artísticas como música y danza, tradiciones orales y costumbres comunitarias del municipio. Con esta investigación lograremos un inventario completo del patrimonio cultural inmaterial del municipio, impactando en la documentación sistemática de tradiciones vivas y fortalecimiento de orgullo e identidad cultural comunitaria que sirva como base para experiencias turísticas auténticas.	Unidad	\$4,500,000	1	\$4,500,000	\$0	\$4,500,000	Factura Electrónica o documento equivalente e Informe
Total:						\$4,500,000	\$0	\$4,500,000	
Actividad: 1.7. Identificación y análisis de áreas naturales con potencial turístico para integrarlas como complemento del recorrido de la ruta de turismo cultural.									
Informe de áreas naturales identificadas que incluye un mapa resumen de los sitios georeferenciados	Servicio	Identificación y evaluación de espacios naturales con valor paisajístico y potencial turístico complementario, incluyendo miradores, senderos ecológicos, fuentes hídricas, formaciones geológicas relevantes y áreas de interés ambiental, analizando accesibilidad y condiciones de seguridad. Gracias a esta identificación lograremos atractivos naturales complementarios para enriquecer la oferta turística cultural, impactando en la diversificación de experiencias disponibles para turistas y aprovechamiento sostenible de recursos naturales locales que diferencien competitivamente el destino.	UNIDADAD	\$4,500,000	1	\$4,500,000	\$0	\$4,500,000	Factura Electrónica o documento equivalente e Informe
Total:						\$4,500,000	\$0	\$4,500,000	
Actividad: 1.8. Levantamiento de información sobre emprendimientos y negocios turísticos locales que pueden fortalecer la ruta turística, con organización y análisis de la información recopilada para definir los elementos más relevantes de la ruta turística incluyendo análisis de los aspectos positivos y las posibles barreras que pueden surgir en la ejecución del proyecto.									

Diagnóstico de la ruta turística del municipio incluyendo matriz DOFA del proyecto, Directorio de emprendimientos turísticos y Listado de sitios de interés seleccionados	Servicio	Mapeo exhaustivo del ecosistema turístico local existente mediante la identificación de restaurantes, hospedajes, tiendas de artesanías, servicios complementarios y emprendimientos familiares con potencial turístico, caracterizando cada negocio y evaluando calidad y capacidad de servicios actuales. A través de este mapeo lograremos un diagnóstico completo del ecosistema turístico local existente, impactando en la identificación de fortalezas y oportunidades de mejora en el sector turístico y creación de una red de aliados comerciales para fortalecimiento de la ruta.	Unidad	\$6,000,000	1	\$6,000,000	\$0	\$6,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente e Informe
Total:						\$6,000,000	\$0	\$6,000,000	
Actividad: 1.9. Recolección de opiniones de líderes comunitarios, gestores culturales y comerciantes para conocer su perspectiva sobre el desarrollo turístico del municipio.									
Encuestas a la comunidad	Servicio	Desarrollo de proceso participativo mediante entrevistas con alcalde, concejales, líderes de juntas de acción comunal, representantes gremiales, gestores culturales y comerciantes locales para recopilar perspectivas sobre el potencial turístico municipal e identificar expectativas comunitarias frente al proyecto. Con este proceso lograremos un diagnóstico de percepciones y expectativas comunitarias sobre desarrollo turístico municipal, impactando en la apropiación comunitaria de la propuesta de ruta cultural y legitimidad social del proyecto mediante participación ciudadana activa.	Unidad	\$9,000,000	21	\$189,000,000	\$0	\$189,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente e Informe
Total:						\$189,000,000	\$0	\$189,000,000	
Objetivo: Objetivo 2. Fortalecer los ingresos económicos y la conservación de los saberes de los adultos mayores del Municipio de Neira, Caldas, a través de capacitación en guianza turística y prestación de servicios turísticos para que sean actores claves dentro del desarrollo económico del municipio									
Actividad: 2.1. Selección de 20 participantes, adultos mayores con experiencia en la historia y cultura del municipio para capacitarlos como guías turísticos, incluyendo evaluación de las capacidades de los aspirantes en cuanto a expresión oral, conocimiento del municipio y habilidades interpersonales y valoración de la capacidad de los participantes para movilizarse por la ruta turística y atender adecuadamente a los visitantes.									
Documento de informe de 20 guías seleccionados con detalle de evaluación de competencias y entrega de bases de datos de contacto y perfil de cada uno	Servicio	Implementación de proceso de selección transparente y participativo para identificar 20 adultos mayores idóneos mediante evaluación de conocimientos históricos locales a través de entrevista estructurada, valoración de habilidades comunicativas y capacidad de narración oral, verificación de condiciones físicas para movilidad en recorridos turísticos. Con este proceso lograremos un equipo de 20 guías turísticos adultos mayores seleccionados mediante proceso transparente y técnico, impactando en la conformación de un grupo humano calificado que represente auténticamente la memoria y cultura local.	Unidad	\$6,000,000	1	\$6,000,000	\$0	\$6,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente y Documento con Informe de los seleccionados
Total:						\$6,000,000	\$0	\$6,000,000	
Actividad: 2.10. Asignación de un apoyo económico mensual para los 20 guías turísticos durante un año como reconocimiento a su labor y para garantizar la continuidad del proyecto.									
contratos de un año a los 20 guías	Honorarios	Vinculación laboral, con prestaciones y seguridad social para 20 guías turísticos durante un año completo, formalización de compromisos mediante contratos de prestación de servicios, garantía de continuidad del proyecto mediante apoyo económico sostenido que reconozca el valor del trabajo de adultos mayores en preservación cultural. Con este apoyo lograremos reconocimiento económico justo para trabajo de preservación cultural de adultos mayores, impactando en el mejoramiento de calidad de vida de guías turísticos participantes y valoración social del conocimiento y experiencia de adultos mayores.	Mes	\$2,430,000	240	\$583,200,000	\$0	\$583,200,000	Pagos salariales, prestaciones sociales y seguridad social.
Total:						\$583,200,000	\$0	\$583,200,000	
Actividad: 2.11. Asignación de uniformes (3 dotaciones por un año) para los 20 guías turísticos durante un año para el desarrollo de su labor.									

Dotación uniformes guías	Compra	Dotación completa de uniformes distintivos para 20 guías turísticas con entrega de 3 mudas anuales por persona, diseño de uniformes representativos de identidad cultural municipal, garantía de presentación personal adecuada para prestación de servicio turístico profesional que fortalezca imagen institucional del programa. Gracias a esta dotación lograremos imagen institucional fortalecida mediante uniformes distintivos de calidad, impactando en la identificación clara de guías turísticas por parte de visitantes y presentación personal apropiada para prestación de servicio turístico profesional.	Unidad	\$250,000	60	\$15,000,000	\$0	\$15,000,000	Dotación completa de uniformes distintivos para 20 guías turísticas con entrega de 3 mudas anuales por persona, diseño de uniformes representativos de identidad cultural municipal, garantía de presentación personal adecuada para prestación de servicio turístico profesional que fortalezca imagen institucional del programa. Gracias a esta dotación lograremos imagen institucional fortalecida mediante uniformes distintivos de calidad, impactando en la identificación clara de guías turísticas por parte de visitantes y presentación personal apropiada para prestación de servicio turístico profesional.
Total:						\$15,000,000	\$0	\$15,000,000	
Actividad: 2.12. Diseño de manual de la Ruta que incluye la narrativa, guión de itinerarios de la ruta de turismo cultural junto con el establecimiento de un sistema de turnos para los guías adultos mayores para planificación de los horarios de operación de la ruta.									
Manual de la ruta	Compra	Elaboración de manual técnico integral de ruta turística cultural incluyendo narrativa completa, guiones detallados de itinerarios, sistematización de procedimientos operativos y establecimiento de sistema de turnos y horarios de operación para guías, protocolos de calidad y mejores prácticas identificadas. Con este manual lograremos una herramienta técnica integral para operación exitosa de ruta turística cultural, impactando en la sistematización completa de conocimientos, procedimientos y mejores prácticas que garanticen prestación consistente del servicio y sostenibilidad técnica del proyecto.	Unidad	\$7,000,000	1	\$7,000,000	\$0	\$7,000,000	Factura Electrónica
Total:						\$7,000,000	\$0	\$7,000,000	
Actividad: 2.2. Diseño y producción de 20 kits que incluyen artículos promocionales y souvenirs como libretas y lapiceros, diseñados para fomentar la participación y el compromiso de los asistentes a los módulos. Estos materiales no solo son útiles para tomar notas durante las sesiones, sino que también sirven como recordatorios tangibles de la experiencia educativa y del vínculo con el programa									
Kit POP para participantes	Compra	Diseño y producción de 20 kits promocionales atractivos conteniendo libretas personalizadas, lapiceros institucionales, material informativo del proyecto y souvenirs representativos del municipio como elementos motivacionales que fortalezcan el sentido de pertenencia al programa. Mediante estos kits lograremos dotación completa de herramientas de trabajo y elementos motivacionales para guías turísticas, impactando en el fortalecimiento de sentido de pertenencia y compromiso con el programa, proporcionando elementos útiles que faciliten el proceso de aprendizaje y formación integral.	Unidad	\$120,000	20	\$2,400,000	\$0	\$2,400,000	Factura Electrónica

Total:						\$2,400,000	\$0	\$2,400,000	
Actividad: 2.3. Modulo de formación sobre la historia local, incluyendo hechos relevantes y personajes históricos, además de conocimientos en saberes, tradiciones y atributos culturales y artísticos locales que forman parte del guion de la ruta turística.									
Mesa de trabajo participantes	Servicio	Desarrollo de módulo formativo especializado en historia local con metodología participativa apropiada para adultos mayores, incluyendo enseñanza de hechos históricos relevantes, personajes destacados, cronología municipal, tradiciones, costumbres y saberes ancestrales mediante técnicas pedagógicas dinámicas. Con este módulo lograremos guías turísticos con conocimientos sólidos y actualizados sobre historia local, impactando en el desarrollo de competencias para transmisión de saberes ancestrales y habilidades fortalecidas para narración atractiva de eventos históricos relevantes. El gasto incluye: Honorarios del facilitador \$5.000.000 para 4 horas (incluye transporte, alimentación, alquiler de salón y refrigerios para 30 personas)	Unidad	\$4,000,000	1	\$4,000,000	\$0	\$4,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente, lista de asistentes y video.
Total:						\$4,000,000	\$0	\$4,000,000	
Actividad: 2.4. Modulo de entrenamiento en técnicas narrativas para hacer que las historias sean más atractivas e impactantes para los visitantes, con fortalecimiento en habilidades de comunicación y gestión de grupos para mejorar la experiencia turística.									
Mesa de trabajo participantes	Servicio	Capacitación especializada en técnicas de storytelling y narración efectiva para turismo cultural, desarrollo de habilidades comunicativas y expresión oral clara, entrenamiento en manejo de grupos y dinámicas de interacción con visitantes, fortalecimiento de capacidades para crear relatos atractivos e impactantes. Gracias a esta capacitación lograremos guías turísticos con competencias desarrolladas en storytelling y técnicas narrativas efectivas, impactando en habilidades comunicativas fortalecidas para interacción exitosa con visitantes y capacidad instalada para crear relatos atractivos que garanticen experiencias turísticas memorables. El gasto incluye: Honorarios del facilitador \$5.000.000 para 4 horas (incluye transporte, alimentación, alquiler de salón y refrigerios para 30 personas)	Unidad	\$4,000,000	1	\$4,000,000	\$0	\$4,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente, lista de asistentes y video.
Total:						\$4,000,000	\$0	\$4,000,000	
Actividad: 2.5. Modulo de formación en atención al cliente y hospitalidad para garantizar un servicio turístico de alta calidad.									
Mesa de trabajo participantes	Servicio	Formación integral en principios de hospitalidad y excelencia en servicio turístico, desarrollo de competencias en atención personalizada y manejo de expectativas de visitantes, capacitación en protocolos de cortesía y amabilidad característica de la cultura local, incluyendo entrenamiento en resolución de situaciones imprevistas durante recorridos. Con esta formación lograremos guías turísticos certificados en principios de hospitalidad y excelencia en servicio, impactando en competencias desarrolladas en atención personalizada y estándares de calidad interiorizados para prestación de servicio turístico profesional. El gasto incluye: Honorarios del facilitador \$5.000.000 para 4 horas (incluye transporte, alimentación, alquiler de salón y refrigerios para 30 personas)	Unidad	\$4,000,000	1	\$4,000,000	\$0	\$4,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente, lista de asistentes y video.
Total:						\$4,000,000	\$0	\$4,000,000	
Actividad: 2.6. Curso de primeros auxilios y gestión de emergencias para garantizar la seguridad de los guías y los turistas durante los recorridos.									
Mesa de trabajo participantes	Servicio	Capacitación certificada en primeros auxilios básicos y manejo de emergencias durante actividades turísticas, entrenamiento en identificación y atención de situaciones de riesgo común, desarrollo de competencias en prevención de accidentes en recorridos, incluyendo formación en protocolos de actuación ante emergencias médicas menores. Mediante esta capacitación lograremos guías turísticos certificados en primeros auxilios y manejo de emergencias, impactando en competencias desarrolladas en prevención y atención de situaciones de riesgo, garantizando seguridad para visitantes durante recorridos turísticos. El gasto incluye: Honorarios del facilitador \$5.000.000 para 4 horas (incluye transporte, alimentación, alquiler de salón y refrigerios para 30 personas)	Unidad	\$4,110,000	1	\$4,110,000	\$0	\$4,110,000	Factura Electrónica o documento equivalente, lista de asistentes, Certificado y video.
Total:						\$4,110,000	\$0	\$4,110,000	

Actividad: 2.7. Prueba piloto de los recorridos turísticos con visitantes simulados para evaluar la preparación de los guías que permita implementar y evaluar el uso de las herramientas y conocimientos adquiridos en los procesos de entrenamiento y formación									
Prueba piloto de Ruta	Servicio	Realización de recorridos piloto con visitantes simulados para evaluar la preparación práctica de los guías turísticos, implementación de conocimientos y habilidades adquiridas en capacitación, observación directa del desempeño de cada guía en situación real de servicio, identificación de fortalezas y aspectos de mejora. Con esta prueba lograremos evaluación práctica del nivel de preparación de guías turísticos en condiciones reales, impactando en la identificación de fortalezas y aspectos de mejora en prestación del servicio, con ajustes implementados en logística, tiempos y narrativa de recorridos. El gasto comprende: Alimentación, transporte y recorridos para 30 personas	Unidad	\$10,000,000	1	\$10,000,000	\$0	\$10,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente, lista de asistentes y videos
Total:						\$10,000,000	\$0	\$10,000,000	
Actividad: 2.8. Modulo de optimización de la prestación del servicio de los participantes implementando las recomendaciones de mejora de la estructura del recorrido, los tiempos de visita y la narrativa de la ruta antes de su lanzamiento oficial.									
Mesa de trabajo participantes	Servicio	Desarrollo de módulo de perfeccionamiento basado en resultados de la prueba piloto, implementación de recomendaciones de mejora identificadas en evaluación de desempeño, optimización de estructura de recorrido, tiempos de visita y secuencia narrativa, refinamiento de técnicas de guía según retroalimentación recibida. A través de este módulo lograremos guías turísticos con competencias perfeccionadas según resultados de evaluación práctica, impactando en servicio turístico optimizado mediante implementación de mejoras identificadas y preparación completa y certificada para operación oficial de ruta.	Unidad	\$1,500,000	1	\$1,500,000	\$0	\$1,500,000	Factura Electrónica o documento equivalente, lista de asistentes y videos
Total:						\$1,500,000	\$0	\$1,500,000	
Actividad: 2.9. Capacitación de los actores ampliados de la comunidad, identificados como puntos de itinerario de la ruta para socializar y usar adecuadamente las narrativas a implementar en el ejercicio de la ruta turística de municipio									
Mesa de trabajo comunidad ampliada	Servicio	Capacitación de actores comunitarios identificados como puntos estratégicos en itinerario de ruta turística, socialización de narrativas principales y mensajes clave del proyecto, entrenamiento en uso adecuado de guiones y relatos establecidos, fortalecimiento de capacidades locales para apoyo a guías turísticos. Mediante esta capacitación lograremos una red de apoyo comunitario capacitada para fortalecimiento de ruta turística, impactando en actores locales articulados en prestación de servicio turístico integral y apropiación social del proyecto mediante capacitación inclusiva que garantice sostenibilidad social. El gasto comprende: Honorarios del facilitador, logística de reuniones y refrigerios para 50 asistentes.	Unidad	\$20,000,000	1	\$20,000,000	\$0	\$20,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente, lista de asistentes y videos
Total:						\$20,000,000	\$0	\$20,000,000	
Objetivo: Objetivo 3. Diseñar e implementar un plan de promoción con estrategias de divulgación, apropiación y comercialización de la ruta de turismo identificada, que destaque la riqueza cultural del municipio para fortalecer la economía local, la conservación de sus saberes y su desarrollo sostenible									
Actividad: 3.1. Registro de testimonios de adultos mayores y habitantes locales sobre eventos históricos, costumbres y tradiciones del municipio.									
archivo audiovisual de testimonios	Servicio	Recolección sistemática de testimonios orales de adultos mayores y habitantes locales sobre eventos históricos significativos, costumbres, tradiciones y memoria colectiva municipal mediante registro audiovisual profesional, documentación de historias familiares y anécdotas representativas del territorio. Mediante esta recolección lograremos un archivo digital de patrimonio inmaterial preservado para futuras generaciones, impactando en testimonios auténticos que enriquezcan narrativa turística con valor emocional y fortalecimiento de identidad cultural mediante valoración de relatos locales únicos. El gasto comprende la recolección en video para la producción del audiovisual.	Unidad	\$2,000,000	1	\$2,000,000	\$0	\$2,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente y videos
Total:						\$2,000,000	\$0	\$2,000,000	
Actividad: 3.10. Diseño e impresión de material físico y digital que incluya información sobre la ruta, los puntos de interés y recomendaciones para los visitantes.									

campana digital	Compra	Diseño gráfico e impresión de material físico y digital informativo para visitantes incluyendo mapas detallados de ruta, creación de brochures con información de puntos de interés y recomendaciones prácticas, desarrollo de guías de bolsillo con datos útiles para turistas con producción de alta calidad visual. Mediante este diseño lograremos herramientas de información práctica que faciliten planificación y ejecución de visitas, impactando en material promocional de calidad disponible en puntos estratégicos de distribución e información completa sobre servicios, horarios y recomendaciones para visitantes.	Unidad	\$15,000,000	1	\$15,000,000	\$0	\$15,000,000	Factura Electrónica
Total:						\$15,000,000	\$0	\$15,000,000	
Actividad: 3.11. Pauta para difusión de la ruta en medios digitales.									
Pauta digital	Servicio	Implementación de campaña publicitaria digital pagada en plataformas especializadas para difusión de ruta turística, desarrollo de estrategia de pauta en redes sociales dirigida a públicos objetivo específicos, creación de contenido promocional atractivo para medios digitales con posicionamiento en buscadores. Con esta campaña lograremos alcance promocional ampliado mediante inversión publicitaria estratégica en medios digitales, impactando en posicionamiento en buscadores y plataformas especializadas en turismo, con tráfico cualificado dirigido hacia canales oficiales de información y reservas.	Unidad	\$15,000,000	1	\$15,000,000	\$0	\$15,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente
Total:						\$15,000,000	\$0	\$15,000,000	
Actividad: 3.12. Negociación con operadores turísticos y agencias de viaje, hoteles, restaurantes y empresas turísticas y entidades gubernamentales para el respaldo institucional y la sostenibilidad del proyecto para incluir la ruta como parte de su oferta de experiencias en la región.									
Informe de actores con base de datos de cada uno y estado de acuerdos comerciales potenciales y firmados	Servicio	Desarrollo de estrategia de articulación comercial con operadores turísticos, agencias de viaje, hoteles, restaurantes y empresas del sector, negociación para inclusión de ruta en paquetes turísticos regionales y nacionales, establecimiento de acuerdos de cooperación con entidades gubernamentales para respaldo institucional. Gracias a esta estrategia lograremos una red de comercialización sólida que garantice flujo constante de visitantes, impactando en alianzas estratégicas establecidas con actores clave del sector turístico e inclusión exitosa en paquetes turísticos regionales y nacionales.	Unidad	\$17,000,000	1	\$17,000,000	\$0	\$17,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente
Total:						\$17,000,000	\$0	\$17,000,000	
Actividad: 3.13. Implementación de programas educativos que permitan a estudiantes participar en recorridos guiados y conocer la historia del municipio.									

Diseño del Programa educativo y base de datos de instituciones participantes	Servicio	Creación de programas educativos especializados para instituciones académicas con recorridos guiados temáticos, desarrollo de contenido pedagógico adaptado para diferentes niveles educativos, establecimiento de convenios con escuelas y universidades para visitas regulares, diseño de actividades complementarias de aprendizaje experiencial. Con estos programas lograremos programas educativos establecidos que generen flujo constante de visitantes estudiantiles, impactando en convenios institucionales que garanticen sostenibilidad de demanda turística y contribución a formación integral de estudiantes mediante experiencias patrimoniales.	Unidad	\$5,000,000	1	\$5,000,000	\$0	\$5,000,000	Creación de programas educativos especializados para instituciones académicas con recorridos guiados temáticos, desarrollo de contenido pedagógico adaptado para diferentes niveles educativos, establecimiento de convenios con escuelas y universidades para visitas regulares, diseño de actividades complementarias de aprendizaje experiencial. Con estos programas lograremos programas educativos establecidos que generen flujo constante de visitantes estudiantiles, impactando en convenios institucionales que garanticen sostenibilidad de demanda turística y contribución a formación integral de estudiantes mediante experiencias patrimoniales.
Total:						\$5,000,000	\$0	\$5,000,000	
Actividad: 3.14 Diseño, planeación y producción de un evento especial con prensa y medios digitales para lanzamiento de la ruta y atraer cobertura mediática.									
Evento de lanzamiento	Servicio	Organización de evento especial de lanzamiento con convocatoria de medios de comunicación y personalidades relevantes, diseño de programa ceremonial atractivo con demostración de ruta turística, invitación a autoridades, líderes comunitarios y representantes del sector turístico para generar cobertura mediática significativa. Mediante este evento lograremos un lanzamiento oficial exitoso con cobertura mediática significativa, impactando en posicionamiento inicial sólido del destino turístico en mercado regional y confianza generada mediante respaldo de autoridades y expertos.	Unidad	\$1,000,000	1	\$1,000,000	\$0	\$1,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente
Total:						\$1,000,000	\$0	\$1,000,000	
Actividad: 3.15. Invitación a influenciadores, periodistas y operadores turísticos a una experiencia exclusiva en la ruta para generar contenido promocional y recomendaciones.									

Press Trip	Servicio	Organización de experiencia exclusiva tipo "press trip" para influenciadores, periodistas y operadores turísticos especializados, invitación a recorrido completo con atención personalizada y contenido especial, facilitación de generación de contenido promocional auténtico y recomendaciones genuinas de expertos. Con esta experiencia lograremos una red de prescriptores y multiplicadores establecida en mercado turístico especializado, impactando en contenido promocional auténtico generado por expertos y líderes de opinión, con recomendaciones genuinas que fortalezcan credibilidad del destino.	Unidad	\$1,000,000	1	\$1,000,000	\$0	\$1,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente
Total:						\$1,000,000	\$0	\$1,000,000	
Actividad: 3.16. Recolección de retroalimentación de los visitantes iniciales mediante encuestas y observaciones para mejorar la experiencia turística antes de su apertura oficial.									
Encuestas de satisfacción	Servicio	Implementación de sistema de recolección sistemática de retroalimentación de visitantes mediante encuestas y observación directa, evaluación continua de experiencia turística para identificación de oportunidades de mejora, análisis de satisfacción, expectativas y sugerencias de turistas, monitoreo de calidad del servicio prestado por guías. Gracias a este sistema lograremos un sistema de mejoramiento continuo basado en retroalimentación de visitantes reales, impactando en calidad de servicio optimizada mediante evaluación permanente y satisfacción de turistas garantizada por atención a sugerencias y observaciones.	Unidad	\$2,000,000	1	\$2,000,000	\$0	\$2,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente
Total:						\$2,000,000	\$0	\$2,000,000	
Actividad: 3.2. Estudio de mercado de análisis de públicos y potenciales comercializadores de la ruta, con análisis del estudio de las condiciones de acceso, movilidad y seguridad para garantizar una experiencia cómoda para los visitantes.									
Estudio de mercado y análisis de públicos	Servicio	Desarrollo de investigación de mercado especializada para identificar públicos objetivo, canales de comercialización apropiados y condiciones de acceso, movilidad y seguridad que garanticen experiencia cómoda para visitantes, incluyendo análisis de demanda turística regional y nacional. Con esta investigación lograremos una estrategia de comercialización fundamentada en investigación de mercado especializada, impactando en la identificación clara de públicos objetivo y canales de distribución apropiados, con posicionamiento competitivo basado en análisis de mercado turístico.	Unidad	\$10,000,000	1	\$10,000,000	\$0	\$10,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente
Total:						\$10,000,000	\$0	\$10,000,000	
Actividad: 3.3. Diseño de catálogo de experiencias que se encuentran en el itinerario de la ruta que integren a los actores locales seleccionados en los itinerarios de la oferta turística de la ruta.									
Catalogo de actores y atributos de la ruta	Compra	Creación de catálogo atractivo de experiencias turísticas disponibles en itinerario de ruta cultural, integración estratégica de actores locales seleccionados en oferta turística incluyendo artesanos, músicos y cocineros tradicionales, diseño de experiencias auténticas y diferenciadas para diversos públicos. Gracias a este catálogo lograremos una oferta turística diversificada y atractiva que integre actores locales de manera auténtica, impactando en experiencias diferenciadas disponibles para diversos perfiles de visitantes y articulación exitosa de emprendimientos locales en cadena de valor turística.	Unidad	\$5,000,000	1	\$5,000,000	\$0	\$5,000,000	Factura Electrónica
Total:						\$5,000,000	\$0	\$5,000,000	
Actividad: 3.4. Diseño y producción de juegos didácticos, (físicos) como herramientas de construcción de procesos colectivos para la identidad territorial que fortalecen los procesos no solo a los actores que pertenecen al proceso, sino a los demás miembros de la comunidad ampliada. Se destinan 200 unidades que pueden ser distribuidos en bibliotecas, escuelas, puntos de información, y demás espacios que sean claves en el territorio para la apropiación del ejercicio cultural y turístico.									

Juegos Didácticos	Compra	Diseño y producción de 200 juegos didácticos físicos como herramientas pedagógicas para construcción de identidad territorial, creación de actividades lúdicas que fortalezcan conocimiento de historia y cultura local, desarrollo de material educativo para distribución en bibliotecas, escuelas y espacios comunitarios clave. Con estos juegos lograremos herramientas pedagógicas permanentes para fortalecimiento de identidad territorial, impactando en la apropiación cultural ampliada en comunidad mediante material educativo lúdico y espacios comunitarios dotados con recursos para educación patrimonial.	Unidad	\$225,000	200	\$45,000,000	\$0	\$45,000,000	Factura Electrónica
Total:						\$45,000,000	\$0	\$45,000,000	
Actividad: 3.5. Creación de contenido audiovisual de alta calidad que muestre la experiencia de la ruta turística y a los guías en acción para su promoción en diversos canales.									
Producción audiovisual	Servicio	Producción de contenido audiovisual profesional de alta calidad mostrando la experiencia completa de ruta turística, creación de videos promocionales con guías en acción y testimonios de visitantes, desarrollo de material fotográfico atractivo de sitios de interés y actividades para generar material promocional en diversos canales. Con esta producción lograremos material promocional de alta calidad que posicione destino turístico de manera atractiva, impactando en contenido audiovisual profesional para promoción en diversos canales y banco de imágenes disponible para uso promocional permanente.	Unidad	\$45,000,000	1	\$45,000,000	\$0	\$45,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente
Total:						\$45,000,000	\$0	\$45,000,000	
Actividad: 3.6. Elaboración de un esquema de movilidad y señalización para orientar y facilitar el tránsito de los visitantes en la ruta para el diseño de mapas interactivos y señalización en puntos estratégicos que faciliten la orientación del visitante.									
Señalética	Servicio	Desarrollo de plan integral de movilidad y señalización para orientar y facilitar tránsito de visitantes en ruta turística, diseño de mapas interactivos y señalética informativa en puntos estratégicos, establecimiento de rutas de acceso y circuitos internos optimizados con sistema de orientación visual claro. Mediante este plan lograremos un sistema de orientación y movilidad que facilite experiencia cómoda y segura para visitantes, impactando en señalización clara y atractiva que mejore navegación en ruta turística y accesibilidad mejorada para diversos tipos de visitantes.	Unidad	\$120,000,000	1	\$120,000,000	\$0	\$120,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente
Total:						\$120,000,000	\$0	\$120,000,000	
Actividad: 3.7. Diseño y distribución de material impreso y digital que incluya códigos QR con información ampliada de la ruta.									
Materiales de divulgación QR	Compra	Creación de material promocional impreso y digital innovador incluyendo códigos QR con información ampliada, diseño de folletos, brochures y guías interactivas para visitantes, desarrollo de contenido digital accesible mediante tecnología QR con información histórica, práctica y de servicios complementarios. Con este material lograremos material promocional innovador que integre tecnología para enriquecer experiencia turística, impactando en acceso fácil a información ampliada mediante códigos QR y diferenciación tecnológica que posicione destino como innovador.	Unidad	\$9,000,000	1	\$9,000,000	\$0	\$9,000,000	Factura Electrónica
Total:						\$9,000,000	\$0	\$9,000,000	
Actividad: 3.8. Diseño y gestión de una página web y redes sociales como Facebook e Instagram para compartir información sobre la ruta, testimonios y novedades, según análisis de impacto publico objetivo y atributos identificados por Municipio para creación de estos nuevos canales de comunicación, como plataformas de promoción y comercialización permanente que celebran la rica tradición cultural de la región, destacando rutas, productores, eventos y actividades locales, a través de contenido exclusivo y relevante.									
Página web y redes sociales	Servicio	Creación de página web institucional y perfiles en redes sociales Facebook e Instagram para promoción permanente, desarrollo de plataforma digital como canal principal de información y comercialización, gestión de contenido regular con información de ruta, testimonios y novedades dirigida a públicos objetivo identificados. Gracias a esta creación lograremos presencia digital sólida que posicione destino turístico en mercados objetivo, impactando en canales de comunicación directa con visitantes potenciales establecidos y plataforma de comercialización y reservas disponible permanentemente.	Mes	\$7,000,000	12	\$84,000,000	\$0	\$84,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente

Total:						\$84,000,000	\$0	\$84,000,000	
Actividad: 3.9. Difusión del proyecto a través de periódicos, emisoras radiales y portales web locales para generar interés en la comunidad y turistas potenciales.									
Difusión en medios	Servicio	Implementación de estrategia de comunicación en medios tradicionales locales para generar interés comunitario y turístico, difusión mediante periódicos, emisoras radiales y portales web regionales, generación de contenido periodístico sobre valor histórico y cultural del proyecto para crear expectativa y conocimiento público. Con esta implementación lograremos posicionamiento mediático del municipio como destino turístico cultural relevante, impactando en conocimiento ampliado sobre oferta turística en mercados regionales e interés despertado en visitantes potenciales mediante cobertura mediática.	Unidad	\$6,000,000	12	\$72,000,000	\$0	\$72,000,000	Factura Electrónica o documento equivalente
Total:						\$72,000,000	\$0	\$72,000,000	
Objetivo: Gastos obligatorios									
Actividad: Gastos obligatorios									
		Costos de manejo de patrimonio autónomo o cuenta	Valor	\$77,835,500	1	\$77,835,500	\$0	\$77,835,500	
		Costos de auditoría o interventoría del proyecto (Si aplica): El proyecto deberá contemplar el costo de auditoría de su proyecto dentro del presupuesto en los siguientes casos:	Valor	\$46,701,300	1	\$46,701,300	\$0	\$46,701,300	
		Póliza de cumplimiento	Valor	\$7,000,000	1	\$7,000,000	\$0	\$7,000,000	
		Valor del 5% + IVA del porcentaje del proyecto para cubrir los costos asociados al desarrollo de las etapas de la convocatoria y al seguimiento susceptibles al beneficio tributario que se encuentren contemplados en el presupuesto del proyecto. Este porcentaje se destinará a cubrir todos los costos relacionados con esta convocatoria y será transferido a la cuenta designada por CoCrea.		\$0	0	\$118,193,179	\$0	\$118,193,179	
Total:						\$249,729,979	\$0	\$249,729,979	
Resumen presupuesto									
Tipo valor						Valor		Porcentaje (%)	
Valor total recursos partida						\$1,986,439,978.73		92.4596%	
Valor total recursos contrapartida						\$162,000,000.00		7.5404%	
Valor total proyecto						\$2,148,439,978.73		100%	
Presupuesto desglosado									
Plan de ingresos de los aportes al proyecto						Clic aquí para ver			